ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

10

MARÍA MENDOZA MICHILOT
HÉCTOR LÓPEZ MARTÍNEZ



PRENSA



✠ HÉCTOR LÓPEZ MARTÍNEZ

Nació en la ciudad de Lima, en el año 1935. Realizó estudios en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y se graduó de bachiller en Letras y de doctor en la especialidad de Historia y Geografía en 1963. Posteriormente, fue becado por el Instituto de Cultura Hispánica para realizar estudios de posgrado e investigación, durante cuatro años, en el Archivo General de Indias de Sevilla, y en otros repositorios de España y Europa.

Es miembro de número de la Academia Nacional de la Historia, del Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú, del Instituto Riva-Agüero y de otras instituciones académicas del país. Además, es miembro correspondiente de la Real Academia de la Historia, de España.

Ha sido secretario general del Instituto Riva-Agüero, Escuela de Altos Estudios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y secretario académico del Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú. Además, se desempeñó como catedrático de Historia del Perú y de Historia de América en la Universidad Católica, en la Universidad de Lima y en la Universidad Ricardo Palma.

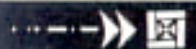
Entre los años 1963 y 1968 ocupó cargos importantes como secretario permanente de la Comisión Nacional de Cooperación con la UNESCO en el Perú y director de Organismos Internacionales del Ministerio de Educación. Entre 1980 y 1985 se desempeñó como viceministro del Interior, director de la Biblioteca Nacional y asesor principal de la Presidencia del Consejo de Ministros. También integró, en ese periodo, la Comisión Consultiva del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Ha recibido la Orden de Isabel La Católica, del Gobierno de España, y la Orden de la Educación, del Gobierno de Bolivia. Ha sido condecorado en la República de Taiwán y por el Gobierno del Japón. Del mismo modo, ha recibido reconocimientos de instituciones peruanas como la Marina de Guerra y las Fuerzas Policiales del Perú.

Es autor de una veintena de libros especializados en temas históricos, entre los que encontramos *Diego Centeno y la rebelión de los encomenderos, Rebeliones de mestizos y otros temas quinientistas, Guerra con Chile: episodios y personajes, Piérola y la defensa de Lima, Notas sobre Grau y otros temas de la guerra con Chile, Los 150 años de El Comercio, Historia marítima del Perú* (como autor del tomo X y coautor del tomo IX). También ha escrito centenares de artículos sobre temas históricos del Perú y del extranjero publicados en *El Comercio, El Dominical, El Comercio Gráfico* y revistas especializadas.

Fue el primer jefe del Departamento de Investigación y Archivo (DIPA) de *El Comercio* y ocupó luego la jefatura del Departamento de Ediciones. Desde hace 21 años publica las secciones "Sucedió hace 100 años" y "Sucedió hace 150 años", que aparecen en la página de Opinión de *El Comercio*. Actualmente, es editor de la Sección Ediciones de esta misma casa editora y, además, presta asesoramiento y apoyo al área de Opinión y Servicios Periodísticos (OPSE) y al equipo de redacción.

//LOS AUTORES//





MARÍA MENDOZA MICHILOT

Nació en Lima en 1960. Estudió en la Universidad de Lima, donde obtuvo el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación. Además, realizó estudios de posgrado en Formación Magisterial en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y de *marketing* en el Instituto Peruano de Marketing. Su labor profesional la ha hecho acreedora al Premio Banco de Crédito, categoría Campaña Periodística (1989), y a los premios de periodismo Padre Urías del diario *El Comercio* (1989 y 1991-1993). Ha publicado *Relaciones y noticiarios: inicios del periodismo en el Perú* y ha colaborado en la investigación de publicaciones relacionadas con la prensa peruana. Actualmente se desempeña como editorialista de *El Comercio* y como docente en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Lima.

//ÍNDICE //

CAPÍTULO 1:	PRIMEROS PERIÓDICOS	5
CAPÍTULO 2:	EL PERIODISMO DOCTRINAL	17
CAPÍTULO 3:	EL PERIODISMO DESPUÉS DE LA INDEPENDENCIA	25
CAPÍTULO 4:	"EL COMERCIO": FRONTERA PERIODÍSTICA	35
CAPÍTULO 5:	LA PRENSA EN LOS AÑOS DE LA GUERRA	43
CAPÍTULO 6:	EL PERIODISMO DESPUÉS DE LA GUERRA CON CHILE	55
CAPÍTULO 7:	EL PERIODISMO EN PROVINCIAS	63
CAPÍTULO 8:	EL PERIODISMO EN EL SIGLO XX	75
BIBLIOGRAFÍA		95

PRIMEROS PERIÓDICOS

PROSPECTO

DEL PAPEL PERIODICO

INTITULADO

MERCURIO PERUANO

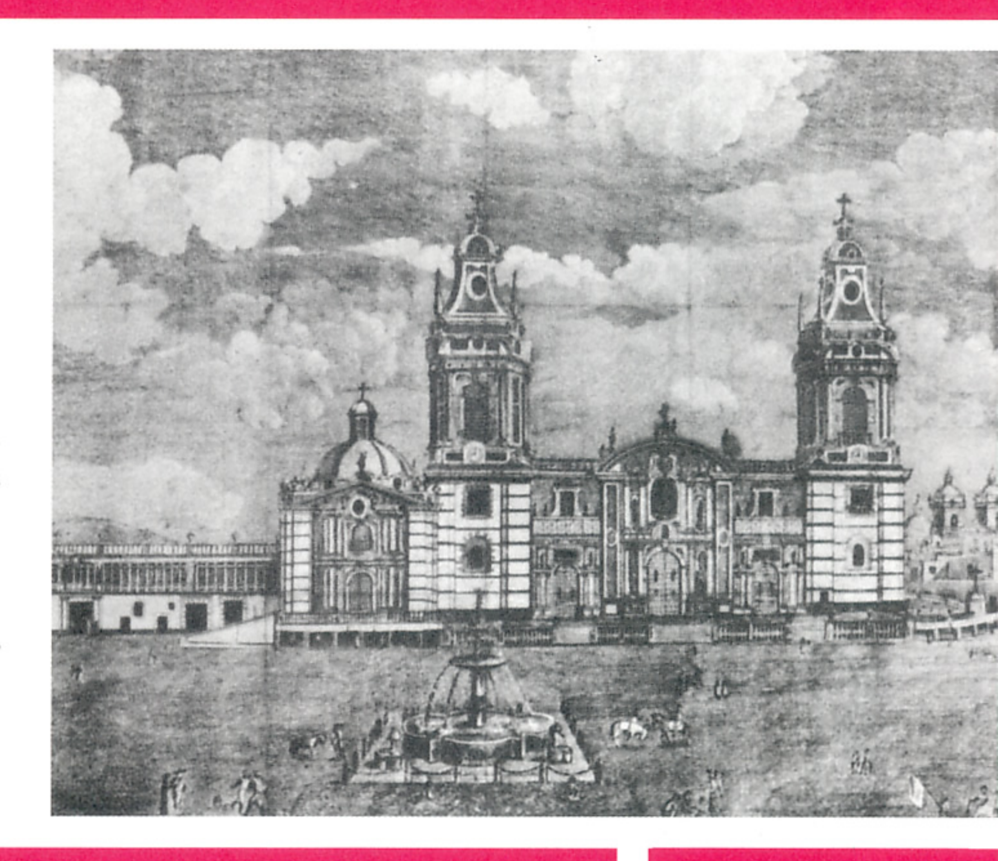
DE

HISTORIA, LITERATURA, Y NOTICIAS públicas, que á nombre de una Sociedad de Amantes del País, y como uno de ellos promete dar á luz

DON JACINTO CALERO Y MOreira.

CON SUPERIOR PERMISO.

En la Imprenta Real de los Niños Expósitos. Año de [illegible].



1

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

PRIMEROS PERIÓDICOS

HEMEROTECA, BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ (BNP)

CAZETA
DE LIMA.
DESDE PRIMERO DE DICIEMBRE DE
1743. Haſta 18. de Enero de 1744.



S la Gazeta vna breve hiſtoria de los ſuceſos, en que immediata, y progreſibamente ſe exparcen las noticias: Es vn ſumario de las novedades, conque ſe eſtablece, y cultiva la policìa de las gentes; reſultando muchas vezes la comun vtilidad de eſta politica invencion; porque mediante ella circulan por el cuerpo del mundo racional las noticias de los acaèſimientos; y ſin el coſto de los viages, ni el afan de los correſpondientes, ſe adelanta el Comercio de las mas ſobreſalientes novedades.

La voz Gazeta, la tomamos del Italiano, en cuyo Idioma ſignifica, relacion, ò ſumario, que ſale à luz todas las ſemanas, ò meſes. En Francia ſe les dà à eſtos papeles el nombre de Diarios, ò Jornales, y en Holanda el de Mercurios deſtinanſe à lo miſmo, y ſon como vnos eſpiritus politicos, q̃ animan las Republicas.

En todas las Cortes, y grandes Ciudades de la Europa eſta eſtablecido indefectiblemente el vſo de las Gazetas, y Mercurios; y en nueſtra America, lo practica la gran Ciudad de Mexico, Capital del Reyno de la nueba

► Edición de la *Gaceta de Lima*, el órgano oficial de las autoridades coloniales españolas. En sus primeros años de circulación, sus páginas incluyeron sobre todo informaciones provenientes de la península. Se empezó a publicar en 1715.

✠ EL PRIMER NÚMERO DE LA "GACETA DE LIMA" TENÍA APENAS DOS HOJAS (CUATRO PÁGINAS) Y NO INCLUÍA EL NOMBRE DE SU IMPRESOR, AUNQUE SE SUPONE QUE FUE GERÓNYMO DE CONTRERAS Y ALVARADO. ERA UNA COPIA DE LA "GACETA DE MADRID" Y CONTENÍA NOTICIAS DE LAS CIUDADES DE BARCELONA, PARÍS Y VIENA, ASÍ COMO DE HOLANDA Y SUECIA.

► De la tradición a la innovación

LA PRENSA COLONIAL

Los primeros periódicos que circularon en Lima siguieron la tradición de la época: dar a conocer las noticias internacionales que publicaba la prensa española, aunque se tratara de acontecimientos que generalmente llegaban tarde con el *avisso* o correo español, debido a las limitadas comunicaciones de esos días. Fue el caso de la *Gaceta de Lima*. Pero también hubo otros periódicos que marcaron el inicio de la prensa en la Colonia, publicaciones innovadoras que no solo dieron origen al diarismo, sino que también despertaron el interés de la opinión pública. Fue el caso del *Diario de Lima* y el *Mercurio Peruano*. Las autoridades virreinales reconocieron que esta prensa había facilitado la comunicación de las ideas entre los hombres, pero también que todo gobernante prudente debía contenerlos "entre los precisos límites que prescribe la religión y la ley del Estado".

► Vocero oficial

LA "GACETA DE LIMA"

La *Gaceta de Lima*, que empezó a circular en 1715, fue durante muchos años el único periódico del virreinato. Se parecía a las relaciones y noticiarios en cuanto también fue la vocera noticiosa del Viejo Mundo y el órgano oficial de la autoridad española. Pero a diferencia de sus antecesores, mostró características más parecidas a lo que hoy denominamos *periódicos*.

Reconocida como la iniciadora del periodismo en América del Sur, revolucionó la sociedad colonial de los inicios del siglo XVIII. Mostró una estructura innovadora y, sobre todo, dio origen a una prensa más regular.

Ciertamente no alcanzó la calidad de otras publicaciones que optaron por la divulgación literaria o científica en sus contenidos —como el *Mercurio Peruano*— o por presentaciones más periodísticas, como el *Diario de Lima*. Pero pudo enfrentar los avatares de la época y ofreció continuidad, lo que le permitió perdurar en el tiempo, incluso más allá del resto de periódicos.

En los primeros años, la *Gaceta* fue la reproducción de otra similar publicada en España. La primera, que también se reprodujo en México, apareció con el título *Gazeta Reimpresa en Lima: de las*

LOS PRIMEROS

Los primeros periódicos modernos aparecieron hacia la década de 1610 en Alemania, Italia y Holanda. Se denominaban "corantos" y eran básicamente recopilaciones de noticias.

Los corantos empezaron a ser traducidos al francés y al inglés en Amsterdam hacia 1620. Su éxito dio lugar a la aparición de diarios en otras ciudades europeas, como Londres y París.

En Oriente también surgieron publicaciones periódicas. En Japón, durante el periodo Tokugawa (1603-1867), se publicó una especie de periódico de hoja ancha que incluía noticias sociales.

Novedades mas Sobresalientes de la Europa, del Mes de Febrero de 1715, con fecha Madrid, 26 de febrero de 1715.

En los años subsiguientes, sin abandonar el tema internacional, la *Gaceta* se preocupó por incluir más noticias locales, aunque, siendo una publicación oficial, dichos contenidos siempre se referían a acontecimientos relacionados con la autoridad real o virreinal.

La *Gaceta* tuvo carácter oficial: era la voz de la autoridad. Hubo virreyes que no se preocuparon por su mantenimiento económico y otros que la consideraron vital: una herramienta para difundir sus actividades, y para que Lima y el virreinato se informasen sobre los conflictos internacionales.

Era lacónica y cablegráfica: su estilo tradicional era ofrecer datos sumarios a manera de extractos sobre los acontecimientos. Los artículos no estaban firmados, pero contenía noticias de interés, y era curiosa y pintoresca. Cualquier suceso que rompía la

ARCHIVO COURRET, BNP



Imagen de la Catedral de Lima en el siglo XVIII. Durante muchos años, el tañer de sus campanas era el anuncio de algún evento o señal de alarma en la por entonces pequeña capital del virreinato.

LA ILUSTRACIÓN

Conocida también como "El siglo de las luces", fue una época de florecimiento intelectual surgida en Europa durante el siglo XVIII. Nuevas ideas y tendencias en campos como el arte, la literatura, la filosofía y la economía renovaron el pensamiento vigente. Se otorgó mayor importancia al estudio de la naturaleza, como único camino para la búsqueda de la verdad y, con ella, abrir la posibilidad de una nueva sociedad, más justa y basada en la razón. Era el momento de revisar el pasado, descubrir las leyes que gobernaban la naturaleza y las sociedades, dejando atrás valores y conceptos medievales. La Iglesia católica fue duramente cuestionada y vista como opresora del hombre y su libre pensamiento. Poco importó su enorme poder e influencia: había que pensar en la felicidad terrenal y no esperar una vida futura.

Eminentes pensadores como Locke, Kant, Hume y sobre todo los filósofos franceses Montesquieu, Rousseau, Diderot y Voltaire difundieron las nuevas ideas en diferentes panfletos y publicaciones, algunos posteriormente reunidos en la famosa *Enciclopedia*. La influencia de la Ilustración, a pesar de que sus seguidores fueron reprimidos, se dejó sentir en siglos posteriores, tanto en Europa como en América, renovando la visión del mundo.

GETTY IMAGES



MANUEL DE AMAT Y JUNIET

✠ Apenas llegado a Lima, el virrey impuso su autoridad con la ayuda de colaboradores incondicionales y la *Gaceta de Lima*. Se preocupó por que el diario destacara los actos del virrey y su corte. Y a diferencia de sus antecesores, privilegió la noticia local, sin descuidar la internacional. Así, la *Gaceta de Lima* se encargó de difundir las obras de Amat, quien gastaba enormes sumas de dinero en ornato y diversiones: actos públicos —fiestas, bodas y funerales—, desfiles, teatro, música y ópera. Y siendo el tema bélico de gran importancia, la *Gaceta* también publicó informaciones sobre las previsiones militares que realizaba el virrey en defensa de la colonia. Amat y el periódico se sirvieron mutuamente durante gran parte de su mandato, hasta 1767, cuando la *Gaceta* empezó a decaer, perdió regularidad y, al parecer, también el interés del virrey.

MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA E HISTORIA DEL PERÚ (MNAAHP)



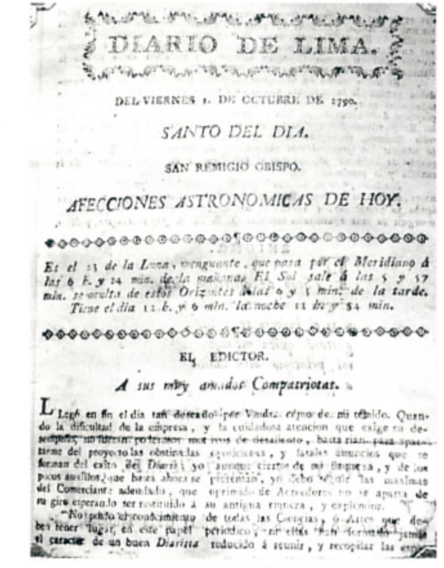
monótona vida colonial se magnificaba fácilmente.

A diferencia de la *Gaceta de Madrid*, que identificaba a sus redactores e incluso sus sueldos, que informaba sobre el tiraje, distribución y precio, en la *Gaceta de Lima* escaseaban estos datos. Apenas si se conocen los nombres de algunos personajes encargados de su difusión.

Su formato se parecía al de un catecismo, y en los últimos años se redujo de 17,5 a 15,3 centímetros. Los acontecimientos se contaban cronológicamente. Informaban desde la llegada de los barcos, la realización de ceremonias y actos solemnes, la ocurrencia de terremotos y funerales, los nombramientos públicos de autoridades civiles, universitarias, militares y eclesiásticas, la formación de los ejércitos y hasta sobre algunos indígenas notables. También sobre las guerras internacionales, que en ocasiones se difundieron en anexos o suplementos, así como romances, décimas, adivinanzas y acertijos.

En los primeros años, al parecer, fue editada en el taller del connotado Gerónymo de Contreras y Alvarado. Luego pasó a la Imprenta de los Huérfanos, a la de los Niños Expósitos, a la Imprenta Nueva de la calle de la Coca, a la de la calle de San Ildefonso, entre otras. En su último periodo (1793-1795) estuvo bajo el cuidado de Guillermo del Río y se vendió en su librería ubicada en la calle del Arzobispo.

HEMEROTECA-BNP



DIARIO DE LIMA.

DEL VIERNES 1. DE OCTUBRE DE 1790.

SANTO DEL DIA.

SAN REMIGIO OBISPO.

AFECCIONES ASTRONOMICAS DE HOY.

Es el 13 de la Luna, menguante, que pasa por el Meridiano á las 6 h. y 24 min. de la mañana. El Sol sale á las 5 y 57 min. se oculta de estos Orizontes á las 6 y 3 min. de la tarde. Tiene el dia 12 h. y 6 min. la noche 11 h. y 54 min.

EL EDICTOR.

A sus muy amados Compatriotas.

Llegó en fin el dia tan deseado por Vmds. y por de mi temido. Quando la dificultad de la empresa, y la cuidadosa atencion que exige su desempeño, [illegible] motivos de desaliento, basta [illegible] para apartarme del proyecto las obstinadas [illegible], y fatales anuncios que se forman del exito del Diario; yo aunque cierto de mi flaqueza, y de los pocos auxilios que hasta ahora se presentan, yo debo seguir las maximas del Comerciante adeudado, que oprimido de Acreedores no se aparta de su giro esperando ser restituido á su antigua riqueza, y esplendor.

No pido el conocimiento de todas las Ciencias, ó Artes que deben tener lugar, en este papel periodico, [illegible] el caracter de un buen Diarista reducido á reunir, y recopilar las [illegible]

— Portada de la edición del 20 de noviembre de 1822 del *Diario de Lima*, publicación fundada en octubre de 1790. Es considerada como la precursora del periodismo diario en la Ciudad de los Reyes.

— Iniciador del diarismo

EL "DIARIO DE LIMA"

El *Diario de Lima, Curioso, Erudito, Económico y Comercial* circuló desde el 1.° de octubre de 1790. Mirando siempre a España, su fundador, el extremeño Jaime Bausate y Meza, tomó el nombre del primer periódico que apareció en la península en 1758.

Continúa en la pág. 10

LA "PERRICHOLI" Y EL "DIARIO DE LIMA"

✠ Jaime Bausate y Meza ofrecía a los suscriptores toda clase de ventajas, según Porras Barrenechea. Además del precio, 15 reales al mes, "un criado les llevaría el periódico a las nueve de la mañana. En seis lugares de la ciudad –la Plaza Mayor, la Inquisición, San Juan de Dios, Santa Ana, Nazarenas y la esquina de las Campanas– se instalarían *caxas* o buzones para que los vecinos depositasen papeletas con las noticias que quisieran dar a conocer. El editor se comprometía a tratar, en beneficio de la "pro-común", diversidad de materias, extrayéndolas de los mejores papeles. Tan seductoras promesas hallaron un eco favorable. La lista de suscriptores la encabezan el virrey y el arzobispo, honrándola los más preclaros nombres por el talento y por la sangre, y la cierra graciosa y evocadoramente un nombre femenino, el único de la lista: Micaela Villegas, la *Perricholi*.

LA RUTA DE LAS NOTICIAS ESPAÑOLAS

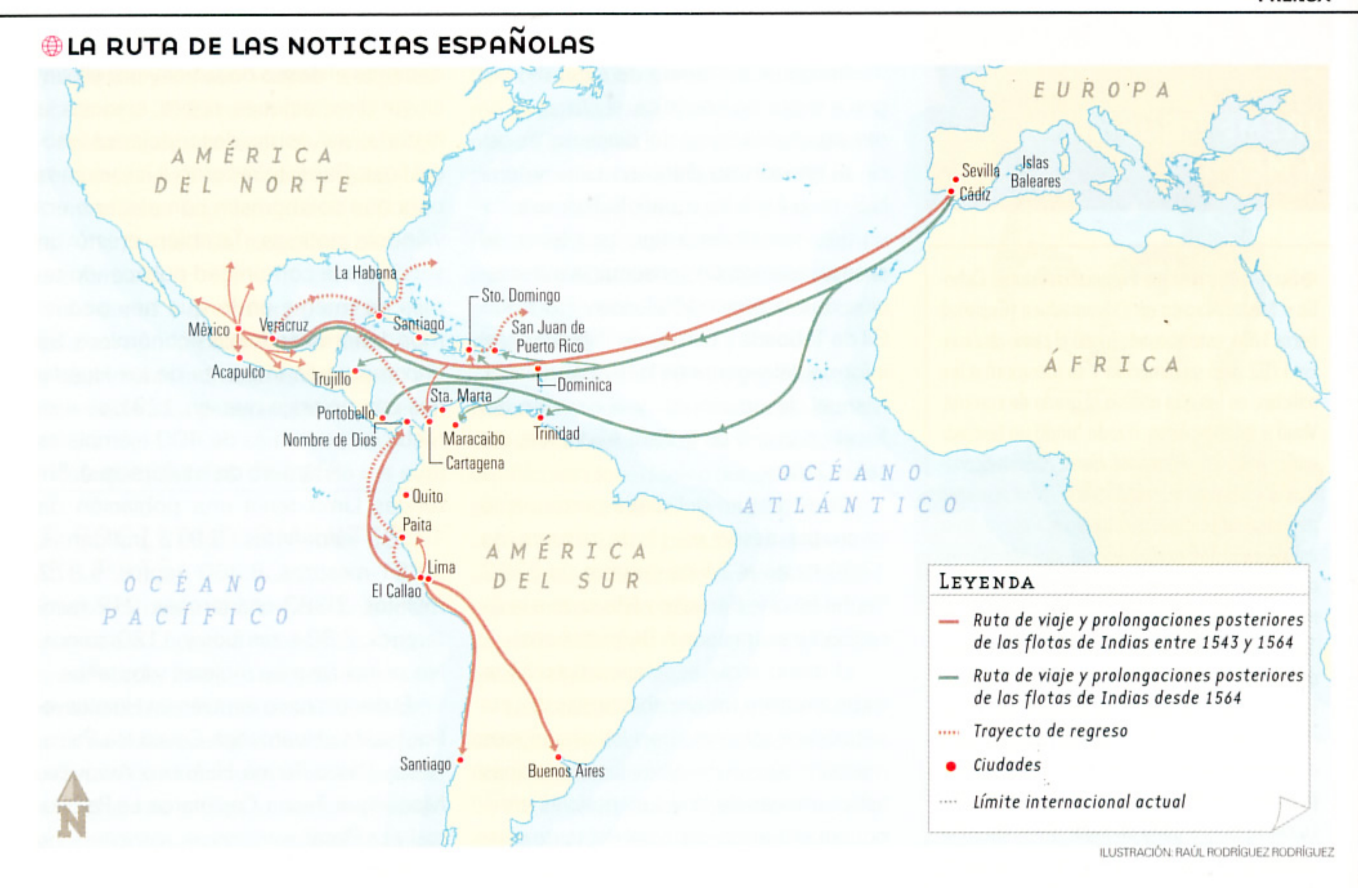


ILUSTRACIÓN: RAÚL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

DIRECTORES DE LA "GACETA DE LIMA"

Isidro Josef Ortega y Pimentel

Médico limeño que dirigió la *Gaceta de Lima* por unos diez años, desde el 10 de octubre de 1762. También fue el médico de cámara del virrey Amat, quien le encargó la dirección del periódico oficial. Fue un celoso defensor de la autoridad virreinal y adecuado colaborador en asuntos oficiales. Entre otras innovaciones, amplió el número de páginas y se preocupó por mejorar su presentación, cambiando de imprenta: del taller de los Niños Expósitos a la Imprenta de la calle de la Coca. No olvidó su profesión, y por eso mandó publicar en la *Gaceta* temas relacionados con las epidemias, las pestes y las nuevas enfermedades. Mantuvo excelentes relaciones con el arzobispado, la nobleza e incluso la aristocracia criolla. Había escalado posiciones en la universidad, mejorando sus credenciales, hasta convertirse en un personaje influyente. Hacia 1770 seguía figurando como médico de cámara del virrey y del arzobispo. Cuando Amat fue reemplazado, siguió desempeñando funciones públicas y universitarias en los gobiernos de Guirior y de Jáuregui. Murió en octubre de 1783.

Guillermo del Río

Librero e impresor germánico. Asumió la dirección en la última etapa de la *Gaceta de Lima*, pero no se ha verificado si fue la cabeza principal. Solo se presenta como dedicado a la venta del periódico en la librería que tenía en la calle del Arzobispo y que se publicitaba en la *Gaceta*. Al parecer, su protagonismo creció poco y su reputación se afirmaría con otro periódico, *La Minerva Peruana*, que apareció en 1805. En la *Gaceta* contó con el apoyo de revisores que facilitaban el trabajo de extractar las noticias que venían de la *Gaceta de Madrid*. Su semblanza es imprecisa. Se duda sobre su origen –belga o flamenco–, y se dice que luego de ser prisionero de un corsario inglés, se le permitió residir en Lima. Como sucedía en esos días, y ante las normas que regulaban el trabajo de los extranjeros en el Nuevo Mundo, tuvo que castellanizar su nombre. Sus inicios fueron modestos. Empezó como librero, y luego arrendó la imprenta de la Casa de los Huérfanos para convertirse en uno de los principales editores. Se casó en Lima y tuvo un hijo, Manuel, más tarde ministro, quien fue cajista de imprenta y repartidor de *La Minerva Peruana*.

JAIME BAUSATE Y MEZA

✠Su nombre real fue Francisco Antonio Cabello y Meza. Nacido en Extremadura (España) hacia 1764, este abogado fundó el *Diario de Lima*. En 1792 dejó su dirección y se incorporó a las milicias, en las que obtuvo el grado de coronel. Viajó a Buenos Aires, donde fundó un bisemanario: *Telégrafo Mercantil, Rural, Político-Económico e Historiográfico del Río de la Plata*, el primer periódico argentino, que tuvo vida breve. Aun así, difundió 110 números entre junio de 1801 y octubre de 1802. Luego Bausate ingresó al Regimiento de Dragones Veteranos y participó en 1807 en las batallas para defender Montevideo de los ingleses. Fue apresado y conducido a Inglaterra, y luego canjeado, de manera que pudo regresar a España. No se sabe con exactitud cuándo ni dónde nació y murió. Y hasta hace poco también se dudaba de su nombre de pila. Lo cierto es que ganó un lugar merecido en la historia de la prensa del Perú, como el hacedor de la primera manifestación del diarismo en las posesiones españolas en América.

Viene de la pág. 8

Así como la *Gaceta de Lima* dio origen a la prensa periódica, el *Diario de Lima* significó el inicio del diarismo; es decir, el periodismo diario en Lima y también en la América española. Para esto tuvo que someterse a rigurosas leyes de prensa, además de conseguir la autorización que le concedió el virrey Francisco Gil de Taboada y Lemos de Villa Marín, el informe del regente de la Real Audiencia, Manuel de Arredondo, y el examen del fiscal en lo civil de la Real Audiencia, Joseph Gorbes.

La estructura del diario permaneció invariable desde el 1.° de octubre de 1790 hasta el 31 de octubre de 1792 (fecha en que Bausate y Meza deja la dirección y se traslada a Buenos Aires).

El diario tenía secciones fijas. Mostraba siempre un encabezamiento, una sección relacionada con las afecciones meteorológicas de ayer y las afecciones astronómicas de hoy. Las noticias componían el cuerpo principal del texto y había una sección de noticias particulares.

Abundaba en los temas locales, pero también en los hechos acaecidos en España. Buscaba despertar en los ciudadanos el deseo de saber y por ello incluyó disertaciones sobre ciencias e historia, así como descripciones geográficas. Bausate recurrió a los vecinos para que colaborasen con el diario enviándole noticias. También prestó un servicio a la comunidad publicando temas de interés en lo que hoy podríamos denominar avisos económicos. Se imprimió en la Imprenta de los Huérfanos con un tiraje que, en 1791, se estimaba en poco más de 400 ejemplares (que era el número de suscriptores). Entonces Lima tenía una población de 17.215 españoles, 3.912 indígenas, 4.631 mestizos, 8.960 negros, 5.972 mulatos, 2.383 cuarterones, 219 quinterones, 3.334 zambos y 1.120 chinos. No se incluye a las mujeres y los niños.

El diario circuló también en Huancavelica, Huanta, Huamanga, Cusco, Ica, Palpa, Nasca, Pasco, Tarma, Huánuco, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cajamarca, La Paz, Potosí y La Plata.

Hacia 1792 y con problemas económicos a cuestas, no pudo enfrentar la competencia, sobre todo del *Mercurio Peruano*. Entonces redujo el tamaño de la

LOS PERIODOS DE LA "GACETA DE LIMA"



publicación hasta que finalmente dejó de publicarse el 26 de setiembre de 1793.

Antes de desaparecer, el *Diario de Lima* incursionó en la crítica y la sátira. Las víctimas fueron los miembros de la Sociedad Amantes del País, redactores del *Mercurio Peruano*.

Los dimes y diretes entre ambos medios permiten la polémica; es decir, uno de los primeros indicadores del debate indispensable para generar opinión pública.

► Más que charlas de café

LA SOCIEDAD AMANTES DEL PAÍS

No se puede hablar del *Mercurio Peruano* sin referirse a la Sociedad Académica Amantes del País, de Lima. Y es que a diferencia de los periódicos de la época, que fueron producto de esfuerzos individuales, el *Mercurio Peruano* fue fruto de las tertulias literarias de un grupo de criollos, intelectuales e ilustrados religiosos, expectantes de los cambios que vivía el mundo en la Ilustración.

Como sucedió en los salones de café europeos, y en un trabajo colectivo, la sociedad y sus mercuristas fueron los gestores de la opinión pública en el Perú, porque crearon un espacio para la reflexión pública, en pleno Siglo de las Luces, sobre temas políticos, económicos, sociales y científicos.

La sociedad quería ser una academia para el Perú, pero también despertar sentimientos de patriotismo. Su preocupación era "el bien general, el bien del Reino, el bien de la capital...".

Se unieron en 1787 e inicialmente formaron la Academia Filarmónica, que funcionó de manera bastante regular y ordenada por un año, cuando se disolvió debido a la ausencia de sus miembros. Sin embargo, en 1790 volvieron a reunirse para formar esta vez la Sociedad Académica Amantes del País, un organismo privado, y acordar en 1791 la fundación del *Mercurio Peruano*, para difundir a través de la prensa sus ideas.

La Sociedad funcionaba de acuerdo con estatutos, que fueron aceptados por la autoridad y aprobados. En el artículo 1.º señalan su primer objetivo: "Ilustrar la historia, la literatura y noticias públicas del Perú".

Sus miembros se dividían entre académicos, que eran redactores del periódico, y consultores, encargados de aconsejar a los redactores. Todos respondían a una junta

CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICO-MILITARES DEL PERÚ (CEHMP)



► **José Baquíjano y Carrillo (1751-1817) fue uno de los mayores precursores de la Independencia. Su contribución a esta causa la brindó en el plano intelectual, promoviendo desde su cátedra el ejercicio de un liberalismo equilibrado. Fue decisivo su aporte en la fundación de la Sociedad Académica Amantes del País (1790), cuya presidencia ocupó hasta 1793, y en la publicación del *Mercurio Peruano*, de cuyas páginas fue colaborador habitual.**

1750 1755 1760 1765 1770 1775 1780 1785 1790 1795

El periodo comprendido entre los años 1762 y 1772 fue de auge, de debacle y de breves resurgimientos. Debido al retraso de la información internacional, dio a conocer solo hechos locales del virreinato, que ofrecían, sin embargo, material interesante, sobre todo para aquellos interesados en la vida y la salud de los virreyes y autoridades coloniales. Este periodo tiene tres momentos:

1762-1766

Una buena etapa. Hay más páginas (16) y más orden. Las noticias locales abundan. La *Gaceta* aparece regularmente cada siete u ocho semanas; es decir, produce entre seis o siete números anuales. Comienza a utilizar una viñeta, basada en un grabado, y a manera de logo, al centro, el escudo de Lima. Mejora la presentación tipográfica.

1767-1769

Pierde frecuencia y regularidad. Solo se publican unos cuatro números al año.

1770-1772

No hay periodicidad, se extingue la serie y la *Gaceta* se convierte en una publicación eventual que se edita sin numeración.

1793-1795

Retorna fugazmente. Dos años después, a pesar de contar con el apoyo del virrey Pedro Antonio Fernández de Castro y Andrade, conde de Lemos, desaparece para siempre. En este corto periodo defendió la vigencia de la monarquía y, como diario oficial que apoyaba a la dinastía borbónica, censuró la Revolución Francesa y difundió noticias alarmantes sobre las supuestas consecuencias de la Revolución en las colonias españolas.

INSTITUTO HIPÓLITO UNANUE



Hipólito Unanue (1758-1833), destacado científico y fundador de la facultad de Medicina de San Fernando, fue, además, uno de los secretarios de la Sociedad Amantes del País. Participó en el *Mercurio Peruano*, publicando artículos firmados con el seudónimo de *Aristio*.

ENTRE 1793 Y 1795, LA "GACETA DE LIMA" HIZO UNA FUGAZ Y FINAL REAPARICIÓN. DURANTE ESTE BREVE PERIODO SU ATENCIÓN SE CENTRÓ PRINCIPALMENTE EN EL CONTINENTE EUROPEO. EN 1793, FRUTO DE LOS CONFLICTOS DESATADOS POR LA REVOLUCIÓN FRANCESA, FRANCIA DECLARÓ LA GUERRA A ESPAÑA. LAS HOSTILIDADES ENTRE AMBOS PAÍSES SE PROLONGARON HASTA EL 22 DE JULIO DE 1795.

privada, que se reunía puntualmente en la Universidad San Marcos para preparar la edición del periódico. Los miembros de la junta eran elegidos para ocupar la presidencia, las vicepresidencias, o ser censores o encargados del control científico y moral de los textos propuestos para la publicación.

Nace la opinión pública

EL "MERCURIO PERUANO"

Desde un punto de vista periodístico, el surgimiento del *Mercurio Peruano* el 2 de enero de 1791 marcó el inicio de una nueva etapa en la historia del periodismo peruano: el nacimiento de la opinión pública en nuestro país. Con la aparición del *Mercurio Peruano*, bajo el auspicio de la Sociedad Académica Amantes del País, el periodismo se convirtió en el espacio de divulgación que aquella naciente sociedad necesitaba para conocerse y reconocer las potencialidades de su geografía nacional, gentes, costumbres e historia, producción y economía.

Los mercuristas trataron de escribir la "verdadera historia del Perú": su objetivo era "hacer más conocido el país que habitamos, este país contra el cual los autores extranjeros han publicado tantos y tantos paralogismos". Buscaron resaltar al Perú como unidad geográfica, natural y humana, como una realidad distinta de España y otras partes de América. Los mercuristas pusieron los cimientos de la idea de nación.

Y es que desde el punto de vista político, el *Mercurio Peruano* permitió el surgimiento de una clase de dirigentes, académicos y más tarde precursores de

EL PROSPECTO DEL "DIARIO DE LIMA"

El prospecto era la hoja que anunciaba la salida de una publicación periódica y definía sus intenciones e intereses. Usualmente predecía al primer número. En el prólogo del prospecto del *Diario de Lima* de 1790 podemos leer lo siguiente:

"Los Autores de aquel, ni Yo, no hemos intentado formar, con este Diario, un hombre docto; pero si ilustrado, dispertando, á la mayor parte de la Nación, del Letargo en que yace inaplicada, y sin Instrucción civil. Así, pues, en este Diario, cuyo fin es dispertar la aplicación y gusto al estudio, en todas clases de ciudadanos, está el diversificar la instrucción, en mezclar lo serio, con lo jocoso, lo arido, con lo ameno, y lo penoso con lo deleitable: tratar hoy de las Ciencias y Artes mayores, y mañana de los asuntos de mayor mecanismo, como se vería en el siguiente Plan" (página 3).

"En todas las Cortes y Ciudades culturales de Europa, desde dos siglos a esta parte, han establecido varios periódicos, aunque en todos diversos objetos; mas de una unidad genérica. Solo LIMA, Corte y Capital del PERÚ, cuna y centro de Sabios, ha permanecido en una inacción letárgica, hasta yo (a imitación de aquellas, y estimulado de un verdadero patriotismo) emprendi la dificultosa tarea del DIARIO CURIOSO, ERUDITO, ECONÓMICO Y COMERCIAL" (página 1).

FRAGMENTOS DEL PROSPECTO DEL "MERCURIO PERUANO" (LIMA, 1790)

"Esta es la obra, á la que se disponen unos hombres estudiosos, y verdaderos amantes de la Patria: en su nombre, y en el mío la anuncio á este respetable Público; y desde luego procedo á explicar los objetos, que abraza, y los tramites de su publicación. La escaséz de noticias, que tenemos del Pais mismo, y los ningunos vehiculos, que se proporcionan para hacer cundir en el Orbe Literario nuestras nociones, son las causas de donde nace, que un Reyno como el Peruano, tan favorecido de la naturaleza en la benignidad del Clima, y en la opulencia del Suelo, apenas ocupe un lugar muy reducido en el quadro del Universo, que nos trazan los Historiadores".

la Independencia, que lideraron el debate público a partir de la difusión de historias, reflexiones, cartas, tratados geográficos, ensayos de química, de comercio, botánica y navegación, compendios sobre el Perú, Europa y el resto del mundo.

El supuesto de aquellos intelectuales partía de un hecho concreto: la prensa, hasta ese momento, había trazado "un país enteramente distinto del que nos muestra el conocimiento práctico".

Hipólito Unanue –considerado el primer periodista nacional–, José Baquíjano y Carrillo, Toribio Rodríguez de Mendoza, Jacinto Calero y Moreira, Demetrio Guasque, José Rossi y Rubí, José María Egaña, Gabriel Moreno, Ambrosio Cerdán de Landa, José Coquette y Fajardo y los frailes Francisco González Laguna, Diego Cisneros, Tomás Méndez Lachica y Francisco Romero, entre otros, fueron los grandes forjadores de lo que hoy denominamos "periodismo de opinión". Algunos sufrieron persecución política. Se aducía que poseían bibliotecas con "libros prohibidos", así catalogados por la autoridad virreinal, lo cual era cierto.

Como otras publicaciones, el *Mercurio Peruano* dejó de editarse en 1795 por las limitaciones económicas; el número de lectores era reducido en un mercado muy competitivo. El tercer problema fue la censura a todo aquello que la autoridad consideraba "sospechoso" o "ajeno" a sus intereses y a los intereses de la monarquía.

A lo largo de sus 3.568 páginas, 416 números y 586 artículos, el *Mercurio Peruano* trató temas diversos: historia antigua, historia moderna civil, geografía, historia eclesiástica, literatura peruana, política, educación moral, economía pública, agricultura, comercio, física, química, mineralogía, botánica, anatomía, medicina práctica, historia natural, bellas letras y poesía.

El *Mercurio Peruano* se imprimía en la Imprenta Real de los Niños Expósitos y se distribuía en la tienda de Lino Cabrera, en la calle Bodegones, en el hoy centro de Lima. En vísperas de desaparecer, se vendió en la tienda de José Calvo, situada en la misma calle. Se publicaba dos veces por semana –jueves y domingo–, constaba de ocho páginas y excepcionalmente incluía dieciséis páginas y suplementos especiales sin costo adicional. Su precio de suscripción mensual ascendía a 14 reales. Tenía un formato de dimensiones uniformes: 20,5 x 14,5 centímetros.

EL PERIÓDICO MÁS ANTIGUO QUE AÚN CIRCULA EN GRAN BRETAÑA ES "THE TIMES", FUNDADO POR JOHN WALTER EL PRIMERO DE ENERO DE 1785. EN SUS INICIOS SE LLAMÓ "DAILY UNIVERSAL REGISTER" Y POSTERIORMENTE PASÓ A LLAMARSE "REGISTER OF THE TIMES".

FRAGMENTO DEL NÚMERO 1 DEL "MERCURIO PERUANO" (LIMA, 1791)

El principal objeto de este Papel Periodico, es hacer mas conocido el País que habitamos, este País contra el qual los Autores extrangeros han publicado tantos paralogismos.
"El espíritu de sistema y sus preocupaciones nacionales han influido tanto en la mayor parte de estas obras, que el Peru parece un pais enteramente distinto del que nos demuestra el conocimiento practico".

Talento anónimo

LOS REDACTORES DEL "MERCURIO"

Muchos redactores fueron anónimos. Solo se conoce a los autores de un 75% de los artículos publicados. En los primeros años eran en su mayoría miembros de la Sociedad Académica (65%); luego, hacia 1793, disminuye la participación de los mercuristas (49%). De cada 10 redactores, 4 fueron de Lima y 6 del resto del virreinato, lo que subraya la peruanidad del *Mercurio Peruano*. Fueron intelectuales, funcionarios, profesionales independientes (médicos sobre todo y especialistas en minería), miembros del clero y militares.

- Fray Francisco Romero (*Hiparco*). Filósofo y matemático, escribió unas 55 observaciones meteorológicas y tablas astronómicas.
- Ignacio José de Lecuanda. Publicó 47 notas sobre el comercio marítimo, así como una descripción de la Intendencia de Trujillo y un apasionante "Discurso sobre el destino que debe darse a la gente vaga que tiene Lima".

BNP

PROSPECTO
DEL PAPEL PERIODICO
INTITULADO
MERCURIO PERUANO
DE
HISTORIA, LITERATURA, Y NOticias públicas, que á nombre de una Sociedad de Amantes del País, y como uno de ellos promete dar á luz
DON JACINTO CALERO Y MOreira.
CON SUPERIOR PERMISO.

El prospecto del *Mercurio Peruano*. Su carácter nacionalista lo puso en la mira de la autoridades monárquicas. Apareció a fines de diciembre de 1790.

- José Coquette y Fajardo, director del Real Tribunal de Minería, y especialista en estos temas en el *Mercurio Peruano*.
- Fray Francisco González Laguna (*Thimeo*). Botánico, colaborador en la expedición de Ruiz y Pavón (1777-1788) y cofundador del Jardín Botánico de la capital del Perú en 1791.
- Jacinto Calero y Moreira (*Chrysipo*). Firma el prospecto que dio origen al *Mercurio Peruano*. Fue su editor hasta 1794.

Entre los redactores no mercuristas se menciona a *José Erasistrato Suadel*, seudónimo de un médico limeño, autor de cuatro cartas sobre higiene; a José Pastor de Larrinaga, que escribió seis artículos médicos e históricos; a Ignacio de Castro (*Acignio Sartoc*), cura de San Jerónimo del Cusco, a quien se deben algunas disertaciones de moral social. También a Demetrio Guasque (*Homótimo*), uno de los miembros de la Academia Filarmónica, y

MNAAHP



► A medida que el espíritu independentista, fomentado por la aparición de numerosos pasquines, ganaba más adeptos en los territorios coloniales, las autoridades hubieron de actuar para contrarrestarlo. Ambrosio de O'Higgins (en la imagen) dispuso la imposición de multas a quienes no denunciaran a los poseedores de textos prohibidos.

a *Mindírido* y *Agelasto*, cuyas identidades se desconocen. Se sabe que participaron tres mujeres: *Dorálice*, *Floridia* y *Egeria*, así como dos firmantes bajo los seudónimos de *Badílides* y *Paladio*. Otro colaborador fue fray Tomás de Méndez y Lachica, alias *Teagnes*.

► Revista de exportación

LECTORES Y SUSCRIPTORES DEL "MERCURIO PERUANO"

El *Mercurio Peruano* se vendió principalmente a través de suscripciones, hoy plenamente identificadas porque estas, además, se publicaban. En el primer mes, el periódico consiguió 258 suscripciones y 399 al cabo de cuatro meses. Los lectores prefirieron suscribirse, pues este sistema ofrecía descuentos y resultaba más barato. De otro lado, aparecer en las listas de suscriptores era considerado honroso.

El periódico se distribuía a domicilio a las ocho de la mañana, si así lo deseaba el cliente. Ofrecía una tarifa reducida (14 reales al mes en vez de 16) y suplementos gratuitos. Los corresponsales –Cusco, Chuquisaca, La Paz, Quito, Santa Fe de Bogotá y México– colaboraban con este sistema de reparto que ganó en promedio de 320 a 575 clientes, superando al resto de periódicos de la región.

El periódico tenía un efecto multiplicador. Se leía en voz alta –gran parte de la población era analfabeta– y se comentaba en las tertulias académicas en los cafés que comenzaron a aparecer por esos días. La cifra media de lectores por ejemplar habría sido de diez a doce, considerando, además, que los interesados en los temas del *Mercurio Peruano* eran más bien lectores especializados. Por ello, se leyó menos en las provincias y más en Lima, donde había 278 suscriptores. Se estima que uno de cada dos lectores blancos leía el *Mercurio Peruano*, y que, de cada diez suscriptores, uno era mujer.

Además, hubo suscripciones múltiples, pues muchos lectores compraban ejemplares adicionales para enviarlos a amigos en el exterior. Había conseguido lectores fieles al periódico e interesados en el país, aunque aproximadamente el 37% de los suscriptores paralelamente compraban también el *Diario de Lima*.

La mayoría de los lectores residían en Lima. Generalmente eran criollos, nacidos en la colonia y de enorme poder económico y político; funcionarios europeos, religiosos y, en muy menor número, miembros del pequeño comercio y artesanado. Pero también los había de lugares más alejados, como Chile, Río de la Plata, Alto Perú, España, Alemania, Lombardía y Filadelfia.

En los inicios, muchos suscriptores eran ilustres desconocidos. Luego disminuirían en número para dar lugar sobre todo a personas relacionadas con la administración política, intelectuales y miembros del clero, más interesados en el aporte cultural del periódico, y con suficientes recursos para comprarlo.

► Competencia de los mercuristas

EL "SEMANARIO CRÍTICO"

Apenas tuvo dieciséis números y circuló solamente por espacio de cuatro meses.

Continúa en la pág. 16

BNP

LISTA DE SEÑORES SUBS-
criptores al Mercurio Peruano.

EL EXC.MO S.OR VIRREY
de estos Reynos.

REAL AUDIENCIA.

Señor Don Manuel Arredondo de la Real y distinguida Orden de Carlos Tercero, y Regente de esta Real Audiencia.
El Señor Oydor Decano Don Joseph Tagle.
El Señor Oydor con preminencias Don Hermenegildo Querejazu, del Orden de Santiago.
El Señor Oydor Don Manuel Mancilla.
El Señor Oydor Marques de Corpa, del Orden de Calatrava.
El Señor Oydor Don Melchor Santiago Concha.
El Señor Oydor Don Ambrosio Zerdan.
El Señor Oydor Don Nicolas Velez de Guevara.
El Señor Oydor Jubilado Conde de Sierra Bella.
El Señor Oydor Honorario de esta Real Audiencia, y propietario de la del Cuzco, Don Joseph Rezabal y Ugarte.
El Señor Oydor Honorario Don Antonio Boza.
El Señor Alcalde de Corte Don Tomas Gonzales Calderon.
El Señor Alcalde de Corte Don Manuel Garcia de la Plata.
El Señor Alcalde de Corte Don Juan del Pino Manrique.
El Señor Alcalde de Corte Don Domingo Arnaiz de las Revillas.
El Señor Fiscal de lo Civil Don Joseph Gorvea y Badillo.
El Señor Fiscal del Crimen Don Joseph Pareja.

EL IL.MO S.OR ARZOBISPO.

Señor Don Pedro Dionisio Galvez, Contador Mayor del Real Tribunal de Cuentas.
Señor Don Manuel Basabilbaso, de la Real y distinguida Orden de Carlos Tercero, y Administrador principal de Correos de

► Antiguamente era costumbre la publicación de los nombres de las personas suscritas a los diferentes medios. En la vista, una lista de suscriptores del *Mercurio Peruano*.

CARGOS DIRECTIVOS DE LA SOCIEDAD AMANTES DEL PAÍS

José Rossi y Rubí (Hesperiófilo)

Fundador. Era consejero del Real Tribunal de Minería. Firmó 58 artículos de amplitud variable, hasta mayo de 1793, fecha en la que abandonó Lima para volver a España por motivos profesionales. Su seudónimo significa 'amigo (*philos*, en griego) del Occidente (*hesperos*)'.

José María Egaña (Hermágoras)

Fundador. Fue presidente de la Junta en 1790 y 1791. En su casa se reunía el grupo inicial. Ocupó el cargo de teniente de policía en Lima, desde la creación de este empleo, en 1786. Publicó algunas informaciones sobre temas demográficos.

José Javier de Baquíjano y Carrillo (Cefalio)

Sucedió a Egaña entre 1792 y 1793. Nacido en Lima en 1751, fue secretario del obispo del Cusco, abogado y catedrático de Derecho en la Universidad de San Marcos, alcalde del crimen en la Audiencia de Lima (1802-1806) y, finalmente, oidor. Recibió la Orden de Carlos III y fue miembro de la Sociedad Económica Vascongada. Redactó artículos de reflexión para el *Mercurio Peruano*, editoriales e historias. Escribió el famoso y cuestionado "Elogio del Excelentísimo Señor Don Agustín de Jáuregui". Tenía fortuna y parientes que pertenecían a la nobleza.

Ambrosio Cerdán de Landa y Simón Pontero

Presidente de Junta en 1794. Nació en Barcelona y también era noble y doctor en Derecho. Fue condecorado con la Orden de Carlos III y pertenecía a la Real Academia de Historia. Fue fiscal en la Audiencia de Santiago de Chile (1784) y luego en Lima (1785), y regente en Guatemala (1795).

Fray Diego Cisneros (Arquídamo)

Fue secretario durante 1794, pero asumió como funciones de facto las tareas de presidente. Español, perteneció a la Orden de los Jerónimos del Escorial y fue administrador de los bienes de dicha congregación para el Perú. A su llegada a Lima, durante el gobierno del virrey Guirior, abrió una librería en la calle del Pozuelo, donde se dice vendía obras prohibidas. Pagó en 1795 los gastos de la publicación del tomo XII del *Mercurio Peruano*, con los textos publicados el último cuatrimestre de 1794.

BNP

► Imagen que muestra un cuadro estadístico publicado por el *Mercurio Peruano*, en el que se da cuenta de detalles acerca de la población residente en la ciudad de Lima en 1790. Este trabajo fue elaborado por José María Egaña a pedido de fray don Francisco Gil Taboada y Lemos.

BNP

► Los miembros del *Mercurio* eran parte de la élite intelectual y ejercían otras actividades además de las relativas a la publicación. Hipólito Unanue, por ejemplo, escribió obras científicas de importancia, como esta sobre el clima de Lima.

José Hipólito Unanue (Aristio)

Secretario entre 1790-1793. Oriundo de Arica, nació en 1755 y murió en 1833. Secretario de la Academia Filarmónica y doctor en medicina en 1786, ganó en 1788 la cátedra de Anatomía de la Universidad de San Marcos. Gracias a su esfuerzo, se creó el Anfiteatro Anatómico y de las Conferencias Clínicas en 1792. También fue cosmógrafo mayor del reino en 1793. Elaboró la *Guía política, eclesiástica y militar del virreinato*. Diputado por Arequipa en las Cortes, en 1814, y médico ordinario de la cámara del rey. Tomó partido por la independencia en 1821. Fue ministro de Hacienda entre 1821 y 1822, y presidente de la Junta de Gobierno, entre 1823 y 1824. Fue nombrado miembro de numerosas sociedades científicas: Real Academia Médica de Madrid, Academia de Ciencias de Baviera, Academia Linneana de París y academias filosóficas de Filadelfia y Nueva York.

Cumplió un papel decisivo en el *Mercurio Peruano*, donde públíco 51 artículos sobre medicina e higiene, geografía, física, botánica, etcétera. También escribió en otros periódicos, como *El Verdadero Peruano*, en 1813, y publicó libros, como sus célebres *Observaciones sobre el clima de Lima*, de 1806.

BNP

328/3 Fol. 41

Núm. 5.

SEMANARIO CRITICO.

JUSTA REPULSA CONTRA LAS INIQUAS ACUSAciones, falsos testimonios, y siniestras interpretaciones, que los individuos de la *Rl. Sociedad Académica* de esta Capital, publicaron en su Mercurio de 23. de Junio proximo pasado contra el Autor del Semanario Critico.

EL Público estrañaria mucho esta inscripcion, tan agena de las materias, que propuse en el Prospecto de mi obra, si justamente ofendido al vér profanado su respeto con el mas indecoroso de quantos papeles han producido las Prensas, para vulnerar, y atropellar la inocencia, no tubiera por conveniente dispensar en esta parte mi obligacion. No puedo alegar para su satisfaccion y mi defensa, otras constituciones, que las que prescribe la razon misma para un caso semejante, en que la implicancia, y la mentira fraguada entre multitud de perversas intenciones, se presentan al Campo de la Batalla. La contradiccion principal es tan manifiesta, clara, y patente como la que resultará al talento de menor penetracion, cotejando solo el exôrdio de la *Justificacion de la Sociedad y del Perú*, con la substancia del resto de su discurso infamatorio.

I Los

▸Dirigido por el sacerdote español Juan Antonio de Olavarrieta, apareció como competencia directa del *Mercurio Peruano*, cuyos artículos de tema científico solía criticar. Tuvo solamente dieciséis números.

Viene de la pág. 14

El *Semanario Crítico* compitió con el *Mercurio Peruano*, al que no dudaba en criticar para poner en tela de juicio los estudios científicos difundidos por los mercuristas, a los que acusaban de plagiarios.

Bajo la dirección del sacerdote franciscano español Juan Antonio de Olavarrieta, el *Semanario Crítico* se editó también en la Imprenta de los Huérfanos.

▸Contra la censura

PASQUINES Y BANDOS

Un balance sobre los periódicos que circularon en la Colonia estaría incompleto si no se incluye la prensa pasquinesca y los llamados *bandos oficiales*.

Y es que, si bien no reunieron las características de los periódicos de la época, sí cumplieron un papel informativo en la carrera emancipadora de los últimos 20 años del siglo XVIII, a raíz de la Revolución Francesa y el proceso que condujo a la independencia de los Estados Unidos.

Los anónimos pasquines alentaron, de manera fundamentada, el espíritu revolucionario de muchos grupos inconformes con la monarquía. Y en un lenguaje sencillo e irónico alentaron los movimientos emancipadores de la segunda mitad del siglo XVIII, con el levantamiento de Juan Santos Atahualpa, y la disolución del virreinato.

Sus rebeldes comentarios encontraron respuesta en otros pasquines promonárquicos que, en una guerra de volantes, atacaban a los patriotas para respaldar a las autoridades españolas.

El primer pasquín rebelde apareció en enero de 1780 en la Catedral de Arequipa, y fue tan incitador que se ofreció 500 pesos a quien delatara a su autor. Nadie denunció y, más bien, solo se alentó la inconformidad. A los pocos días apareció otro pasquín, esta vez en la puerta de la iglesia arequipeña de Santa Marta, que suscribía un grupo de alzados para ratificar su rebeldía y cuestionar la política de impuestos de la monarquía.

En un pasquín enviado al obispo de Huamanga decía: "Prevalezca por siempre el gran Dios. Viva la libertad francesa y fuera la tiranía española". Y otro remitido al obispo del Cusco decía algo similar: "Viva la libertad francesa", exclama el anónimo, "y muera la tiranía española. No hay más de un Dios y Jesús que fue su legislador".

Más pasquines se difundieron en otras ciudades, como el Cusco, Pasco, Cochabamba, La Plata, entre otras.

Al lado de los pasquines, los llamados *bandos* eran comunicados oficiales que se leían en plazas públicas, mediante los cuales la autoridad se comunicaba con el pueblo para dar a conocer sus disposiciones.

A través de un bando, que se leyó en abril de 1799 en la plaza del Callao, el virrey Ambrosio de O'Higgins, marqués de Osorno (1796-1801), decretó multar con 500 pesos a quien no denunciara a los que poseyeran publicaciones extranjeras prohibidas, y aplicar sanciones más graves a los perturbadores e incitadores. ■

EL PRIMER PERIÓDICO NORTEAMERICANO APARECIÓ EN LA CIUDAD DE BOSTON EN SETIEMBRE DE 1690. SE LLAMABA "PUBLICK OCCURRENCES BOTH FORREIGN AND DOMESTICK" (SIC) Y TENÍA TRES PÁGINAS.

LOS MÁS ANTIGUOS DIARIOS AMERICANOS

Ya en el siglo XVI aparecieron las primeras publicaciones (no diarias) de América. Luego de la *Gaceta de México y Noticias de Nueva España* (1722), aparecieron *Gaceta de México* (1728), *Gazeta Goathemala* (1729), *Primicias de la Cultura de Quito* (1730) y varias más en diferentes partes del continente. En cuanto a diarios, los diez más antiguos de América Latina y que aún se publican son los siguientes:

Diario de Pernambuco	Pernambuco, Brasil	1825
El Peruano	Lima, Perú	1825
Jornal do Commercio	Río de Janeiro, Brasil	1827
El Mercurio de Valparaíso	Valparaíso, Chile	1827
El Comercio	Lima, Perú	1839
La Estrella de Panamá	Ciudad de Panamá, Panamá	1853
La Capital	Rosario, Argentina	1867
La Prensa	Buenos Aires, Argentina	1869
La Discusión	Chillán, Chile	1870
La Nación	Buenos Aires, Argentina	1870

EL PERIODISMO DOCTRINAL



EL CENTINELA EN CAMPAÑA

HUAMACHUCO MAYO 4. DE 1824: N.° 2. TOM. I.°

LOS SOLDADOS DE LA LIBERTAD NO PREGUNTAN CUANTOS SON, SINO ¿DONDE ESTAN LOS LOS ENEMIGOS!

CONTESTACION A TODAS LAS FALSEDADES PUBLICADAS POR LAS GACETAS DE LIMA, Y SUS ESPERANZAS SOÑADAS

Hemos recibido varias colecciones de gacetas estranjeras de Lóndres, Jamayca y la Habana, hasta el 5 de marzo de las cuales estractamos algunos artículos de sumo interes. Lo mismo podemos decir del lleno de estos papeles, que contienen noticias, sobre manera importantes Los limites de este periódico, no nos permiten insertar ni aùn siquiera lo que ecsita la mayor atencion. Despues darémos artículos, que, a la verdad, merezcan la preferencia.

Todos los papeles de europa concuerdan casi maravillosamente en los puntos siguientes.

España. Es grande el empeño de Fernando 7.° por cavar nuevos abismos á su deplorable pueblo entregando á la potestad eclesiástica la jurisdiccion ordinaria, sobre todos los ciudadanos: de suerte que el rey ha mandado que tada autoridad civil, y militar *presten auxilios francamente* á todos los eclesiásticos ... á los derechos sacrosantos de la España: la Francia, decimos, ha abandonado á la España á su propia condenacion; es decir, al furor de su Fernando, y de sus crueles presecutores, los negros satélites del infernal tribunal. El duque de Angulema se ha vuelto á Francia lleno de indignacion contra Fernando, llevandose consigo la mayor parte de sus tropas; y sin haber desarmado el ejército constitucional; y sin haber estinguido las fuertes facciones militares que combaten á los realistas.

Por fin, se ha descubierto que la Francia no queria sumerjir á la España en su antiguo despotismo: que reusaba entrar en España con un caracter hostil, y que fué la Rusia la que la obligó con amenazas, á dar este paso de perfidia, y maldad. Es pues la Rusia la responsable inmediata, de esta guerra sacrilega. La Francia parece que ha vuelto en sí y por consiguiente ha reconocido sus bien entendidos intereses: ella nada

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

2

EL PERIODISMO DOCTRINAL

BNP



Nacido en Lima, Vicente Morales Duárez (1757-1812) no solo fue un destacado jurista y miembro de la Sociedad Amantes del País: en 1812 alcanzó la presidencia de las Cortes de Cádiz recibiendo el tratamiento de "majestad".

LA CONSTITUCIÓN DE CÁDIZ SE PROMULGÓ EL 19 DE MARZO DE 1812. CONTABA CON 384 ARTÍCULOS, MUCHOS DE LOS CUALES ESTABAN REFERIDOS A LO QUE SE CONSIDERABA ERAN NECESIDADES BÁSICAS DEL INDIVIDUO. UNA DE ELLAS ERA LA LIBERTAD DE IMPRENTA, QUE SE VIO REFORZADA CON LA SUPRESIÓN DE LA INQUISICIÓN, UNO DE LOS PRINCIPALES ÓRGANOS DE CENSURA DEL RÉGIMEN COLONIAL.

Tiempos inciertos

FORMANDO UNA OPINIÓN PÚBLICA

Las relaciones entre la prensa y el poder a lo largo de la historia siempre han sido tensas. Durante la Independencia, a inicios del siglo XIX, los periódicos se convirtieron con mayor claridad y por voluntad propia en idóneos espacios de debate público y de crítica.

En esos días, en medio de la caída de la monarquía española y el estallido de revueltas en toda América, el nuevo país llamado Perú se debatía entre ser independiente o seguir dependiendo de España. Y fueron los diarios los que canalizaron las inquietudes de quienes lideraron esta confusa transición a la República.

Si el *Mercurio Peruano* inició el proceso de construcción de la opinión pública a fines del siglo XVIII, la llamada prensa doctrinal buscó en el XIX hacerla más participativa e interesada en los problemas del país.

El periodismo doctrinal dio tribuna a una serie de actores políticos, una minoría en realidad, que aportó a la progresiva formación de una mentalidad nacional peruana. Se trataba de una élite de intelectuales que, como sucedió en otras partes del mundo, se reunía en los cafés que por entonces comenzaron a proliferar en Lima, para comentar sobre el acontecer local, la política y la literatura, intercambiar y evaluar lo que se decía en pasquines y periódicos, o para planificar en grandes tertulias la publicación de los nuevos diarios.

En esta época, la opinión pública estaba compuesta por un grupo minoritario e ilustrado que buscaba representar el punto de vista de toda la población. Se trataba de un núcleo social que, además de publicar periódicos, se vinculó con los centros de estudios superiores coloniales y las sociedades culturales.

Lima, como centro urbano comercial, político, administrativo y cultural, centralizó el quehacer de la prensa doctrinal, cuyos periódicos se comercializaban en los antiguos cajones limeños o librerías, u otros establecimientos que a veces pertenecían a los mismos editorialistas.

Al frente de las labores de redacción de esas publicaciones se hallaban principalmente abogados, médicos y académicos, cuyas profesiones liberales les permitían interactuar con el público permanentemente y consolidar un discurso político persuasivo, enérgico y motivador.

Su tarea no fue sencilla. A puertas de la Independencia, las estrictas normas de censura fueron una permanente espada de

EL PACIFICADOR DEL PERÚ

EL PRIMER NÚMERO DEL PERIÓDICO DE LA CAUSA INDEPENDENTISTA DE SAN MARTÍN FUE PUBLICADO EN HUAURA, EL 10 DE ABRIL DE 1821. EL TRABAJO ESTUVO A CARGO DE LA IMPRENTA DEL EJÉRCITO LIBERTADOR.

ENTRE SUS COLABORADORES ESTUVIERON EL ARGENTINO BERNARDO MONTEAGUDO (1790-1825), QUIEN FUE REDACTOR PRINCIPAL, Y EL PERIODISTA Y PENSADOR COLOMBIANO JUAN GARCÍA DEL RÍO (1794-1856).

TUVO MUY POCAS EDICIONES, LA ÚLTIMA DE LAS CUALES FUE IMPRESA EN LIMA EL PRIMERO DE SETIEMBRE DE 1821. SU DESAPARICIÓN FUE INTEMPESTIVA Y COINCIDIÓ CON EL NOMBRAMIENTO DE MONTEAGUDO EN UN CARGO PÚBLICO.

FRAGMENTO DEL PROSPECTO DEL PERIÓDICO FIDELISTA "EL TRIUNFO DE LA NACIÓN", DE 1821:

"Los escritos periódicos quando son dirigidos por el laudable deseo de propagar la ilustracion, al paso que honran al pais que los fomenta, hacen mas grande y respetable á su gobierno (...). Movidos de este pensamiento nos hemos animado á anunciar la próxima publicacion de un periódico intitulado EL TRIUNFO DE LA NACIÓN, que saldrá los martes y viernes de cada semana, y constará de un pliego. En él se tratará indistintamente sobre qualquier materia; y asi tendrá lugar todo papel que nos remitan, con tal que no contenga personalidades odiosas y no perturbe ni indirectamente el órden y tranquilidad general. La libertad política de la imprenta, á pesar de haber quitado al pensamiento las trabas que le habían puesto la superstición y el despotismo para impedir la ilustracion, no por eso ha concedido una facultad ilimitada para escribir quanto estuviese á nuestro antojo: ella solo nos permite hacer buen uso de nuestros conocimientos y propagarlo sin temor baxo la salvaguardia de la ley: de lo contrario, este don precioso de la sabiduría de nuestro gobierno, solo serviría para exaltar las pasiones y formar dentro de la misma sociedad una guerra literaria mil veces mas funesta y mas cruel que la de la bayoneta y el cañon (...)".

FRANCISCO DE GOYA, CORBIS



Fernando VII, aquí en una pintura de Francisco de Goya, redactó en 1814 un decreto que anuló todo lo actuado por las Cortes y se encargó personalmente de depurar a sus opositores.

BNP

Núm. 98

VIVA FERNANDO VII

GACETA DEL GOBIERNO

DE LIMA

MIERCOLES 17 DE NOVIEMBRE DE 1813.

El bergantin Nieves que zarpó del puerto de Chiloe el 16 del pasado octubre, y amaneció fondeado en este del Callao el sabado 13 del corriente, ha conducido á este Superior Gobierno los siguientes

Partes del Sr. General del egército real de Chillan, à los Gobernadores de Chiloe, y Valdivia.

1. Por oficio que hoy he recibido de VV. fecha 8 de julio, veo los cuidados en que les puso la noticia de la derrota de nuestras tropas en Talcahuano, y Concepcion. Ella no tuvo otro origen, que la imprecaucion del Sr. Pareja por una parte, quien sin consultar la seguridad de los dos puntos, dexó á uno y otro sin la necesaria guarnicion; y el desorden de los gefes, que no hicieron lo que debian en su defensa. De aqui dimanó que la fragata Tomas con 5[illegible] ps. y otros efectos que remitio el Excmo. Sr. Virey á este exército; cayese tambien en poder del enemigo, por la indisculpable facilidad, con que los oficiales de dicho buque se introduxeron al puerto sin tomar les precisos conocimientos. No obstante de todo esto, la

La *Gaceta del Gobierno de Lima* fue vocero oficial de la monarquía y sirvió luego como medio informativo a los emancipadores y la causa libertaria.

Damocles que condicionó la producción y circulación de los periódicos, al punto que muchos publicaban bajo seudónimos, costumbre muy frecuente en esos días.

Novedades peninsulares

LA CENSURA Y LAS CORTES DE CÁDIZ

En el siglo XVIII, Carlos III (1759-1788) fue el más prolífico en promulgar normas restrictivas sobre la prensa, al punto que anuló algunos privilegios dados por sus antecesores. Estableció censores que debían regular todo, desde los contenidos y la dación de licencias hasta los pies de imprenta de las publicaciones.

Luego, con Carlos IV (1788-1808) y a raíz de la Revolución Francesa en 1789, las restricciones se endurecieron en España y en el Nuevo Mundo. Con estas medidas, los peninsulares pretendían hacer frente a un ciclo convulso en el que el poder de la nobleza decayó y se produjeron la Ilustración, la invasión napoleónica (1808-1814) y la revolución liberal española.

La prensa oficial reproducía los comunicados de la autoridad y algunos comentarios a favor de la monarquía. Fue el caso de la *Gaceta del Gobierno*, que cambió en varias ocasiones de título. Esta se publicó hasta la época de Bolívar, poniéndose al servicio de los defensores de la monarquía, y luego, de los emancipadores.

La prensa doctrinal, en cambio, ponderó e introdujo el debate público. La coyuntura internacional era propicia. España se negaba a aceptar como rey a José Bonaparte, dando origen a una revolución de carácter liberal —más progresista respecto a los métodos del anterior reformismo ilustrado—, que concluyó con la creación de las Cortes (o Congreso Constituyente) de Cádiz, encargadas de redactar una Constitución que finalmente nació en 1812.

La Constitución de 1812 fue innovadora para España y para el resto de naciones que de ella dependían. Y es que suprimió la Inquisición y los privilegios de la nobleza, separó autónomamente los tres poderes del Estado (legislativo, ejecutivo y judicial) y, además, garantizó la libertad de imprenta.

Continúa en la pág. 21

PERIÓDICOS CONSTITUCIONALISTAS (1811-1815)

HEMEROTECA-BNP

Num. XXX. EL PERUANO. 273

Lima: viernes 13 de diciembre de 1811.

CARTA REMITIDA.

► Ejemplar de *El Peruano,* fechado en diciembre de 1811. Publicación surgida al amparo de la ley de imprenta. Reformista y liberal, criticó a las autoridades coloniales y su régimen, y fue clausurada por orden del virrey Fernando de Abascal.

Pertenecen a este grupo los periódicos que no creían en la independencia del Perú, aunque estaban en contra de la política de la monarquía en los territorios conquistados. Su propuesta no muestra mayores innovaciones ideológicas y recurre a teorías europeas sobre lo que debe ser el futuro de América.

1811
El *Diario Secreto de Lima* fue un manuscrito. Su autor, el abogado bogotano Fernando López Aldana, lo escribió en la clandestinidad. Publicó nueve números en Lima, y llegó hasta Trujillo, Buenos Aires y Bogotá. Incluyó artículos de Manuel del Río –hijo del connotado editor Guillermo del Río– y de José de la Riva-Agüero. Se adhirió de manera radical a la defensa de la mujer y el indio, denunció la crisis provocada por los Borbones y condenó al virrey Abascal.

1811-1812
El Peruano es un periódico reformista, liberal moderado y crítico. Nació luego de la dación de la ley de libertad de imprenta. Se publicaba por lo general dos veces por semana. Sus impresores fueron Pedro Oyague y Bernardino Ruiz, y el editor, Guillermo del Río. Circuló bajo los auspicios de la sociedad Tertulia del Campo. Se ocupó en especial de la creación de la Constitución de 1812 en las Cortes de Cádiz. Se opuso a la invasión napoleónica en España, y en Lima, a los abusos de la autoridad virreinal. Informó sobre la ola de rebeliones en América.
También publicó artículos de divulgación científica y otros instructivos sobre el significado del liberalismo. Denunció el abandono de los sectores productivos y del indio, así como la corrupción y el mal gobierno.

1812
El Satélite Peruano fue mensual, y su editor, Guillermo del Río. Nace al amparo de una sociedad cultural desconocida y propugnó el liberalismo ilustrado.
Fernando López Aldana –considerado por el virrey como el más incendiario– presentó en el periódico una definición de patria que fue calificada de subversiva, al punto que ocasionó la disolución de la sociedad auspiciadora.
Reprodujo artículos de economía y política.
Criticó ciertas políticas monárquicas de censura de la prensa.

1812-1813
El Verdadero Peruano fue dirigido por el presbítero Tomás Flores, y sus redactores fueron algunas prestigiosas plumas liberales que escribieron generalmente bajo seudónimos, como José Peste, José Manuel Valdés, José Larrea, José Joaquín Larriva, Hipólito Unanue y Félix Devoti.
Se erige en portavoz del liberalismo reformista peruano y seguidor de la Constitución de 1812; incluso publica algunas actas de las sesiones de las Cortes de Cádiz dando cuenta de sus innovaciones, como la creación de nuevas instituciones. También se preocupó del tema científico.

1813
El Argos Constitucional publicó siete números. Fue editado y distribuido por Félix Devoti y José Joaquín Larriva. Aunque en el prospecto promete combatir las rivalidades, fijar la opinión en el respeto de las autoridades legítimas y atender problemas políticos y económicos, se limita a difundir el contenido de la Constitución de 1812 y a reflexionar sobre la mejor forma de acatarla y aplicarla.

1813
El Anti-Argos es una réplica de *El Argos Constitucional*. Solo publicó tres números y luego desapareció sin previo aviso. Ironizó sobre los temas de *El Argos Constitucional*, como la libertad, la soberanía nacional y la libertad de imprenta. Y como se imprimía en el mismo local, todo indica que respondió a una estrategia de sus editores para estimular la venta de ambos periódicos.

1813
El Cometa solo publicó seis números y su redactor principal fue también Larriva. Fue liberal moderado y defendió la libertad de imprenta.

1813-1814
El Investigador publica 180 números. Con este periódico, también producto de Larriva, se inicia el periodismo local. La política pasa a segundo plano, así como la nota internacional, que se centralizó en las guerras napoleónicas. Criticó a las órdenes religiosas y su protagonismo público, a la Inquisición y la pésima administración que ofrecían los servidores públicos. Hacia 1814 pone énfasis en asuntos temáticos muy específicos: la libertad de comercio y el incumplimiento de las normas de las Cortes.

OTROS DIARIOS DE LA ÉPOCA

- 1814: *El Peruano Liberal*
- 1814: *El Semanario*
- 1813-1814: *El Español Libre*

EL PERIÓDICO "EL PERUANO" SE PUBLICÓ ENTRE 1811 Y 1812. EN UN INICIO CONTÓ CON LA APROBACIÓN DEL VIRREY FERNANDO DE ABASCAL, PERO LOS SUCESOS DE CÁDIZ Y LA AUSENCIA DE UN PODER CENTRAL EN ESPAÑA MOTIVARON UN CAMBIO DE LÍNEA EDITORIAL QUE DEFENDÍA LA SOBERANÍA DEL PUEBLO Y ATACABA A LAS AUTORIDADES. COMO RESULTADO DE ELLO, EL RESPONSABLE DEL PERIÓDICO FUE DEPORTADO A ESPAÑA Y ESTE CLAUSURADO.

Viene de la pág. 19

Lamentablemente, la Constitución solo duró dos años. Cuando Fernando VII toma el poder, pasa del constitucionalismo al absolutismo: impone un gobierno que duraría seis años, en los que desconoce la Constitución de Cádiz, persigue a los constitucionalistas, reinstaura las instituciones clásicas y, obviamente, elimina la libertad de prensa.

En la segunda parte de su mandato (1820-1823), conocido como el trienio liberal, Fernando VII, presionado por el liberalismo español, reconocerá la Constitución de Cádiz, y retomará un constitucionalismo que generó dudas y escepticismos.

Por ello, el cambio no detiene el proceso independentista que ya había comenzado a consolidarse en las colonias americanas, pese al refuerzo militar y a las tropas realistas o absolutistas que la Corona envió a América.

Tampoco evitó la eclosión de los periódicos doctrinales que se produce entre 1820 y 1825 en el Perú y en América: algunos pocos estaban interesados en evitar la ruptura de la integridad de la monarquía, pero la mayoría eran liberales moderados que apostaban por la Independencia.

Las ideas liberales

HACIA LA INDEPENDENCIA

Como sucedió en España, la prensa doctrinal dio cuenta de las primeras teorías del liberalismo y presentó a los liberales peruanos. Su doctrina política, no obstante, exhibió ciertos matices: algunos reconocían la vigencia del sistema español, mientras que otros la negaban y abogaban por buscar otras opciones para instaurar en el Perú un Estado nacional.

En el turbulento siglo XIX, la prensa doctrinal bien puede dividirse en tres grupos: el que apoyaba el constitucionalismo español; el fidelista, que apoyaba a la monarquía; y el patriota, que, a diferencia de los dos anteriores, sí apoyaba la independencia de América.

Así, entre 1811 y 1825 circularon en Lima periódicos que exigían mantener la relación con la monarquía, y otros que abogaban por romperla y resolver los problemas del proceso de convertir el Perú en un Estado libre.

HEMEROTECA-BNP

N. 6 TOM. III.
EL INVESTIGADOR.
Sabado 6 de noviembre de 1813.

El Investigador, aquí en una edición de noviembre de 1813, fue otro de los llamados periódicos constitucionalistas. Este puso especial énfasis en la divulgación de notas locales. Cerró en 1814.

La impronta independentista en América y en el Perú se fortalece hacia 1820, aun cuando ciertos sectores se mantenían reacios a abandonar el seno español.

Para entonces, la prensa tenía una mayor libertad para expresar sus ideas, aunque no siempre de la manera más constructiva. Hubo excesos por parte de ciertos periódicos que nacían y morían rápidamente, tal vez porque defendían intereses particulares antes que el interés de las mayorías.

"EL PACIFICADOR DEL PERÚ": LAS IDEAS PATRIOTAS

Uno de los más importantes periódicos en apoyar la causa independentista fue *El Pacificador del Perú*, publicación patriota que siguió la ruta de San Martín hasta su entrada a Lima. De su sexta edición, publicada en Barranca el 30 de mayo de 1821, extraemos el siguiente texto que hace honor a su nombre:

"Desde que publicamos el prospecto de este periodico, anunciamos que nuestros votos eran por la paz, y que estabamos dispuesto á ella, en cuanto fuese compatible con los derechos de la Independencia de América. Nuestra idea fundamental ha sido y es, que reconocida ésta por los Españoles, no solo se cubran con un denso velo sus antiguas y atroces injusticias, sino que se entablen con ellos relaciones amigables, tanto mas útiles á aquella monarquia, cuanto sean mas ventajosas á los Estados Independientes del nuevo mando. El armisticio qué acaba de celebrarse en Punchauca por los Diputados de Sus Excelencias, el General en Jefe, y el Presidente de la Junta de Pacificacion, deja entrever que nos hallamos ya menos distantes del gran desideratum de las negociaciones entabladas. ¡Ojalá que nuestras esperanzas sean profeticas, y que el odio cese de consumir, lo que há dejado de devorar la guerra! (...)".

PERIÓDICOS FIDELISTAS (1821-1823)

Pensaban que el fracaso de las medidas absolutistas haría recapacitar a Fernando VII. Por ello sostenían que el verdadero patriotismo consistía en reconocer que América era parte de España. Algunos proponían que el rey debía seguir aplicando sus drásticas medidas autoritarias. Otros funcionaban como boletines de la guerra y de los conflictos que libraba la Corona con los grupos liberales en el poder.

1821

El Triunfo de la Nación publicó cuarenta números. Su editor fue Guillermo del Río, quien por entonces también editaba *La Gaceta de Gobierno*. Defendió la monarquía constitucional y se presentó como liberal moderado, a favor del libre comercio y la instalación de nuevos puertos americanos y españoles, pero no británicos. Fue vocero de la autoridad virreinal frente a los movimientos independentistas.

1821-1825

El Depositario publicó 129 números y se imprimió en las ciudades por donde se desplazó el ejército realista, además de Lima y el Callao. Su redactor principal fue Gaspar Rico y se caracterizó por la formalidad de sus argumentos promonárquicos y contra la independencia del Perú. El periódico arremetió contra José de San Martín, acusándolo de perjudicar los intereses de los peruanos. Los insultos alcanzarían luego a Bolívar.

1821

El Censor Económico hace frente a los separatistas. Defensor de la monarquía y proliberal. Acusado por *El Depositario* y *El Triunfo de la Nación* de ser excesivamente moderado y promover el libre mercado.

1823

El Semanario de Lima solo tuvo tres números, publicados por los realistas cuando reocuparon Lima. Fue reimpreso en Arequipa y abogó por la integración del Perú con España.

PINACOTECA IGNACIO MERINO DE LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA



El Libertador José de San Martín (1778-1850) restauró la libertad de imprenta tras su llegada al Perú, hecho que impulsó la aparición de los periódicos patriotas en Lima y ciudades del interior.

La Independencia no se libró de los panfletos y libelos. Pero en líneas generales, la prensa doctrinal cumplió, en este trascendental periodo, un papel preponderante en el proceso independentista, y más tarde, en la victoria definitiva del republicanismo en todas las ciudades americanas.

En el Perú, con la llegada de José de San Martín y restaurada la libertad de imprenta, aumentó el número de periódicos. La expedición libertadora que desembarcó en Paracas trajo al país una imprenta portátil que ideológicamente fue un arma poderosísima. Algunos periódicos incluso fueron impulsados por el propio Libertador o sus allegados (Bernardo Monteagudo, José Faustino Sánchez Carrión, entre otros), que contaron con el apoyo de la Sociedad Patriótica.

Así como algunos periódicos fidelistas se publicaban en las ciudades que recorrían las tropas realistas, los periódicos patriotas marcaron, trashumantes, la ruta de los ejércitos libertadores en medio de los combates.

De esta manera, y a diferencia de lo ocurrido durante el virreinato, los talleres de imprenta no se concentraban solo en Lima, sino que incluso funcionaban de manera volante y en ciudades como Trujillo, Arequipa y Cusco. La guerra se ganaba en el campo de batalla y también en los periódicos.

Esta prensa compite en calidad con los periódicos que por esos días se difundían en Europa y en Estados Unidos. Y, desde la argumentación, presenta propuestas

Continúa en la pág. 24

PERIÓDICOS PATRIOTAS (1821-1825)

Defendieron la independencia del Perú y de todas las colonias americanas. Hacían proselitismo, pero también esbozaban propuestas sobre la República. Entre 1820 y 1824 se publicaron alrededor de treinta periódicos políticos patrióticos. Aceptaron la ideología liberal imperante en España, pero no creían que el constitucionalismo sería respetado por la monarquía.

1821

El Pacificador del Perú apareció en Huaura, y luego en Barranca y Lima; es decir, recorrió la ruta de los ejércitos de San Martín en su arribo a la capital. Su promotor fue Bernardo de Monteagudo, secretario de la expedición libertadora y asesor de San Martín en asuntos políticos.

1821

El Americano publicó solo tres números, fue vocero del gobierno libertador y seguidor del periódico fidelista *El Triunfo de la Nación*.

HEMEROTECA-BNP

N. 2. (2 reales)

EL AMERICANO.

JUEVES 12 DE JULIO DE 1821.

PROCLAMA

DEL GENERAL SAN MARTIN

A LOS HABITANTES DE LOS DEPARTAMENTOS LIBRES.

COMPATRIOTAS Y AMIGOS! Acabo de experimentar por última vez hasta donde llega la obstinación de los españoles y su cruel empeño en privarnos aun del agradable exercicio de nuestra natural generosidad, á fuerza de provocar nuestro justo resentimiento. En Mi-

1821

Los Andes Libres difundió 19 números. Entre sus redactores figuraban Fernando López Aldana, Félix Devoti y Santiago Negrón. Su lema fue: "Independencia, virtud y libertad". Rescató la figura de Túpac Amaru y de los antepasados incas.

1821

El Consolador publicó siete números. Nació a iniciativa de un sacerdote, Fernando Ayuso. Apoyó la gestión de San Martín e hizo un llamado a los pobladores para que aceptasen al nuevo Gobierno.

1821

El Nuevo Depositario nació en respuesta al antiguo *El Depositario* y publicó seis números. Su impulsor fue Mariano Tramaría, un crítico de Gaspar Rico.

1821-1824

El Correo Mercantil, Político y Literario era un periódico muy acabado y uno de los mejores ejemplos del periodismo político doctrinal. Publicó opiniones de grupos patriotas de diferentes tendencias. Registró los incidentes que siguieron a la instauración del Protectorado de San Martín hasta la llegada de Bolívar, así como la caída del régimen español. Dio cuenta de la creación de las primeras instituciones, del Congreso y de la Junta de Gobierno, y a partir de 1822 reimprimió sus decretos.

1822

El Sol del Perú publicó diez números y fue el órgano de expresión política de la Sociedad Patriótica, impulsado también por Bernardo Monteagudo.

1822-1823

El Correo se destacó por exigir, antes que ningún otro, la creación de un protectorado definitivo en el Perú republicano, en el interés de buscar un esquema que desvinculase al país de España. Incluyó artículos de Faustino Sánchez Carrión, adquiriendo un tono doctrinal respaldado por la publicación de debates sobre el futuro de la región y de artículos sobre el pensamiento de clásicos, desde Locke hasta Montesquieu y Rousseau. Dejó de publicarse por un mes, cuando las tropas realistas reingresaron a Lima en 1823.

1822-1823

La Cotorra difundió 25 números y se centró en el tema de la educación. Defendía una monarquía moderada para el Perú.

1822

El Republicano era un periódico nacionalista. Publicó tres ejemplares. Cuestionó la labor de Bernardo de Monteagudo. Para los historiadores, sus editores tenían un notable conocimiento de la teoría política más avanzada de la época.

1822-1823

La Abeja Republicana fue otro de los ejemplos de un periodismo político doctrinal.
Y es que presentó un análisis muy completo sobre el proceso político desde la caída del Protectorado y la renuncia de José de San Martín hasta la instauración de la República y la intervención bolivariana.
Entre sus colaboradores estuvo Faustino Sánchez Carrión. Apoyó la idea de una América unida, pero sobre todo la instauración de una República.

OTROS DIARIOS DE LA ÉPOCA

- 1822: *El Brujo*
- 1822: *El Loro*
- 1822: *El Loquero*
- 1822: *El Católico*
- 1822: *El Imparcial*
- 1822: *El Periquito*
- 1822: *El Tribuno de la República Peruana*
- 1822: El *Diario de Lima*
- 1822-1823: *El Investigador Resucitado*
- 1823: *El Vindicador*
- 1823: *El Pueblo*
- 1823: *El Sol del Perú*
- 1825: *El Corneta de la Guerra*
- 1823: *El Lince del Perú*
- 1824: *El Nuevo Día del Perú*

Viene de la pág. 22

sobre lo que debía el ser el Estado peruano, la organización de la economía, la estructuración social, la unión americana y la delimitación de fronteras, la reconstrucción de una historia propia, entre otros temas.

Noticias de un país joven

DESPUÉS DE LA INDEPENDENCIA

Proclamada la Independencia, la prensa destacó el papel cumplido por San Martín y empezó a analizar las posibilidades del país hacia el futuro. Destacó las medidas aplicadas por el Protectorado, así como la importancia de las nuevas instituciones creadas en el nuevo panorama político.

Al mismo tiempo, la prensa también fue escéptica ante lo hecho o dicho por el rey Fernando VII, que, entre 1823 y 1833, durante la llamada década ominosa, restablecerá el absolutismo en España, encarcelando u obligando a huir a los liberales progresistas. En cuanto a las Américas, el monarca no cejó en su esfuerzo de desbaratar a los grupos emancipadores, incluso cuando ya se había proclamado la independencia de varios países.

En este periodo, la mayoría de periódicos peruanos aboga por fortalecer el estatus alcanzado con la Independencia. Algunos insisten en mantenerla por la fuerza de las armas, y otros, a través de una negociación con España.

A partir de 1822, un tema de interés fue el futuro de Guayaquil, en cuanto a si debía unirse al Perú o a la Gran Colombia. Asimismo, comienzan a reimprimirse decretos del Congreso y de la Junta de Gobierno, que para entonces había sustituido ya al Protectorado.

La prensa se ocupa de Simón Bolívar, libertador del norte, durante su permanencia en el Perú entre 1823 y 1826. Se hacen seguimientos periodísticos de su campaña hacia el sur y su lucha contra las fuerzas realistas, a las que logra expulsar definitivamente.

Pero Bolívar no solo fue protagonista sino también impulsor de periódicos de las colonias americanas, y hasta colaborador. Los historiadores resaltan su participación en *El Centinela en Campaña*, diario que apareció inicialmente en Huamanga en 1824, para luego extenderse a otras ciudades, y que finalmente fue reemplazado por el *Boletín del Ejército Unido*, que apareció en 1824 a poco de la gesta de Ayacucho.

HEMEROTECA-BNP

EL CENTINELA EN CAMPAÑA

Los avatares de la lucha por la Independencia fueron recogidos en diversos periódicos como *El Centinela en Campaña*. En imagen, un ejemplar editado en Huamachuco en mayo de 1824.

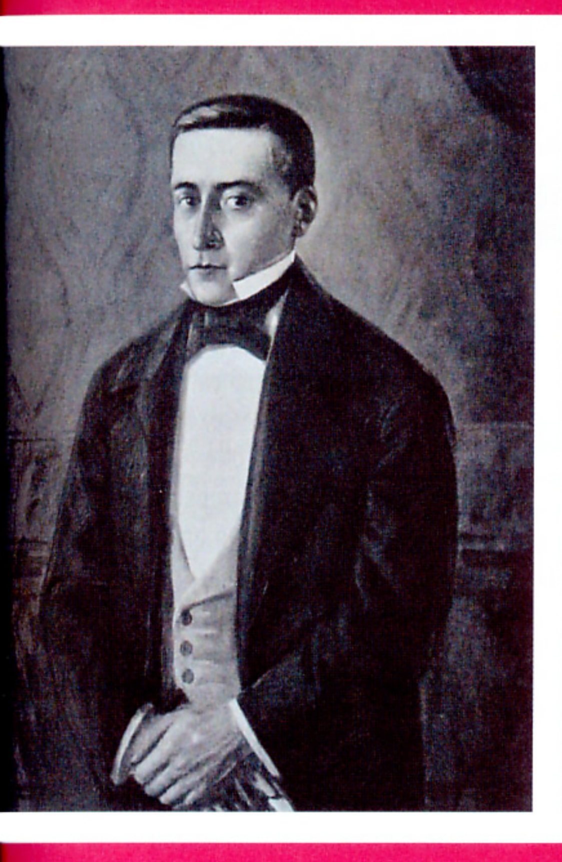
EL EPÍGRAFE DEL PRIMER NÚMERO DE "EL PACIFICADOR DEL PERÚ" PERTENECÍA AL TEXTO DE LA DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS. DECÍA: "DEBEMOS SOMETERNOS A LA NECESIDAD QUE EXIGE NUESTRA SEPARACIÓN, Y REPUTARLOS COMO AL RESTO DEL GÉNERO HUMANO —ENEMIGOS EN LA GUERRA— AMIGOS EN LA PAZ".

LA LIBERTAD DE IMPRENTA A INICIOS DE LA REPÚBLICA

Entre las primeras medidas adoptadas por San Martín al asumir el cargo de protector del Perú estuvo la declaración de la libertad de imprenta y la abolición de la censura previa. El decreto establecía que la Municipalidad debía organizar una junta conservadora de la libertad de imprenta, pero en la práctica esta medida tuvo limitaciones. El Ministerio Fiscal tenía la potestad de iniciar acciones legales contra quienes atacaran por escrito la religión del Estado (la católica) o, en su opinión, atentaran contra la moral pública. Todo escrito considerado sedicioso o lesivo a los intereses de la patria también era punible.

Ese decreto fue el inicio de una serie de medidas que pretendieron controlar el libertinaje, sin resultados. Una vez que el Congreso promulgó la ley de imprenta en noviembre de 1823, la única licencia previa que se mantuvo estuvo reservada para los escritos religiosos. Asimismo se enumeró una lista de escritos cuyas características eran tipificadas como abusos. Entre ellos estaban los textos que "perturbaran la tranquilidad pública" o los que eran "obscenos e injuriosos contra las buenas costumbres". Fue algo común que los gobiernos posteriores, con diversos argumentos, evitaran la actividad de una prensa opositora.

EL PERIODISMO DESPUÉS DE LA INDEPENDENCIA





(INDUSTRIA) PRO BONO PUBLICO (LIBERTAD)

[N. 230.] SABADO 16 DE MARZO DE 1833 [UN REAL]

ADVERTENCIA.

Este periodico se publica todos los dias en la IMPRENTA CONSTITUCIONAL, eceptuando los festivos. Se entregará en la casa de los SS. suscriptores por el precio de doce reales que deben ser pagados al principio de cada mes: se vende en el despacho de la misma imprenta, y en la tienda de los SS. Dorado calle de Judios y Grande calle de Mercaderes en un real cada pliego.

Los avisos que no pasen de diez renglones se admitirán gratis á los señores suscriptores, y los que tengan mayor estencion por el precio que se pacte con el director de la imprenta: deben estar en el despacho á las doce del dia anterior al en que se quieran publicar; de lo contrario quedarán para el dia siguiente: [illegible] (que dichos avisos pueden ponerse, en castellano, Ingles, Frances é Italiano á voluntad de los interesados.

Se reciben suscripciones de todos los departamentos en la administracion [illegible] de correos de esta capital.

FIESTAS RELIJIOSAS.

S. Julian martir.		*JUBILEO CIRCULAR* *En las Descalzas*

palidades, sobre el remate de sus propios y arbitrios; y el último, sobre la creacion de otro juzgado de primera instancia en la provincia de Arica para dar abasto al servicio público. El 1.° 4.° y 5.° se mandaron pasar á la comision de lepsiacion, el 2.° á la de instruccion pública, y el 3.° á la principal de hacienda.

Igualmente se dió cuenta de tres informes de la antedicha comision de hacienda, relativos el 1.° á las observaciones hechas por el ejecutivo, al proyecto de ley aprobado por el congreso en 19 de setiembre del año procsimo pasado, por el que se deroga el decreto del consejo de gobierno de 19 de abril de 1826, mandando restituir las areas del Callao á sus lejtimos dueños: el 2.° al espediente promovido por el Dr. D. Hipolito Unanue, sobre la amortizacion de 60,088 $ 7 1-2 reales; [illegible]

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

3

EL PERIODISMO DESPUÉS DE LA INDEPENDENCIA



M. A. FUENTES: 1867, BNP

Vista de la remodelada Catedral de Lima en el siglo XIX. Por entonces, el índice de analfabetismo en la ciudad era muy elevado. Una vez lograda la independencia de España, circularon por la capital y el interior del país numerosas publicaciones de tiradas pequeñas.

Periódicos y libertad de prensa

EL MOMENTO HISTÓRICO

El periodismo jugó un papel de gran importancia en la etapa de la Independencia. Una de las "armas" más importantes del ejército libertador del generalísimo José de San Martín fue la imprenta portátil, en la que, con emoción y esperanza, se imprimieron los primeros documentos, reglamentos, proclamas, etcétera, que fueron el sustento ideológico-jurídico de la ruptura definitiva con la metrópoli hispana.

Posteriormente, hasta 1826, apareció una serie de periódicos, algunos de gran importancia histórica como el *Boletín del Ejército Unido*, *La Abeja Republicana* y *El Peruano*. Todos ellos tenían una temática que los hermanaba: eran órganos doctrinarios, políticos, polémicos, cuyo objetivo era proporcionar argumentos a favor de la causa de quien los subvencionaba.

Sería injusto pensar que, en conjunto, era una prensa venal, sicaria. Hubo muchos casos en que los editores de estos periódicos hacían grandes esfuerzos y hasta sacrificios económicos para solventar los gastos de los medios que sostenían la causa a la que estaban entregados.

Por otra parte, no se debe olvidar que los tirajes de estas hojas eran pequeños, generalmente quinientos o mil ejemplares, y su distribución muy difícil, hasta que, con el correr de los años –a lo largo del siglo XIX–, primero los buques a vapor con itinerarios fijos y más tarde los ferrocarriles permitieron un desplazamiento más rápido de personas, ideas y objetos.

En virtud del estado cultural del Perú, con un altísimo índice de analfabetismo, estos periódicos tenían como destinataria a

EN 1814, EL DIARIO "THE TIMES" DE LONDRES SE CONVIRTIÓ EN LA PRIMERA PUBLICACIÓN PERIÓDICA DEL MUNDO EN UTILIZAR UNA PRENSA ACCIONADA CON LA FUERZA DEL VAPOR. SE TRATABA DE UNA PRENSA DE DOBLE IMPRESIÓN, LO QUE SIGNIFICA QUE ERA CAPAZ DE IMPRIMIR POR AMBAS CARAS DE UNA HOJA. GRACIAS A ELLA, "THE TIMES" PUDO PRODUCIR CINCO MIL EJEMPLARES POR HORA, UN RÉCORD ABSOLUTO PARA LA ÉPOCA. ESTE AUMENTO NOTABLE EN EL TIRAJE LES PERMITIÓ A LA VEZ AUMENTAR SU DISTRIBUCIÓN Y LECTORÍA, HASTA LLEGAR A CINCUENTA MIL EJEMPLARES DIARIOS, HACIA MEDIADOS DE ESE SIGLO.

DESARROLLO DE LA IMPRENTA

Durante varios siglos las prensas tenían como elemento principal la madera. La primera prensa construida íntegramente con metal apareció en 1795. Era de hierro y fue fabricada en Inglaterra.

La prensa tradicional usaba un tornillo para hacer presión sobre la hoja de papel. A inicios del siglo XIX se creó el sistema de palancas, que agilizó el proceso, pero requería un gran esfuerzo del operario.

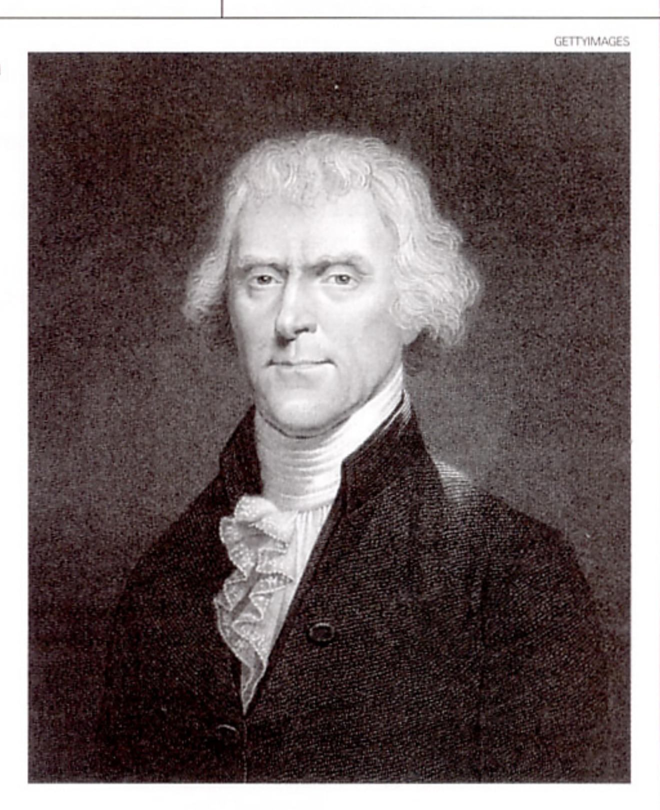
Aunque la velocidad de las prensas no aumentó considerablemente, las nuevas planchas de impresión de hierro eran más grandes y permitían imprimir varias páginas simultáneamente.

una élite hispanohablante y alfabeta. En lo que atañe a la parte informativa –que obviamente se considera el fundamento de un periódico–, paradójicamente, apenas dedicaban unas pocas líneas a este aspecto, y no pocas veces, absolutamente ninguna.

Aquí vale la pena hacer un parangón entre el periodismo que, con pocas diferencias, se ejercía en los países de Hispanoamérica entre los años veinte y cincuenta del siglo XIX con el que se practicaba en los Estados Unidos de América. En este país, que recibía una copiosa inmigración y, pese a ello, seguía teniendo inmensos territorios despoblados o bajo el control de sus ancestrales pobladores nativos, llamados comúnmente "pieles rojas", la prensa, en la inmensa mayoría de los casos, no sustentaba su influencia, su poder, en la capacidad de persuadir a las personas en temas políticos de indudable importancia, sino en diseminar información y despertar el interés en asuntos de la más variada índole. Para decirlo con pocas palabras: los diarios buscaban que las nacientes poblaciones no quedaran sumergidas en la apatía pública. Conforme se formaba un pueblo, casi inmediatamente un emprendedor y multifacético periodista fundaba un periódico.

También es importante remarcar que muy temprano en el tiempo, a fines del siglo XVIII, la libertad de prensa era un tema de enorme importancia en los Estados Unidos de América, mientras que en los países al sur del Río Bravo la libertad de prensa o de imprenta, como también se le llamaba, se conculcaba una y otra vez. Ya en 1787 Thomas Jefferson escribía a su amigo Carrington: "El pueblo es el único censor de sus gobernantes; y hasta sus errores tenderán a conservarse dentro de los principios de su institución. Castigar esos errores con demasiada severidad sería eliminar la única salvaguarda de la libertad pública. La forma de evitar esas interposiciones irregulares del pueblo es proporcionándole informes

GETTYIMAGES



Thomas Jefferson (1743-1826) fue presidente de los Estados Unidos entre 1801 y 1809. Además de un decidido partidario de la libertad de expresión, fue un convencido de su importancia en el desarrollo de una sociedad libre.

PRINCIPIO FUNDAMENTAL

El respeto a la libertad de prensa y de expresión es uno de los pilares que sustentan a los gobiernos auténticamente democráticos. Cuando los inicios de la fundación del Estado norteamericano, esta preocupación quedó sustentada en la llamada Declaración de Derechos aprobada el 3 de noviembre de 1791, cuatro años después de culminada la redacción de la Carta Constitucional. Había sido motivo de amplios debates el hecho de que un Gobierno centralizado y poderoso –tal como quedó establecido en ese documento debido a la necesidad de conciliar los intereses de los diferentes estados miembros de la unión– restringiera las libertades del pueblo consagradas en la Constitución. De allí el nacimiento de la mencionada declaración, el primero de cuyos diez artículos o "enmiendas", como se les conoce, expresa:

"El Congreso no creará ley alguna respecto a la religión, ya sea prohibiendo su libre ejercicio o coartar la libertad de expresión, de la prensa o el derecho de las personas para reunirse en paz, ni en cuanto a la petición para el Gobierno de reparar todo agravio". De esta manera quedó plasmada teóricamente la necesidad de establecer un equilibrio entre una autoridad fuerte y la garantía de las libertades individuales.

completos acerca de sus propios asuntos, a través de la prensa pública, y esforzándose para que esos periódicos penetren en toda la masa del pueblo. Siendo la base de nuestro Gobierno la opinión del pueblo, el primer propósito debe ser conservar ese derecho; y si me dejaran a mí decidir si deberíamos tener un Gobierno sin periódicos, o periódicos sin Gobierno, no vacilaría un solo momento en preferir lo último". Edwin Emery, en su importante libro *El periodismo en los Estados Unidos*, escribe que generalmente se olvida lo que a continuación señaló Jefferson en esa histórica carta: "Pero quiero decir que todos deberían recibir esos periódicos y ser capaces de leerlos".

En el Perú, como ya se ha visto, hubo desde los inicios de la Independencia una plausible inquietud por defender la libertad de prensa. José de San Martín, en el Estatuto Provisorio del 8 de octubre de 1821, declaraba que la más importante de las libertades estaba en vigencia. Otros dispositivos de igual signo alcanzan su punto culminante el 8 de noviembre de 1823, cuando José Bernardo de Tagle, que estaba al frente del Poder Ejecutivo, promulga el Reglamento de la Libertad de Imprenta, que estará en vigencia durante varias décadas. La nota característica de esta norma es que, en nuestro país, los únicos delitos calificados por un jurado eran los de imprenta. La muy añeja institución inglesa el Jury era llamada así también entre nosotros. Desgraciadamente, durante largos periodos, fue letra muerta, pues la ley fue avasallada por la fuerza que imponían los caudillos.

El periodismo político

LOS TURBULENTOS CAUDILLOS

En su pionero trabajo *El periodismo en el Perú*, Raúl Porras Barrenechea escribe que, después del periodismo patriótico, existió entre nosotros el periodismo político, dándole como linderos los años 1826-1839, aunque, obviamente, el periodismo político siguió existiendo, con mayor o menor beligerancia, en todo momento, y forma parte sustantiva del periodismo de ayer, de hoy y de siempre.

Ya se dijo que nuestro periodismo político inicial se dio bajo la impronta de los caudillos. "La más saltante característica de los caudillos –escribió Jorge Basadre en *La iniciación de la República*– fue la intensidad de

Continúa en la pág. 30

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL PERÚ (RREE)



José Bernardo de Tagle (1779-1825) fue un prócer de la Independencia y alcalde de Lima entre 1811 y 1812. Tras la Independencia ejerció hasta en tres ocasiones el Poder Ejecutivo. Promulgó el reglamento que autorizó la libertad de imprenta. Murió en la fortaleza del Real Felipe.

POR LA REPÚBLICA

BNP

LA ABEJA

REPUBLICANA.

Jueves 15 de agosto de 1822.

Cartas remitidas por el Solitario de Sayan.

Señor Editor de la Abeja Republicana.— Sayan agosto 6 de 1822. —Muy señor mio: con fecha 1.° de marzo último dirijí al Editor del Correo mercantil de esa ciudad una

Bautizada como *La Abeja Republicana*, apareció el 5 de agosto de 1822 y desde entonces, dos veces por semana. Durante su existencia se alzó como el vocero más importante de los partidarios de la República, en tiempos en que el debate acerca del tipo de Gobierno adecuado para la naciente República peruana ocupaba la atención general. Se constituyó, además, en vocero de la lucha contra los rezagos de la dominación colonial española. En sus páginas escribieron renombrados personajes como Faustino Sánchez Carrión; destacan por su relevancia las cartas que dirigiera al editor de *El Correo Mercantil y Político de Lima* y que *La Abeja Republicana* publicara en varios números. En ellas sustentó con brillantez la tesis republicana, y son, en opinión de Basadre, el inicio del Derecho político en el Perú. Al respecto, en su libro *El periodismo*, Alejandro Miró Quesada G. escribió: "Faustino Sánchez Carrión emprendió una de las primeras y más importantes campañas periodísticas de nuestra historia política, al lograr que el nuevo Gobierno fuera el republicano y no el monárquico como era el deseo de San Martín y que preconizaba Bernardo Monteagudo desde el periódico *El Sol del Perú*".

PERIÓDICOS PUBLICADOS EN LIMA ENTRE 1826 Y 1839

1826
- *Chilote*
- *Gaceta Gobierno de Lima Independiente*
- *Miscelánea Política*
- *Peruano Independiente*
- *Registro Oficial*

1827
- *Anales Medicales del Perú*
- *Cernícalo Persiguiendo a la Cotorra*
- *Clamores del Perú*
- *Coscorrones de Pluma*
- *Cotorra con Cartas del Otro Mundo*
- *Crónica Política y Literaria*
- *Discreto*
- *Duende Republicano*
- *Eco de la Opinión*
- *Estafeta del Pueblo*
- *Fénix*
- *Hijo de su Madre*
- *Mercurio Peruano*
- *Peruano Independiente*
- *Registro Oficial*
- *Revisor*
- *Soldado de la Patria*
- *Telégrafo*

HEMEROTECA-BNP



1828
- *Atalaya contra Vitalicios*
- *Bicolor*
- *Cotorrita*
- *Crónica del Departamento de Lima*
- *Despertador Injenuo*
- *Diario de Lima e Itinerario*
- *Grito en Cuello*
- *Incorruptible Peruano*
- *Papagayo Hablador*
- *Prensa Peruana*

1829
- *Amigo del Pueblo*
- *Azote de Vitalicios*
- *Censor Peruano*
- *Cotorrita*
- *Descubridor*
- *Eventual*
- *Liberal*
- *Mercurio Peruano*
- *Mono Censor*
- *Papagayo Hablador*
- *Patria en Duelo*
- *Periódico Eventual*
- *Prensa Peruana*
- *Primo del Papagayo*
- *Registro Oficial*
- *Rímac*
- *Sana Opinión*
- *Suple Faltas del Papagayo*
- *Telégrafo*
- *Triunfo de la Patria*
- *Verdadero Peruano*
- *Verdadero Primo del Papagayo*

1830
- *Conciliador*
- *Eventual*
- *Liberal*
- *Mercurio Peruano*
- *Miscelánea*
- *Mixtura Peruana*
- *Registro Oficial*

HEMEROTECA-BNP

1831
- *Centinela de la Libertad*
- *Conciliador*
- *Diablo Escritor*
- *Fiscal*
- *Floresta*
- *Mapa Literario*
- *Mercurio Peruano*
- *Miscelánea*
- *Monitor Peruano*
- *Moscón Peruano*
- *Ratón Republicano*
- *Registro Oficial*
- *Voz del Pueblo*

1832
- *Conciliador*
- *Convencional*
- *Espectador*
- *Mercurio*
- *Miscelánea*
- *Moscón*
- *Penitente*
- *Telégrafo*
- *Volantuso*

1833
- *Cañón*
- *Conciliador*
- *Constitucional*
- *Espectador*
- *Genio del Rímac*
- *Globo*
- *Mercurio*
- *Meridiano*
- *Miscelánea*
- *Observador*
- *Patria en Duelo*
- *Penitente*
- *Telégrafo*
- *Verdad*

1834
- *Antorcha*
- *Boletín del Ejército*
- *Centella*
- *Conciliador*
- *Conquista*
- *Constitucional*
- *Chicote*
- *Espía*
- *Gaceta Mercantil*
- *Genio del Rímac*
- *Hijo del Montonero*
- *Investigador Africano*
- *Limeño*
- *Madre del Montonero*
- *Montonero*
- *Opinión*
- *Penitente*
- *Redactor*
- *Telégrafo*
- *Tío del Montonero*
- *Veterano*
- *Voto Nacional*

HEMEROTECA-BNP



1835
- *Coco de Santa Cruz*
- *Conquistador Ridículo*
- *Coracero*
- *Diario de la Tarde*
- *Gaceta del Gobierno de Lima*
- *Gaceta Mercantil*
- *Genio del Rímac*
- *Limeño*
- *Nacional* (apéndice)
- *Para Muchachos*
- *Redactor*
- *Regenerador*
- *Telégrafo*
- *Veterano*
- *Voto Nacional*

1836
- *Estandarte*
- *Juicio Nacional*
- *Mercurio del Comercio*
- *Redactor*
- *Telégrafo*

1837
- *Cotorra*
- *Eco del Norte*
- *Eco del Protectorado*
- *Estandarte*
- *Mulata*
- *Redactor*
- *Salaverrino*
- *Telégrafo*

1838
- *Boletín del Ejército Confederado*
- *Eco del Norte*
- *Eco de Paucarpata*
- *Eco del Protectorado*
- *Periodiquito*
- *Redactor*
- *Telégrafo*
- *Tribuno del Pueblo*

1839
- *El Comercio*
- *Eco del Protectorado*
- *Mercurio Peruano*
- *Peruano*
- *Telégrafo*
- *Termómetro de la Opinión*
- *Tribuno del Pueblo*
- *Veterano de Guía*

FELIPE PARDO Y ALIAGA


BNP

✠ Fue hijo de Manuel Pardo y Rivadeneira, oidor de la Audiencia del Cusco, y de Mariana Aliaga Borda, cuyos padres eran los marqueses de Fuente Hermosa. Nació en Lima el 11 de junio de 1806.

El advenimiento de la República (1821) obligó a Felipe Pardo a dejar el país. Tomó rumbo a España, donde el futuro comediógrafo, periodista y escritor de costumbres fue alumno de Alberto Lista y de Hermosilla, en el Colegio de San Mateo. También forma parte de la Academia del Mirto, un centro literario que reúne a jóvenes tan sobresalientes como José de Espronceda y Ventura de la Vega.

De vuelta al Perú en 1828, se incorpora al Colegio de Abogados. Participa en las tertulias literarias y políticas de José María de Pando, Andrés Martínez, José Joaquín de Mora y otros.

Dirige *El Conciliador* (1830-1834). Hace lo mismo con *La Miscelánea* (1830-1833), diario político, literario y mercantil de dos páginas trabajadas a tres columnas. Artículos y versos denotaban cultura y buen gusto, o, si se quiere, la maciza formación académica de su autor. Mas, para que el lector los degustase mejor, le ponía la sal y pimienta de la tierra. Ese fue su gran logro.

En 1833 da a conocer *Don Leocadio y el aniversario de Ayacucho* y también *Una huérfana de Chorrillos*. Publica sátiras y epigramas en *El Hijo del Montonero* y *La Gaceta Mercantil*, ambos de 1834. El nuevo presidente del Perú, Felipe Santiago Salaverry, le confía en 1835 misiones diplomáticas en España. El paso del joven militar peruano por la casa de Pizarro es fugaz. Felipe Pardo, por tal razón, no alcanza a ejercer su cargo. Se encontraba en Chile cuando Salaverry es derrotado en Socabaya (febrero de 1836) por el boliviano Andrés de Santa Cruz. Quienes colaboraron con Salaverry, si estaban fuera del país, no podían volver, y si se encontraban en la patria, tenían que marchar al exilio. Pardo se queda en Santiago. Realiza tareas de prensa en *El Intérprete*, que funda el 13 de junio de 1836 y continúa hasta el número 30, correspondiente al 18 de marzo de 1837. Ataca desde sus páginas a Santa Cruz, que "no es prieto, ni blanco", sino "cholo". Aparecen letrillas como "El hambre", "Don Mendo", "Fin de fiesta", "El mundo al revés".

Regresa en 1840 y trabaja con Agustín Gamarra. Edita *El Espejo de mi Tierra*. Poco después, los vaivenes de la política lo conducen, como en otra ocasión, al extranjero. La rueda de la fortuna le sonríe, sin embargo, en 1843, cuando asume la cartera de Relaciones Exteriores. Es gobernante del país Manuel Ignacio de Vivanco, militar con afición a las letras. Años después (1848-1849) será nombrado para desempeñar igual cargo.

Una acentuada ceguera y parálisis lo obligan durante muchos años a recluirse en su hogar. Estuvo casado con Petronila Lavalle Cavero, con quien había tenido varios hijos, entre hombres y mujeres; uno de ellos, Manuel, llegaría a ser presidente de la República. Felipe Pardo falleció en 1868.

Entre sus obras se encuentran *Frutos de la educación* (comedia, 1830); *Don Leocadio* (comedia, 1833); *Una huérfana en Chorrillos* (1833); *La lámpara del Perú* (poesías dedicadas a Vivanco, 1843); *Proyecto de Constitución política*, presentado a la Convención Nacional (1859); *Poesías y escritos en prosa de Don Felipe Pardo* (1869); *Poesías* (con datos biográficos y notas de Manuel González de la Rosa, París, 1898).

Para seguir la huella de Pardo periodista, es necesario revisar *La Prensa Peruana* (1829), que circulaba tres veces por semana; *La Miscelánea* (1830-1833), cuya edición se llevaba a cabo en el taller tipográfico de Manuel Corral; *La Verdad* (1833), bisemanal; *El Coco de Santa Cruz* (1835); *Para Muchachos*, que decía ser "político, eventual y jocoso", impreso también en 1835; *La Bolsa*, de 1841-1842; *La Guardia Nacional* (1841), bisemanario del que salieron 37 números, todos para defender a Vivanco.

Viene de la pág. 28

vida. Soberbios ejemplares de vidas intensas, el azar de las revueltas hízoles ambular de Tarapacá a Piura en un perpetuo riesgo de la vida y del poder, internarse en la cruda aspereza de la sierra, gozar de la fascinante capital, saber muchas veces y sin transición de los triunfos y de los fracasos, del encumbramiento y de la fuga, de los homenajes y del destierro". Y añade Basadre este certero comentario: "La audacia era, para los caudillos, un factor esencial. Quizá por no tenerla Nieto, La Fuente, Vivanco, huyó de ellos la fortuna, hembra lasciva. Solo la astucia podía compensar a la audacia; audacia y astucia juntas dieron el caudillo culminante: Castilla. Forjar la propia fortuna, no desfallecer ante el fracaso, aprovechar la ocasión, con bamboleante tenacidad de ola y con ímpetu de flecha que va al blanco: así se revelaba la predestinación".

Junto a los caudillos –que, con la excepción de Manuel Ignacio de Vivanco, no eran hombres de amplia cultura ni atildada pluma– estaban siempre los doctores –con comillas o sin ellas–, encargados de redactar las retóricas proclamas y también los periódicos que sustentaban la causa de su eventual jefe. Entre estos periodistas políticos hubo de todo. Algunos de estilo ramplón y sin brillo; otros, con buen dominio del idioma, bagaje literario y otras cualidades para el fin que perseguían. Hubo también escritores notables al servicio de una causa en el ámbito periodístico. El más brillante de todos en esta época fue, sin lugar a dudas, don Felipe Pardo y Aliaga, un clásico de la literatura peruana.

✠ UN FACTOR QUE AYUDÓ A LA POPULARIZACIÓN DE LOS PERIÓDICOS FUE LA PRODUCCIÓN DE PAPEL BARATO. EN 1799, EL FRANCÉS LOUIS ROBERT INVENTÓ UNA MÁQUINA CAPAZ DE PRODUCIR ROLLOS DE PAPEL DE CELULOSA EN GRAN CANTIDAD Y A BAJO PRECIO. HENRY Y SEALY FOURDRINIER PERFECCIONARON Y PATENTARON EL APARATO EN INGLATERRA. AÚN SE LO CONOCE COMO MÁQUINA DE FOURDRINIER.

Como dijo con acierto Carlos Miró Quesada Laos en su libro *Historia del periodismo peruano*, en el incendio de la Biblioteca Nacional que tuvo lugar el 10 de mayo de 1943 se perdieron colecciones únicas de periódicos, y otras quedaron mutiladas o seriamente maltratadas. Desaparecieron devoradas por el fuego, entre muchas otras, las colecciones de *El Penitente* y *El Limeño*, periódicos de la época en que gobernaba con mano férrea Agustín Gamarra.

Mariano Felipe Paz Soldán, en su imprescindible Biblioteca Peruana, que desgraciadamente solo llega a 1879, anota que en 1826 los diarios políticos más importantes eran *El Chilote*, *La Miscelánea Política* y *El Peruano Independiente*. El número de periódicos políticos aumenta considerablemente en 1827, y entre ellos sobresalen algunos de nombre pintoresco, tales como *Cernícalo Persiguiendo a la Cotorra*, *Coscorrones de Pluma*, *Hijo de su Madre*, *Duende Republicano*, *Peruano Independiente*, *Soldado de la Patria*, *Eco de la Opinión*, *El Telégrafo*, *Mercurio Peruano*, etcétera. Entre todos destacan los dos últimos. *El Telégrafo*, partidario del presidente La Mar, donde los artículos más importantes eran escritos por el eminente Luna Pizarro. Y *Mercurio Peruano*, que tenía como redactor principal a un hombre de gran inteligencia: José María de Pando, y sostenía la causa del presidente Gamarra. Ambos periódicos, además de su caudaloso contenido político, traían algunas noticias prácticas, tales como arribo y partida de barcos, algunas estadísticas, anuncios de fiestas religiosas, etcétera.

BNP



Quizá el más brillante de los redactores del *Mercurio Peruano*, José María de Pando (1787-1840), fue también un eminente jurista y político. Tuvo a su cargo los ministerios de Hacienda y de Relaciones Exteriores durante el régimen de Gamarra.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

Francisco Javier de Luna Pizarro (1780-1855) asumió la presidencia del primer Congreso Constituyente peruano en 1822 y fue uno de los redactores del proyecto de la Constitución de 1823. Colaboró también en el diario *El Telégrafo*.

La falta de información

PERIODISMO POLÉMICO Y SIN NOTICIAS

Pero aquí viene una observación válida para los periódicos mencionados y todos los demás. En ellos no había información de lo ocurrido en Lima o el Callao durante el día

EL PERIODISTA BOLÍVAR



MNAAHP

Antes de llegar al Perú, donde fundaría el diario oficial *El Peruano* en 1825, el Libertador era reconocido no solo por sus habilidades militares sino, además, por su interés en el desarrollo de la prensa. Durante el Congreso de Angostura, el 1.° de noviembre de 1817, expresó que no era posible librar la lucha revolucionaria sin contar con la opinión de la mayoría. "La primera de las fuerzas es la opinión pública", dijo. Fue así como fundó el *Correo del Orinoco,* cuyo primer número apareció en junio de 1818 y dejó de circular en 1822. Este medio se enfrascó en un duro debate con *La Gaceta de Caracas* en manos de los partidarios del rey. Un año después, fundó la *Gaceta de Santa Fe de Bogotá*, que se convertiría en el órgano oficial del gobierno de Nueva Granada. La última publicación creada por Bolívar fue *Registro Oficial,* el año de 1828 en Quito. Cabe también destacar su participación como colaborador en otros medios como *El Correo Nacional de Maracaibo*, *El Colombiano de Guayas, La Estrella de Ayacucho, El Cóndor de Bolivia* y sobre todo *El Iris de Venezuela* (1822-1823), *El Colombiano* (1823-1826) y *El Reconciliador* (1827).

MNAAHP



Gobernante en tiempos de gran turbulencia política, Agustín Gamarra (1785-1841) tuvo que hacer frente a más de una decena de revoluciones y mantuvo una gran influencia durante el mandato del general Luis José de Orbegoso. A su favor también contaba con el respaldo de diversos medios periodísticos.

–generalmente estos periódicos aparecían entre las ocho y nueve de la noche–, ya fueran sucesos políticos o de cualquier otra índole. En ellos se comentan hechos que se supone todos conocen en detalle. A lo sumo se agregan algunos datos complementarios o rectificaciones, que se supone el público debe saber. ¿A qué se debía esto? Simplemente a que Lima era una ciudad pequeña y aldeana rodeada de murallas de adobe –construidas durante el Virreinato–, donde todo el mundo se conocía, y se juzgaba, de acuerdo con el criterio imperante en la época, que no valía la pena poner en un periódico noticias por todos conocidas. El primer anuncio de un hecho importante lo daban las campanas de los templos de la ciudad. Podía ser que un personaje de la política, el clero o la aristocracia estuviera agonizando o hubiera muerto. Un golpe de Estado que deponía a un gobernante y encumbraba a otro tampoco necesitaba relatarse sino tan solo comentarse. Por esta razón, aun teniendo estos periódicos en las manos, no es posible explicarse muchas cosas que solo se transmitieron, en su día, de boca en boca.

Donde se rompían lanzas con denuedo era en la controversia política. Allí había de todo: lenguaje moderado y culto, abundantes citas clásicas, letrillas cargadas de intención, y no pocas veces, de gran agudeza; estilo soez y ataques arteros, uso de apodos insultantes o jocosos. ¡En fin!... El idioma al servicio de dos bandos que trataban de hacerse el mayor daño posible en forma atildada o procaz. Era muy frecuente que un periódico apareciera con el exclusivo propósito de enfrentarse a otro que había visto la luz a veces apenas unos pocos días antes.

Raúl Porras recuerda que el general Agustín Gamarra pudo aferrarse al poder, pese al gran número de revoluciones que tuvo que conjurar, no solo por tener a su lado a valiosos lugartenientes castrenses, como los generales Bermúdez, La Fuente, Raygada, Frías y San Román, sino a un eminente grupo de escritores-periodistas encabezados por Felipe Pardo y Aliaga, Andrés Martínez, Antolín Rodulfo y José Joaquín de Mora.

Por eso, dos periodistas de menor calidad aunque muy combativos, como José Félix Iguain y Bernardo Sofía, tenaces adversarios

"EL PERUANO"

HEMEROTECA-BNP



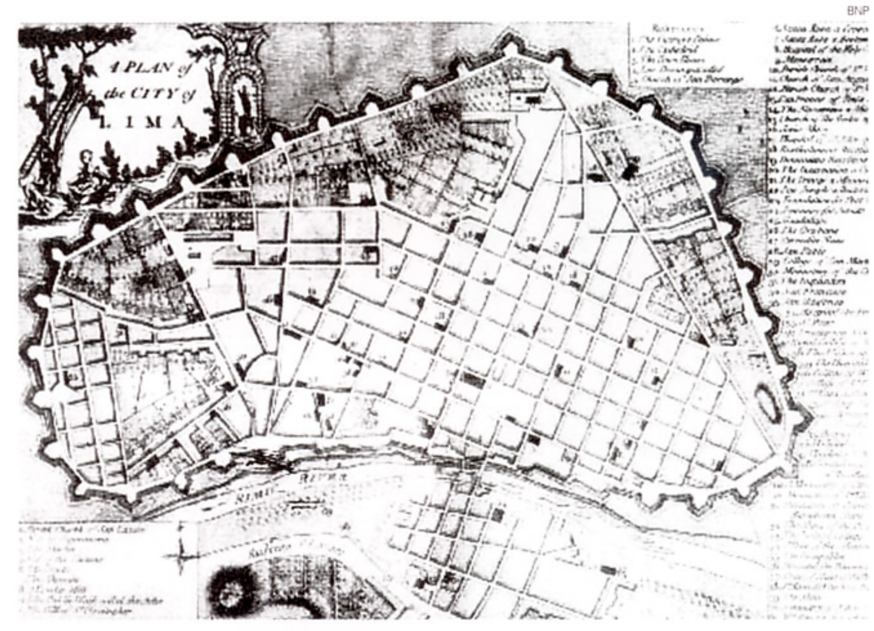
EL PERUANO.

Periodico Oficial.

Nació con el objetivo de difundir las actividades del Gobierno e informar sobre los eventos oficiales. Aunque fue fundado en 1825, su primera edición apareció el sábado 13 de mayo de 1826 (como semanario se editó hasta el 24 de junio de ese año). En el número inaugural, el Libertador Simón Bolívar editorializó: "Cuando un pueblo ha superado grandes contrastes políticos y espera repararlos consolidando su administración, es un deber sagrado sostenerla, desenvolviendo los principios de justicia y utilidad común que sirvieron de base a las reformas. Entonces los periódicos pueden coadyuvar sobremanera a fijarla y dirijirla rectificando las ideas para uniformar los intereses privados con los públicos. Pero cuando bajo la égida de la libertad de imprenta se difunden investigaciones pérfidas y atacan al Gobierno sin examinar si sus providencias son buenas o malas, se convierten en destructores de la sociedad". *El Peruano* dejó de publicarse en 1829 y reapareció en 1830, bajo la dirección de Felipe Pardo y Aliaga, con el nombre de *El Conciliador*, primera de las denominaciones que recibiría hasta 1883, en que retoma el nombre de *El Peruano*. Hacia 1851, fue reemplazado por *Registro Oficial*, y retornó doce años después como *El Peruano* para editarse cada dos semanas. Hoy sigue siendo el órgano oficial del Estado peruano y publica las normas y los dispositivos legales dictados por todas sus entidades.

EN 1834, EL PERIÓDICO "EL LIMEÑO" FUE LLEVADO A JUICIO POR MANUEL ANTONIO COLMENARES, UN FIRMANTE DEL ACTA DE INDEPENDENCIA Y EX DIPUTADO POR HUANCAVELICA QUE, A LA SAZÓN, SE DESEMPEÑABA COMO MAGISTRADO, EN EL CARGO DE FISCAL, Y ERA PARTIDARIO RECONOCIDO DEL PRESIDENTE ORBEGOSO. LA RAZÓN PARA LA DEMANDA, AUNQUE TENÍA UN TRASFONDO CLARAMENTE POLÍTICO, PUES "EL LIMEÑO" ERA DE OPOSICIÓN AL GOBIERNO, SE CENTRÓ EN LAS BURLAS PÚBLICAS SUFRIDAS POR COLMENARES, EN ESTE Y OTROS MEDIOS IMPRESOS, DEBIDO AL PROMINENTE TAMAÑO DE SU NARIZ. ALGUNOS VERSOS MUY CELEBRADOS SOBRE EL TEMA TUVIERON COMO AUTOR AL ESCRITOR FELIPE PARDO Y ALIAGA.

BNP



Plano de la ciudad de Lima en el siglo XVIII. Nótese en todo el perímetro las murallas que se levantaron para proteger la capital del virreinato. Por entonces, la población limeña era de unos sesenta mil habitantes y las fuentes de información se reducían a las llamadas *relaciones* que eran publicadas de manera esporádica. En 1746, un terremoto destruyó gran parte de Lima y el Callao, y obligó a su reconstrucción.

PANCHO FIERRO



Esta caricatura de Pancho Fierro muestra al fiscal Manuel Antonio Colmenares. Debido a los comentarios sobre su prominente nariz y con evidente intención política, entabló un juicio al diario *El Limeño*. La causa, sin embargo, fue desestimada.

del autoritarismo de Gamarra, tenían que rendirse ante la calidad aplastante de sus adversarios periodísticos.

El Conciliador y *La Miscelánea*, dirigidos por Pando y Pardo y Aliaga, fueron dos periódicos de un nivel pocas veces alcanzado. No cayeron en la trampa de responder a insultos y calumnias. Ambos directores, eminentes intelectuales, se ocupaban de asuntos de interés público, de la educación, de la cultura en general.

Durante su gobierno, el general Luis José de Orbegoso tuvo que soportar el virulento ataque de una prensa implacable. Allí lució su pluma un joven periodista, Bonifacio Lazarte, redactor de *El Limeño*, cuyo talento y vida se pierden en el tráfago infecundo de los años aurorales de la República.

El talento al servicio del periodismo

FELIPE PARDO Y ALIAGA

Felipe Pardo y Aliaga creó *El Montonero*, que dio origen a toda una saga de periódicos con este nombre, como *El Hijo del Montonero*, *La Madre del Montonero* y *El Tío del Montonero*. En *El Montonero* luce con todo su esplendor el ingenio, la chispa limeña de Pardo y Aliaga, tanto en su galana prosa cuanto en sus punzantes versos.

En la época en que estaba vigente la Confederación Perú-Boliviana, Felipe Pardo, enemigo tenaz de Santa Cruz, edita *La Jeta*, haciendo alusión a los rasgos indígenas del objeto de sus iras. Dice, por ejemplo:

Si le castiga la suerte (a Santa Cruz)
si adversa le es la victoria
ha resuelto hacer con gloria
de su jeta plaza fuerte
pensando: no hay quien someta
aunque triunfe en cien batallas
las murallas
de mi jeta.

Para el aristocrático y talentoso don Felipe Pardo, el hecho de que Santa Cruz fuera un mestizo con marcado color de bronce –dice Basadre– "constituía, al parecer, el mayor o uno de sus mayores delitos". De esta época datan también *La Antorcha* y *El Chicote*. Orbegoso se defendió a través de *El Veterano*, *El Telégrafo* y el *Genio del Rímac*. Otros

BNP



►El mariscal Andrés de Santa Cruz (1792-1865), gestor de la Cofederación Perú-Boliviana e impulsor de una vasta obra de ordenamiento obstaculizada por los intereses chilenos, enfrentó una crítica implacable a través de numerosas publicaciones.

HEMEROTECA-BNP

EL MONTONERO.



Nom. 1] LIMA, SABADO 2 DE AGOSTO DE 1834. [GRATIS

PROSPECTO.

Para muchos soy defensa
Para pocos el azote,
Y para la desvergüenza
Hago veces de garrote.

CARTA

►Portada de la primera edición de *El Montonero*, publicada el 2 de agosto de 1834. Fundado por el reconocido escritor costumbrista Felipe Pardo y Aliaga, muy pronto se convirtió en una ácida tribuna crítica a Santa Cruz y su gobierno.

periódicos contrarios a Santa Cruz fueron *El Tribuno del Pueblo* y *El Termómetro de la Opinión*. A su favor estuvo un buen periódico: *El Eco del Protectorado*. Hay que tener en cuenta que la Confederación abarcaba todo nuestro país, de tal suerte que en provincias se publicaron también muchos periódicos a favor y, sobre todo, en contra de Santa Cruz.

Para finalizar este capítulo hay que repetir que casi todas, por no decir enfáticamente todas estas publicaciones, tuvieron un mecenas, como ya se explicó, desde el Gobierno o desde la oposición. Su formato, en general, era pequeño, apenas un poco más grande que lo que hoy conocemos como A4. No era fácil conseguir papel, que era importado de Europa o de Estados Unidos. Algo igual pasaba con la tinta, aunque muy pronto esta se fabricó en el Perú. Las imprentas eran pequeñas, podían transportarse fácilmente. También eran de procedencia europea, y sus tipos, en la mayoría de los casos, estaban muy desgastados por el exceso de uso. Por eso la calidad de esos periódicos, hojas y folletos deja mucho que desear desde el punto de vista tipográfico.

"EL TELÉGRAFO"

HEMEROTECA-BNP



TELÉGRAFO DE LIMA

(Industria) Pro bono publico (Libertad)

[N. 230.] SABADO 16 DE MARZO DE 1833 [Un real]

Advertencia.

FIESTAS RELIJIOSAS

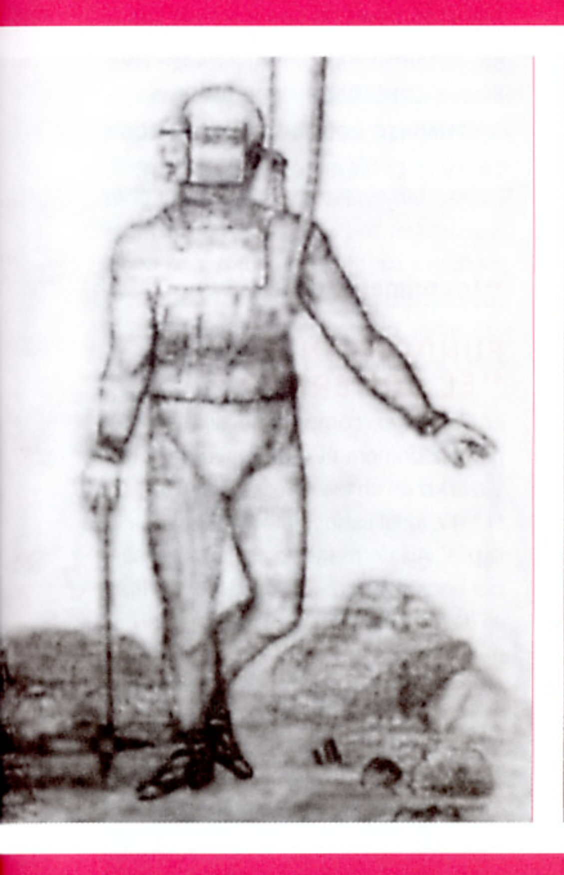
S. Julian martir. Jubileo circular En las Descalzas

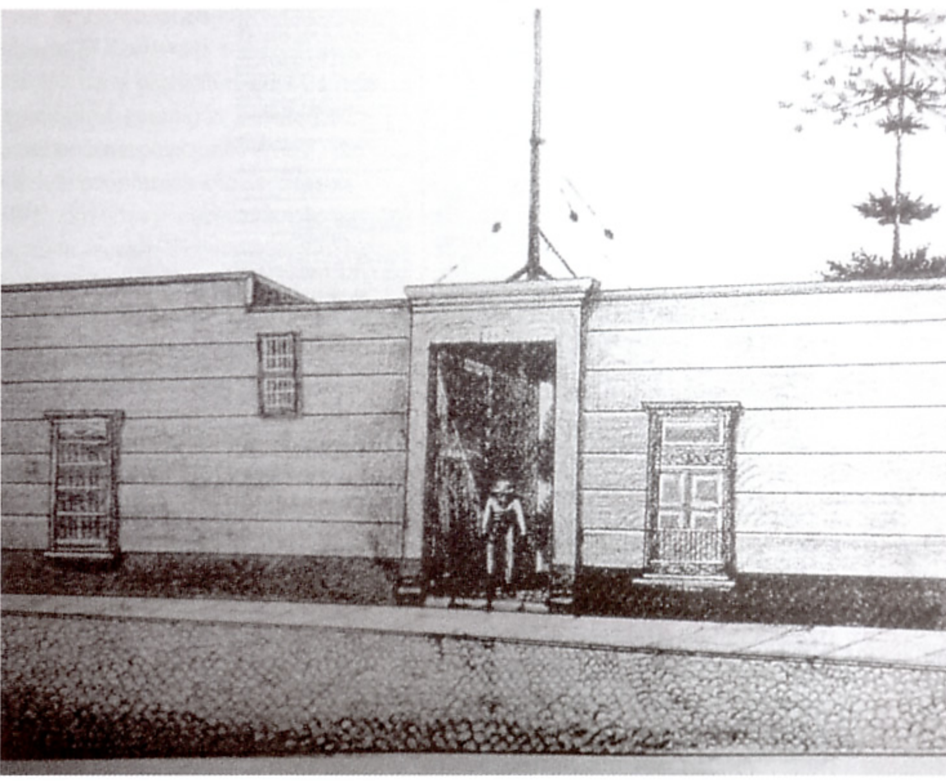
AFECCIONES ASTRONOMICAS.

El Sol está en Piscis

Fue otro de los diarios surgidos en los albores de la República. Apareció en 1827, representando una posición que abogaba por la estabilidad política en tiempos especialmente agitados. Era reconocido como un diario "serio", pero su efímera existencia concluyó en 1829. Apoyó a la administración de La Mar y contó con el respaldo de Francisco Javier de Luna Pizarro, quien fuera presidente del Primer Congreso Constituyente del Perú, como uno de sus más destacados articulistas. En 1833 se comenzó a editar nuevamente como *El Telégrafo de Lima*, mostrando una estructura más variada y ágil, con secciones dedicadas a las noticias nacionales e internacionales, al acontecer marítimo y portuario, a las fiestas religiosas, así como a la actividad cultural, variedades y servicios públicos. En mayo de 1834, su imprenta fue atacada por partidarios del gobierno de Orbegoso molestos por artículos publicados en sus páginas, y varios de sus trabajadores fueron apresados. Dejó de circular definitivamente en 1839.

"EL COMERCIO": FRONTERA PERIODÍSTICA





4

"EL COMERCIO": FRONTERA PERIODÍSTICA

EL COMERCIO



ORDEN, LIBERTAD, SABER.

Precio.

EL COMERCIO.

DIARIO COMERCIAL, POLITICO Y LITERARIO

Tomo 1.) Lima, Sabado 4 de Mayo de 1839. (Numero 1.

MARITIMA.

PUERTO DEL CALLAO.

LOS EDITORES.

AVISOS.

►Portada de la primera edición del diario *El Comercio* publicada el 4 de mayo de 1839. Este diario, el quinto más antiguo de Hispanoamérica, es hoy el medio escrito más influyente del Perú y uno de los más importantes de América.

UNA DE LAS SECCIONES MÁS LEÍDAS EN LOS PRIMEROS AÑOS DE "EL COMERCIO" ERA LA DE "COMUNICADOS", QUE MÁS TARDE PASARON A LLAMARSE "REMITIDOS". SE TRATABA DE UNA PÁGINA EN LA QUE LOS LECTORES PODÍAN, PREVIO PAGO DE UNA PEQUEÑA SUMA, INSERTAR NOTAS SOBRE TEMAS VARIADOS. AQUÍ SE DIERON NUMEROSOS DEBATES Y POLÉMICAS DE ALTURA, MEZCLADOS CON ASUNTOS DOMÉSTICOS Y MINUCIAS DE LA VIDA COTIDIANA LIMEÑA. HOY SE LOS CONSIDERA UN VALIOSO TESTIMONIO POLÍTICO, HISTÓRICO E INCLUSO LITERARIO DE SU ÉPOCA.

►Sin banderas políticas

UNA OPCIÓN DIFERENTE

La aparición de *El Comercio* el 4 de mayo de 1839 marca una frontera en la historia del periodismo peruano. No fue un instrumento de discordia, no agitaba banderas políticas con el nombre de un caudillo, no defendía intereses ni personas, no dependía económicamente de ningún mecenas. Siguiendo las huellas de Émile Girardin, director de *La Presse*, de París, a los fundadores de *El Comercio*, don Manuel Amunátegui y don Alejandro Villota, se les podía hacer el reproche de no tener "color ni partido".

Sin embargo era eso lo que precisamente hacía falta en el Perú. *El Comercio*, desde un primer momento, se convirtió en un diario al servicio de las grandes causas nacionales y se orientó por un camino de convivencia patriótica.

No se piense, sin embargo, que *El Comercio* adoptó por comodidad o egoísmo esa posición aséptica, neutral, respecto a las pugnas políticas que han signado nuestra trayectoria independiente. Llegado el momento, supo ser beligerante y defendió sus planteamientos en forma vigorosa, con pasión lúcida que buscaba afanosamente la verdad, con independencia, honradez, buenas maneras y respeto por el adversario.

►Los primeros años

FUNDACIÓN DE "EL COMERCIO"

El Comercio, como ya se dijo, aparece por vez primera el 4 de mayo de 1839. Vio la luz en un taller de la calle Arzobispo N.° 47, local conocido como "La casa de la pila". Allí permaneció el flamante diario por unos pocos días, y pasó luego a la calle de San Pedro N.° 63. Finalmente, desde el 9 de octubre de 1841, comenzó a editarse en la finca ubicada en la esquina de las calles San Antonio y La Rifa N.° 68, que primitivamente se llamaron Cañafe e Híjar. En ese solar, como consta en una placa colocada en el vestíbulo del actual edificio, ha permanecido *El Comercio* a lo largo de más de 160 años.

Tres son los postulados que propugna *El Comercio* cuando aparece en 1839: orden, libertad y saber. En primer lugar orden; lo demás –por cierto, no menos

EL COMERCIO EN 1839

Al aparecer el primer número, su precio de venta se fijó en un real por edición. La suscripción era mensual y tenía un costo de 2 pesos. En ese año solo tuvieron 72 suscriptores en la ciudad.

La primera nota necrológica extensa del diario apareció el 5 de agosto. Era un homenaje al sacerdote fray Ramón Rojas, a quien se conocía como "Padre Guatemala", fallecido en Ica "en olor de santidad".

El 22 de agosto de 1839 apareció la edición del diario que daba cuenta de la reciente instalación del Congreso Constituyente en Huancayo. Esta edición se publicó de manera extraordinaria.

importante– vendría por añadidura. En cuanto a la libertad, los fundadores tenían ideas muy claras respecto a la necesidad de abolir la esclavitud y la servidumbre a la que prácticamente estaba sometida la población indígena. Finalmente, Amunátegui y Villota eran conscientes de que solo mediante la difusión de la ciencia y la cultura –con escuelas, colegios y universidades–, el Perú podría alcanzar los altos destinos a los cuales estaba llamado por su rica tradición histórica.

Los primeros años de *El Comercio* no fueron fáciles. Surgieron problemas de la más variada índole que, por suerte, pudieron superarse sin abdicaciones ni claudicaciones. Incluso a finales de 1842, don Alejandro Villota fue deportado por el fugaz gobierno del general Francisco de Vidal. Ya por entonces *El Comercio* había iniciado su campaña más importante de los primeros lustros: la lucha contra la esclavitud, lacra que no desapareció en el tránsito del Virreinato a la República.

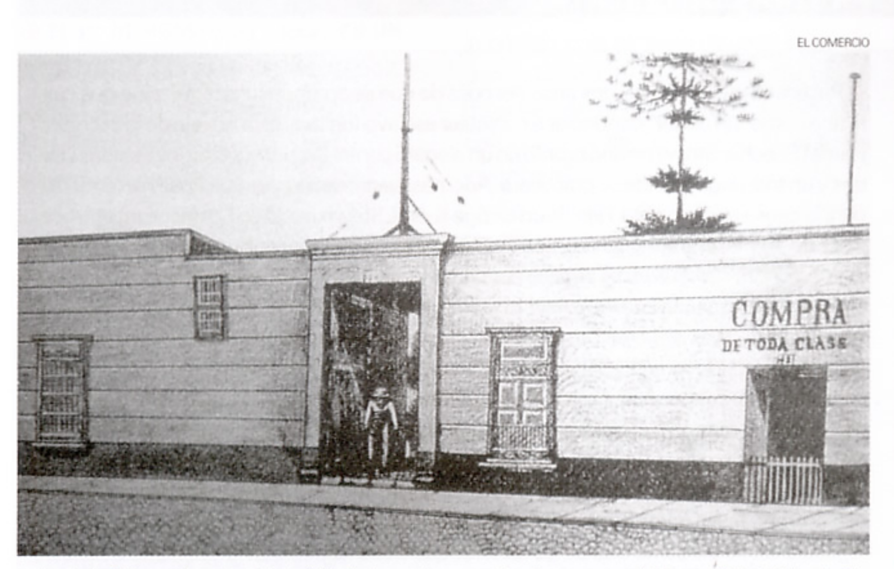
Contra la esclavitud

CAMPAÑAS DE "EL COMERCIO"

Al revisar la colección de *El Comercio*, se puede encontrar noticia de los hitos más importantes en nuestro desarrollo material y cultural a partir de 1839. Fervientes partidarios de todo lo que fuera progreso y modernidad, Amunátegui y Villota celebraron jubilosamente el ingreso del Perú a la era del vapor y también las grandes posibilidades que se abrían gracias a los abundantes ingresos que recibía el fisco por concepto de la venta del guano.

Sin embargo, el objetivo más importante de *El Comercio* seguía siendo la abolición de la esclavitud. En esta lucha enfrentaba a enemigos poderosos que ocupaban altas posiciones en la política y en la vida económica y social del país. En 1853 comienza a publicarse por entregas, en la sección "Folletín", *La choza del tío Tom*, de la escritora estadounidense Isabel Harriet Beecher-Stowe, conmovedor alegato contra la esclavitud que se

EL COMERCIO



Local de *El Comercio* en la calle La Rifa. En la puerta se ve al portero y conserje Manuel Salas, "el jorobadito Salas", verdadero símbolo del decano de la prensa nacional. También se aprecia el pino australiano del patio.

MANUEL AMUNÁTEGUI

EL COMERCIO



Nacido en Chile (1802-1886), fundó junto con el argentino Alejandro Villota el diario *El Comercio*. Era una pareja que compartía muchos ideales y en otros aspectos se complementaba. Mientras Villota tenía un temperamento nervioso, ejecutivo, infatigable y rebosante de ideas, en Amunátegui primaba la serenidad. Era hombre de consejo y de meditadas decisiones. Alguien que lo conoció estrechamente solía describirlo como "liberal y tolerante en público, y religioso sin fanatismo en privado; de energía casi salvaje y ternura infinita". Ejerció la dirección del diario desde su fundación hasta 1875, cuando se retiró de las tareas activas de su labor para ceder la posta a José Antonio Miró Quesada. Permaneció, sin embargo, muy vinculado a *El Comercio* hasta su muerte.

EL COMERCIO

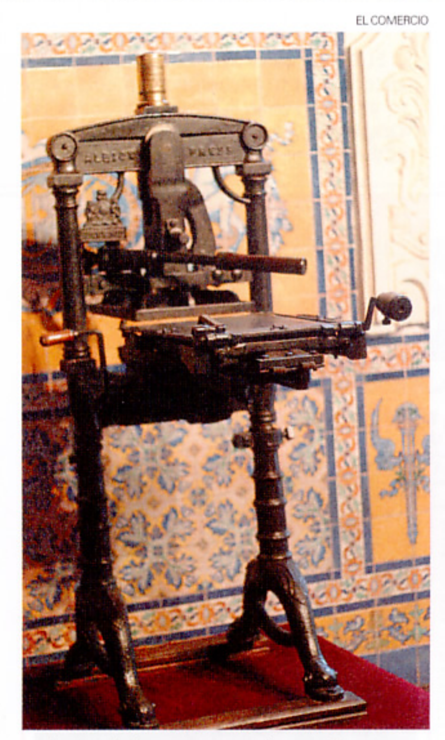


Imagen de la prensa manual marca Scott con la que se imprimieron las primeras ediciones de *El Comercio*. Con algunas modificaciones, modelos como este se emplearon hasta mediados del siglo XIX. El de la fotografía, que data de 1815, se conserva en la planta del diario en Pando, Pueblo Libre.

convirtió en un éxito mundial, con tirajes asombrosos para la época, en América y Europa.

La revolución de Castilla contra Echenique, en 1854, hará posible que se convierta en realidad el decreto firmado por el general Ramón Castilla en Huancayo, el 3 de diciembre de 1854, mediante el cual se proclamaba la libertad incondicional de los esclavos negros en todo el territorio peruano.

Un año más tarde, en la hacienda La Palma, en las puertas de Lima, el 5 de enero de 1855 se libró una sangrienta batalla entre el ejército de Castilla y el de Echenique. Mientras se combatía, alguien informó en la imprenta de *El Comercio* que el decreto abolicionista de Huancayo se había convertido en letra muerta; que Castilla no lo haría efectivo. "¡Pues se lo recordaremos!", dijo enfático don Alejandro Villota y, a las pocas horas, las esquinas de muchas calles limeñas lucían carteles hechos en *El Comercio* donde se reproducía el histórico texto de la manumisión. Castilla, como se sabe, cumplió la palabra empeñada y se erradicó la esclavitud. Menos suerte tuvieron los campesinos indígenas, a quienes se los exoneró del pago del tributo, pero en la práctica se les siguió cobrando durante varias décadas más.

En los años que van entre 1850 y 1860, *El Comercio* ocupa ya un lugar de privilegio en el periodismo peruano y de América del Sur. Diario honesto, serio, arraigado, principista, el número de sus suscriptores y lectores aumentaba constantemente y, por ello, era necesario multiplicar esfuerzos para informar primero y mejor.

Consciente de su posición y responsabilidades como el diario más importante del país, *El Comercio* tuvo su propia fábrica de papel, montada por don Alejandro Villota, y se mantuvo a la vanguardia en todo lo referente a talleres.

En el contenido del diario se fueron agregando nuevas secciones, nuevos servicios, creció el avisaje y también el número de suscriptores, tal como señalaba en 1858 Manuel Atanasio Fuentes en su valiosa *Estadística general de Lima*.

"LA CHOZA DEL TÍO TOM": PÁGINAS DE LIBERTAD

EL COMERCIO

FOLLETIN.

LA CHOZA DEL TIO TOM.

SEÑOR D. D. ALFONZO GONZALEZ PINILLOS.

A vos, señor, que libertando á 131 esclavos, vuestra propiedad por las leyes, escribistais uno de los renglones elocuentes que tiene la historia de la abolicion de la esclavatura, os dedican la traduccion del libro de MRS. STOWE

Vuestros atentos y humildes servidores
Los Editores del «Comercio»

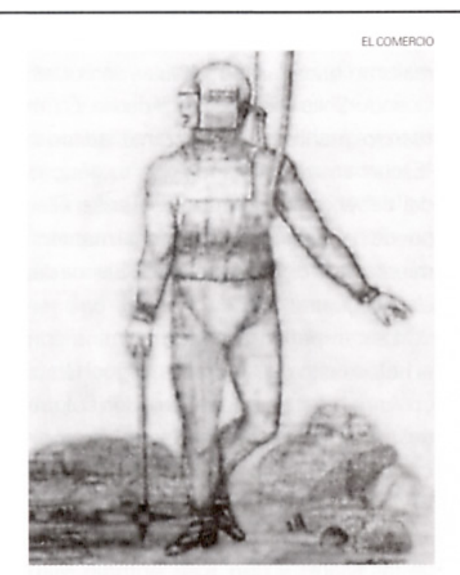
CAPITULO I.

EN QUE EL LECTOR TRABA CONOCIMIENTO CON UN HOMBRE SUMAMENTE HUMANO.

En uno de los helados dias de Febrero último dos caballeros sentados con el vaso de la mano, discutian muy acaloradamente un asunto de grande importancia, en el suntuoso

Publicada en 1852, casi dos años después de que se aprobara una legislación que calificaba como "un deber" denunciar a cualquier esclavo fugitivo, esta novela de la escritora Harriet Beecher Stowe devino pronto en un alegato contra la esclavitud en los Estados Unidos y en todo lugar donde se practicara. Además, se convirtió en una valiosa herramienta para la causa abolicionista. Hija de un clérigo liberal, Stowe nació en Connecticut el 14 de junio de 1811. Contrajo matrimonio con Calvin Ellis Stowe, ferviente partidario de la abolición. *La choza del tío Tom* se publicó por partes entre 1851 y 1852 en el *National Era*, diario vocero de la causa antiesclavista, aunque con poco éxito; no obstante, editado como libro, alcanzó cifras de venta pocas veces vistas en la época: quinientos mil ejemplares en cinco años en Norteamérica. Además, se la tradujo a veinte idiomas. La novela, ambientada en el Kentucky del siglo XIX, narra las aventuras del viejo tío Tom, fiel esclavo del señor Selby, rico terrateniente conocido por su bondad en el trato de los negros, quien, sin embargo, forzado por problemas económicos, se ve obligado a venderlo dando inicio a conmovedores episodios. En 1853, Stowe publicó *Claves de la choza del tío Tom*, material copioso con que sustentó su radical posición contra la esclavitud. No han sido pocos los que han catalogado a esta obra como uno de los factores que desencadenaron la Guerra de Secesión (1861-1865) debido al profundo impacto que causó en el Norte.

EL COMERCIO



A lo largo de su dilatada trayectoria, *El Comercio* se ha distinguido por sus innovaciones en el campo periodístico y tecnológico. En la imagen, el primer grabado litográfico publicado en 1839, año de su fundación.

En febrero de 1861, fallece en París don Alejandro Villota. La noticia conmovió a nuestros compatriotas. En Lima se repetía con dolorido acento: "Ha muerto don Alejandro Villota, el amigo de los pobres, el defensor de los humildes". Todo el peso de la dirección del diario recayó entonces en Amunátegui, quien todavía podía contar con el invalorable respaldo de don José María Monterola.

EL 17 DE AGOSTO DE 1842, EN UN INTENTO DE CENSURA, EL DICTADOR JUAN CRISÓSTOMO TORRICO DISPUSO LA PROHIBICIÓN DE PUBLICAR CONTENIDO POLÍTICO NACIONAL, A MENOS QUE HUBIERA APARECIDO ANTES EN EL DIARIO OFICIAL "EL PERUANO", PRO GOBIERNISTA. "EL COMERCIO" RESPONDIÓ CON IRONÍA A LA MEDIDA Y LA IGNORÓ, EN CIERTOS CASOS. POCO DESPUÉS, AL NEGARSE A PAGAR UNA MULTA QUE SE LE IMPUSO, SE ORDENÓ SUSPENDER SUS OPERACIONES. EL DIARIO DEJÓ DE CIRCULAR ENTRE EL 1.° Y EL 5 DE SETIEMBRE DE ESE AÑO.

La causa de la Independencia

POR LA SOLIDARIDAD CONTINENTAL

Cuando Napoleón III de Francia apoya la imposición de Maximiliano de Habsburgo como emperador de México, *El Comercio* propicia la creación de la Sociedad Defensora de la Independencia Americana, que buscó contribuciones económicas para el gobierno de Benito Juárez. El interés de *El Comercio* por la causa de los patriotas mexicanos no decayó en ningún momento. La información sobre el particular fue copiosa, y en las páginas del diario figuran editoriales verdaderamente notables en defensa de la libertad de América y reclamando la solidaridad continental, para detener las ambiciones europeas.

Cuando la escuadra española pretende intervenir en Chile y luego en nuestro país, apoderándose de las islas Chincha, *El Comercio* se convierte en el abanderado de la defensa del honor y la integridad territorial del Perú. El 2 de mayo de 1866, apenas acallados los fuegos luego del tenaz combate entre las baterías de costa chalacas y las naves españolas, *El Comercio* ya estaba en manos de sus lectores para decirles en un vibrante editorial: "El Perú ha escrito hoy en el Callao con su sangre y con la sangre española, la página más gloriosa de esta segunda guerra de la Independencia". Y al día siguiente sentenciaba: "Un pueblo que combate por su honra y su libertad es invencible".

En los años siguientes son importantes las campañas de *El Comercio* en favor de la colonización de la montaña, así como por el desarrollo ferroviario, por la adopción del sistema decimal, en favor de las escuelas y de la Universidad de San Marcos, en rechazo de nuevas formas de esclavitud encubiertas y, sobre todo, en defensa del indio. Para ello, *El Comercio* propugnó y sostuvo la Sociedad Amiga de los Indios, que en mucho logró paliar las desventuras de nuestros compatriotas campesinos de los Andes.

JOSÉ ANTONIO MIRÓ QUESADA (1845-1930)

Don José Antonio Miró Quesada nació en Panamá, entonces territorio colombiano, en 1845. Era hijo de don Tomás Miró y doña Josefa Quesada, de preclaro linaje valenciano-mallorquí y andaluz, respectivamente. En 1847 don Tomás Miró decidió avecindarse con su familia en el Callao. Entre sus hijos estaba José Antonio, con apenas 2 años de edad. La infancia del futuro periodista transcurrió en el puerto "entre buques". Años más tarde asiste al combate del 2 de mayo de 1866 e inicia sus labores periodísticas como corresponsal del diario *El Nacional* en el Callao. Poco después, desde el 1.° de enero de 1867, don José Antonio Miró Quesada pasó a cumplir idéntica función en *El Comercio*.

La relación entre Amunátegui y Miró Quesada fue haciéndose cada vez más cordial. Había entre ambos personajes comunidad de ideales, coincidencias de carácter y una misma vocación: el periodismo. Por esta razón, todos vieron como algo esperado y natural que Miró Quesada asumiera la dirección desde los primeros días de 1875. Cambiaba el director, pero el espíritu, las ideas, las convicciones sostenidas en las páginas de *El Comercio* seguirían siendo las mismas.

EL COMERCIO



MNAAHP



► El mariscal Ramón Castilla (1797-1867) es una de las personalidades más destacadas de la historia republicana. Dos veces presidente del Perú, su labor en el Gobierno puso énfasis en el ordenamiento de la administración pública y el saneamiento económico. Asimismo, decretó la abolición del tributo indígena y de la esclavitud.

► Cambio de mando

JOSÉ ANTONIO MIRÓ QUESADA EN "EL COMERCIO"

A principios de 1869 fallece don José María Monterola. Por ese entonces, don Manuel Amunátegui estaba con la salud resentida y se iniciaba una dura competencia periodística. Por otra parte, el Gobierno –en la persona del presidente coronel José Balta– hacía injustificables demostraciones de prepotencia en contra del anciano y digno Amunátegui.

A pesar de tales dificultades, Amunátegui pudo dirigir con su habitual energía la campaña en favor de la candidatura presidencial de don Manuel Pardo. Triunfante esta –luego del trágico episodio de la rebelión de los hermanos Gutiérrez–, muchos pensaron que *El Comercio* se convertiría en un diario oficialista. Estaban equivocados. Amunátegui optó por preservar su altiva, y al mismo tiempo, severa autonomía, que con tanto esfuerzo había defendido desde su fundación.

Amunátegui no estaba solo en su tarea de defender la independencia de *El Comercio*. A su lado, cada vez más identificado en el culto de los mismos ideales cívicos, estaba el joven corresponsal del diario en el Callao, don José Antonio Miró Quesada, redactor, asimismo, del periódico chalaco *South Pacific Times*. Ya por entonces –1873–, antes que Miró Quesada emprendiera un viaje de negocios a Europa, don Manuel Amunátegui le había ofrecido formalmente la dirección de *El Comercio*. Este relevo, empero, tendría que esperar hasta marzo de 1875, en que la mano firme, juvenil y sagaz de Miró Quesada –tenía solo 30 años de edad– reemplazó al benemérito don Manuel en la dirección.

► Tiempos difíciles

GUERRA Y PERIODISMO

Con admirable capacidad de trabajo, don José Antonio Miró Quesada pudo sostener victoriosamente la dura competencia con *El Nacional* y *La Opinión Nacional*, dando a *El Comercio* una organización moderna, ágil y, al mismo tiempo, económicamente sólida.

El trabajo casi artesanal comenzó a renovarse con los avances tecnológicos. Al mismo tiempo, mejoró el contenido del diario, regularizó la aparición de dos ediciones: en la mañana y en la noche; aumentaron los suscriptores, se amplió el plantel de colaboradores –en el que figuraban los nombres más prestigiados de las letras y ciencias–, aumentaron los corresponsales y creció significativamente la lista de anunciadores y el tiraje. Por todas estas razones, don José Antonio Miró Quesada puede considerarse como el segundo fundador de *El Comercio* y quien, sobre las firmes bases encontradas, levantó el edificio de una verdadera institución nacional.

Todo este esfuerzo se truncaría momentáneamente a causa de la guerra con Chile. Ante esta posibilidad, *El Comercio* fue el único diario que mantuvo la calma, que no apeló a la demagogia, que vio con realismo nuestras inocultables carencias. Cuando Chile inició las hostilidades, *El Comercio* manifestó en vibrante editorial: "Escuchamos, ante todo, las exigencias del deber, y no creemos que entre ellas pueda haber ninguna superior al mantenimiento de la dignidad nacional. Se nos declara la guerra. ¡Sea!".

La campaña naval que culmina con el holocausto del almirante Miguel Grau, en Angamos, ha quedado en las columnas de *El Comercio* gracias a las crónicas de su corresponsal naval, don José Rodolfo del Campo. Debe mencionarse la estrecha amistad entre el Caballero de los Mares y don José Antonio Miró Quesada, quien, por otra parte, prestó invalorables servicios al Perú al traer, gracias a su habilidad y valor, un importante cargamento de armas destinadas a la defensa de nuestro territorio.

En los primeros días de 1880, la dictadura de don Nicolás de Piérola clausuró *El Comercio*, pretextando que no era cierto el contenido de una carta, enviada desde

EL COMERCIO

¡Gran noticia!

¡VIVA LA AMERICA!

¡MURIO LA ESCLAVITUD!

Telégrama.

Callao—3. 2 5. p. m.

El Vapor «Inca», procedente de Panamá en 7 dias, fondeó á las dos de la tarde.

Richmond, la capital confederada, fué abandonada por los separatistas.

El General Grant la había ocupado.

Tomó 12,000 prisioneros y 50 cañones.

El oro á 146.

► Desde sus primeros años, las páginas de *El Comercio* han sido la vía por la que los peruanos conocieron los hechos de mayor trascendencia acontecidos en el Perú y el mundo. En la imagen, un extracto de la edición del 20 abril de 1865, donde se anuncia de manera oficial la abolición de la esclavitud en los Estados Unidos.

París, donde se decía que el arreglo efectuado por don Francisco Rosas con el Crédit Industriel era más ventajoso que las gestiones iniciadas por el régimen de Piérola con la Casa Dreyfus. Piérola, "que no era todavía el gobernante maduro que fue en 1895 –ha escrito el doctor Aurelio Miró Quesada Sosa– sino el caudillo vehemente y arbitrario", insistió en que el extracto de la carta publicada por *El Comercio* era falso. No hubo nada más que hacer. El decano fue clausurado y solo volvería a las calles el 23 de octubre de 1883, cuando las tropas chilenas abandonaron Lima.

Después de la guerra con Chile, el Perú –según gráfica expresión de Jorge Basadre– era un país yacente. La pobreza, la desolación, a lo que habría que añadir la guerra civil entre los generales Andrés A. Cáceres y Miguel Iglesias, no constituían el marco adecuado para invertir en la ampliación de una empresa periodística. Mas precisamente eso fue lo que hizo don José Antonio Miró Quesada, asociado con el doctor Luis Carranza, científico eminente y sobrino de don Manuel Amunátegui.

GETTYIMAGES



Pintura en la que se aprecia a Napoleón III en la batalla de Solferino, episodio de la guerra franco-austríaca. La intervención napoleónica en México impulsó a *El Comercio* a sugerir la creación de la Sociedad Defensora de la Independencia Americana.

EN 1848, "EL COMERCIO" SE IMPRIMIÓ CON PAPEL PRODUCIDO POR SU PROPIA FÁBRICA. ALEJANDRO VILLOTA ADQUIRIÓ LA MAQUINARIA EN ESTADOS UNIDOS Y LA HIZO INSTALAR EN EL MOLINO DE DEZA, UNA CASONA SITUADA ABAJO DEL PUENTE. COMO MATERIA PRIMA SE UTILIZARON TRAPOS BLANCOS DE LINO Y ALGODÓN, COMPRADOS A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD, Y COMO FUERZA MOTRIZ EMPLEÓ LAS AGUAS DEL RÍO RÍMAC. A ESTE PAPEL SE LO CONOCIÓ COMO "EL DE VILLOTA". LA FÁBRICA FUNCIONÓ HASTA 1864.

UN DÍA DE GLORIA

El 2 de mayo de 1866 el Perú y América consolidaron, con el poder de las armas y apoyados en la razón, su independencia. Una edición vespertina de *El Comercio* informó al detalle sobre este histórico episodio. Copiosos reportes telegráficos enviados desde el Callao inundaron varias páginas del diario, describiendo momento a momento la épica jornada, sintetizada al inicio de la nota: "El Perú ha escrito hoy en el Callao con su sangre y con la sangre española la página más gloriosa de esta segunda guerra de la Independencia. Toda la escuadra enemiga compuesta de 11 buques, entre ellos 7 fragatas de línea y montando 300 cañones, ha atacado el Callao; y después de un combate en que nuestras tropas han desplegado un denuedo e intrepidez heroicas, los españoles han sido rechazados y se han visto obligados a retirarse con tres de sus fragatas enteramente fuera de combate. Ninguna de las bravatas tantas veces proferidas por la insolencia española se ha cumplido. La población del Callao no ha sido reducida a cenizas y escombros; el fuego de nuestras baterías no ha sido apagado ni ha cesado un solo instante (...) nuestros enemigos han tenido que retirarse con pérdidas y averías de gran consideración y de una manera vergonzosa".

MUSEO NAVAL DEL PERÚ



Cambios y avances

UN DIARIO ENTRE DOS SIGLOS

El 21 de octubre de 1886 fallece don Manuel Amunátegui. Don José Antonio Miró Quesada hizo colocar en una de las oficinas principales de *El Comercio* una placa de bronce, cuyo texto redactó personalmente: "No muere quien perdura en el espíritu de sus continuadores. Manuel Amunátegui. Nació el 3 de junio de 1802, murió el 21 de octubre de 1886. Esta placa señala el sitio que habitualmente ocupaba en sus últimos años y en que lo sorprendió la muerte".

Dura, difícil era la tarea periodística en un medio tan deprimido. Sin embargo, *El Comercio* contrató el primer servicio de cablegramas internacionales existente en el Perú y reafirmó su indiscutido liderazgo material y moral. Pocos años más tarde, en 1894, cuando la sombra del militarismo se proyectaba nuevamente sobre la patria, intentando atropellar y cancelar las libertades públicas, don José Antonio Miró Quesada, con gran lucidez, propugnó la formación de la Coalición Nacional –que unía a los históricamente antagónicos partidos Civil y Demócrata–; dicha coalición, luego de una sangrienta guerra civil, derroca al general Andrés A. Cáceres, el héroe de La Breña, quien había vuelto a ocupar la Presidencia de la República de espaldas a la voluntad popular.

Gracias al clima de paz y de progreso inaugurado por la administración del presidente Nicolás de Piérola a partir de 1895, *El Comercio* reanuda su marcha ascendente con renovados bríos. En 1898 fallece el doctor Luis Carranza y, en cumplimiento de una condición preestablecida entre ambos socios, don José Antonio Miró Quesada adquiere la propiedad absoluta del diario. "Y así, al terminar el siglo XIX –ha escrito el doctor Aurelio Miró Quesada Sosa en la biografía de su ilustre abuelo–, a los 54 años maduros y fecundos de una vida esforzada, y a los 32 de haber ingresado al diario como corresponsal en el Callao, don José Antonio Miró Quesada se convirtió no solo en el Director único, sino en el exclusivo propietario de la Empresa y la casa de *El Comercio*".

En 1902, *El Comercio* inaugura la primera rotativa traída al Perú. Era una moderna máquina Marinoni, de fabricación francesa, capaz de producir ejemplares de cuatro páginas a un promedio de 200 por minuto. En 1903, tiene lugar "La fiesta de la paz", que fue una muestra de aprobación y de vivo aprecio por la influencia que, como periodista, ejerció don José Antonio Miró Quesada.

En 1904 *El Comercio* adquiere otra rotativa Marinoni, aún más moderna, y trae a Lima los primeros linotipos. La nueva rotativa, más versátil, permitía ediciones –según las necesidades– de 2, 4, 6 y 8 páginas, a diferencia de su antecesora, que solo imprimía 4 páginas.



EL COMERCIO

En las esquinas de los jirones Miró Quesada y Lampa, antiguamente llamados calles San Antonio y La Rifa, se alza imponente el local del diario *El Comercio*. El modesto local inicial funcionó desde el 9 de octubre de 1841. El actual edificio fue construido en la década de 1920. Se utilizaron materiales traídos de Italia y Bélgica.

EN 1858, LA "ESTADÍSTICA GENERAL DE LIMA", DE MANUEL A. FUENTES, DESTACABA QUE "EL COMERCIO" SE HABÍA PUBLICADO POR MAYOR CANTIDAD DE AÑOS QUE CUALQUIER OTRO MEDIO DEL PAÍS. SOBRE SUS NIVELES DE VENTA, AFIRMABA LO SIGUIENTE: "SE IMPRIMEN DIARIAMENTE 2.225 EJEMPLARES, DE LOS CUALES SE ENTREGAN 1.441 A SUSCRIPTORES; SE EXPENDEN EN SEIS PUESTOS 295, Y SE REMITEN A DISTINTOS PUNTOS FUERA DE LA CAPITAL 579".

EL COMERCIO



Luis Carranza (1843-1898) fue director de *El Comercio* durante 23 años. Su muerte enlutó al medio periodístico. A modo de homenaje, el decano publicó en cuatro columnas su fotografía, la primera en su historia.

LA PRENSA EN LOS AÑOS DE LA GUERRA

LA MAÑANA.

LA GUERRA

DECLARADA OFICIALMENTE

La guerra está declarada.

La palabra amiga del Perú ha sido rechazada, y Chile ha respondido con un reto audaz á nuestros buenos oficios, leales y honrados, de paz y confraternidad.

El Congreso chileno ha concedido anteanoche al Gobierno de Santiago la autorizacion solicitada para declarar la guerra al Perú.



5

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

LA PRENSA EN LOS AÑOS DE LA GUERRA

Los años previos

EL AUGE PERIODÍSTICO ENTRE 1870 Y 1879

La guerra con Chile ha sido, sin lugar a dudas, una de las más grandes tragedias que sufrió nuestra patria. El conflicto bélico truncó muchos proyectos, en los más variados ámbitos, y la destrucción material y espiritual que siguió a la conflagración dejaría profunda y dolorosa huella en la llamada Generación del 900 y en las que la sucedieron. Nuestro periodismo, como no podía ser de otra manera, también se vio severamente afectado en un momento de grandes transformaciones propugnadas por diarios europeos y de Estados Unidos.

A los diarios decimonónicos se los llamó con entusiasmo "locomotora de la vida intelectual, telégrafo eléctrico del pensamiento escrito..., etc.". En el siglo XIX, el periodismo fue, sobre todo, político y doctrinario. Recién en la década que va de 1870 a 1880, en muchos casos, se transforma de arma de partido en medio de información: surge la figura del periodista profesional, que no aspira a ser nada más ni nada menos que eso. A este cambio contribuyó sustancialmente el cable submarino, que vinculó desde 1873 a Lima con Pisco, Mollendo y Arica, este último el puerto más importante del Perú, después del Callao.

La comunicación directa entre el Perú y Londres –vía cable submarino– fue un gran paso en el aspecto financiero, pues se pudieron realizar arreglos económicos de gran

EN MARZO DE 1876, EL ESTADOUNIDENSE ALEXANDER GRAHAM BELL OBTUVO LA PATENTE DEL INVENTO QUE REVOLUCIONARÍA LAS COMUNICACIONES EN EL SIGUIENTE SIGLO: EL TELÉFONO. FUE PRESENTADO AL PÚBLICO DE MANERA OFICIAL EN LA EXPOSICIÓN DE FILADELFIA, ESE MISMO AÑO. EN 1877 SE TRANSMITIÓ LA PRIMERA NOTICIA POR VÍA TELEFÓNICA PARA UN MEDIO PERIODÍSTICO, EL DIARIO "BOSTON GLOBE". EL TELÉFONO LLEGÓ AL PERÚ RECIÉN EN 1890.

CEHMP



El exclusivo balneario de Chorrillos fue objeto del ensañamiento de las tropas chilenas tras la batalla de San Juan, en enero de 1881. Los saqueos y la destrucción no tuvieron límites, así como tampoco los maltratos a la población civil.

LA MÁQUINA DE ESCRIBIR

Patentada por el estadounidense Christopher Latham Sholes en 1868. Bastante pesada, no permitía ver el texto y su velocidad era apenas superior a la de la escritura manual.

El teclado se conocía como "Qwerty" (sus primeras seis letras). Sholes ubicó las letras más usadas en inglés separadas unas de otras, para evitar que los caracteres se atascaran al escribir.

En 1873, tras varias mejoras, Sholes firmó un contrato con los fabricantes de armas E. Remington & Sons. Este modelo fue conocido como el "Remington".

envergadura en muy corto tiempo. Londres, no lo podemos olvidar, era la más importante plaza comercial del mundo, y luego venía Nueva York. Mención aparte merece el surgimiento de la primera agencia telegráfica internacional, la Havas-Reuter, que comenzó a operar en nuestra capital el 1.° de julio de 1875. Tenía su oficina en la calle de Jesús Nazareno N.° 19. El director de la agencia en Lima era el ciudadano francés Lucien Weber.

Las tarifas de la agencia telegráfica Havas-Reuter eran altísimas. La primera palabra de un mensaje a Gran Bretaña costaba 11 soles con 25 centavos, y cada palabra siguiente 3 soles con 70 centavos. Un mensaje procedente de –o dirigido a– Francia, costaba 11 soles con 80 centavos la primera palabra, y las siguientes, 3 soles con 80 centavos. El alto costo de estos despachos, antes de la guerra con Chile, limitaba el servicio a uno por semana en los grandes diarios limeños, a menos que ocurrieran noticias de extraordinaria importancia. El servicio del cable hizo que los diarios limeños *El Comercio*, *El Nacional*, *La Sociedad*, *La Patria* y *La Opinión Nacional*, convinieran en elevar, a partir del 1.° de enero de 1876, el precio de la suscripción mensual a la suma de 2 soles.

El régimen de Manuel Pardo, entre 1872 y 1876, se caracterizó por su respeto a la libertad de prensa. Al finalizar ese mandato se publicaban en Lima los siguientes periódicos: *El Comercio*, dirigido por José Antonio Miró Quesada y el doctor Luis Carranza; *El Peruano* (diario oficial), dirigido por Manuel Atanasio Fuentes, el popular *Murciélago*; *El Nacional*, dirigido por el doctor Cesáreo Chacaltana; *La Sociedad* (diario clerical), dirigido por monseñor Manuel Tovar; *La Patria*, al frente del cual estaba el doctor José Casimiro Ulloa; *La Opinión Nacional*, dirigido por su fundador, Andrés Avelino Aramburú.

Importantes también eran los diarios *El Porvenir* y *El Callao*, editados en nuestro primer puerto. Semanarios de calidad,



► Afiche conmemorativo del establecimiento de la primera línea cablegráfica submarina tendida entre Gran Bretaña y los Estados Unidos. En su momento, esta tecnología fue catalogada como "la octava maravilla del mundo".

BAJO EL AGUA

En agosto de 1850, los hermanos Jacob y John Brett tendieron el primer cable submarino entre Dover (Inglaterra) y Calais (Francia). Este era un alambre de cobre recubierto con aislante de gutapercha, un material producido a partir de un árbol de la selva malaya, el *Isonandra gutta*. Posteriormente, Robert Newall desarrolló un cable de acero dentro del cual introdujo los alambres de cobre. Envió una muestra a la Compañía Telegráfica Anglo Francesa, que lo empleó en el tendido de las primeras líneas cablegráficas submarinas. En 1854, Cyrus West Field empezó a estudiar la posibilidad de conectar Norteamérica y Europa por medio del cable. Tras varios intentos fallidos, en agosto de 1858, West organizó el envío del primer mensaje trasatlántico entre la reina Victoria y el presidente estadounidense James Buchanan, evento muy celebrado en Nueva York. Y no era para menos: los mensajes entre América y Europa, que tomaban semanas en llegar, eran ahora recibidos en horas. En el Perú, fue Chorrillos la primera localidad conectada por el cable submarino (con Caldera, Chile). La compañía que realizó la obra fue la británica India Rubber Gutta Percha and Telegraph Works. Más adelante, el cable vinculó Lima con Arequipa, Pisco, Mollendo y Arica, y hacia 1878 se estableció la comunicación directa entre el Perú y Londres, el centro financiero más importante del mundo por entonces. Este servicio fue controlado por la West Coast American Telegraph.

HEMEROTECA-BNP



► Portada de *La Mascarada*, periódico satírico que publicara una premonitoria carátula acerca del presidente Manuel Pardo.

LA PRIMERA NOTICIA TRANSMITIDA POR CABLE SUBMARINO AL PERÚ FUE PUBLICADA POR "EL COMERCIO" EL 6 DE MAYO DE 1876. PROVENÍA DE CALDERA, CHILE, HASTA DONDE LLEGABA UN RAMAL DEL SISTEMA. EL CABLE ANUNCIABA UNA INMINENTE GUERRA EN EL CONTINENTE EUROPEO.

aunque de orientación muy diferente, eran *El Correo del Perú* y *El Obrero*. La prensa en idioma extranjero, sobre todo en italiano e inglés, fue igualmente importante. Destacaban el *South Pacific Times*, publicado en el Callao, y *L'Italiano*, fundado en 1877 por Emilio Sequi, quien después de la guerra se pondría al frente del excelente semanario *La Voce d'Italia*.

Existió también por esos años la que podríamos llamar "prensa chica", generalmente semanarios o quincenarios políticos de corta duración, como *La Serpiente*, *La Linterna del Diablo*, *La Bala Roja*, *El Liso*, *El Gallinazo*, *La Banderilla*, *El Brujo*, *El Cascabel*, *El Cencerro* y *La Campana*. Los nombres de estas hojas son muy significativos: su propósito era dañar, ofender, calumniar, haciendo el mayor escándalo posible.

Uno de estos periódicos satíricos, *La Mascarada*, que se autotitulaba "fandango semanal político, económico, crítico, burlesco y de trueno con caricaturas", redactado por el uruguayo Benito Neto y el boliviano Julio Lucas Jaimes, publicó una macabra y premonitoria caricatura que representaba la muerte de César en el Senado romano. César era, en este caso, Manuel Pardo. Pocos años más tarde, una bala de rifle disparada por el sargento Melchor Montoya daba muerte al ex presidente Pardo en circunstancias en que ingresaba precisamente al Senado.

Otros periódicos que se publicaron en la década de los años setenta del siglo XIX fueron *Diario Mercantil*, *Gaceta Moderna*, *Siglo*, *El Álbum*, *El Buen Público*, *El Cosmorama*, *La Gaceta Médica*, *La Gaceta Judicial*, etcétera.

► Posiciones variopintas

LOS GRANDES DIARIOS LIMEÑOS ANTE LA GUERRA

Ya no se puede seguir afirmando, luego de publicarse el Libro de Actas del Consejo de Ministros entre 1875 y 1879, que la guerra con Chile tomó de sorpresa al Gobierno peruano. Era evidente que la pugna entre Bolivia y Chile nos podía envolver en un conflicto bélico si no se denunciaba a tiempo el tratado de 1873, que debió contar también con la adhesión de la Argentina, cosa que se frustró al no ser aprobado por el Congreso de la patria del general José de San Martín.

El pacto de 1873 pudo y debió ser denunciado oportunamente. No hacerlo fue un error tremendo, de funestas consecuencias. Como escribió el internacionalista Alberto Ulloa Sotomayor, "no era Bolivia, en el juego de las circunstancias históricas, la que había sido leal con el Perú... Era el Perú quien había tenido con Bolivia la lealtad absurda de mantener la Alianza sin que se hubiera logrado la adhesión argentina: y de no usar el derecho de calificación del *casus-belli*, establecido por el propio tratado de 1873".

El Comercio no perdió la serenidad ante el peligro de la guerra, ni agitó banderas demagógicas. Sabía de la superioridad naval de los chilenos y ese era un punto vital, pues la primera línea de combate tenía que ser el mar.

El diario de La Rifa, hasta el último momento, respaldó una solución diplomática que, a la postre, fracasaría. Tres días antes de que Chile prendiera el fuego bélico,

HEMEROTECA-BNP



► La caricatura política y el periodismo satírico cobraron un inusitado auge en la segunda mitad del siglo XIX. En la imagen, una parodia del presidente Pardo personificado como Julio César.

EL COMERCIO

Las noticias del conflicto bélico con Chile coparon las primeras planas de los diarios nacionales. En la imagen, un ejemplar de *El Comercio* de 1879.

HEMEROTECA-BNP



EL NACIONAL,

Periódico político y literario.

EL NACIONAL.

El Nacional, dirigido por Cesáreo Chacaltana, alentó, tras la invasión de Antofagasta, la intervención armada del Perú en defensa de Bolivia.

HEMEROTECA-BNP

Al igual que *El Nacional*, *La Opinión Nacional*, otro diario de orientación civilista, se manifestó desde un inicio a favor de la guerra y en contra de Chile.

editorializaba *El Comercio*: "No comprendemos qué pretextos siquiera se escogitan para el temerario avance de llamarnos al combate, pero no necesitamos conocerlos; cuando se llama a nuestras puertas para asuntos que interesan la honra del Perú no pedimos explicaciones previas; estamos listos a requerir nuestras armas. Escuchamos ante todo, las exigencias del deber, y no creemos que entre ellas pueda haber ninguna superior al mantenimiento de la dignidad nacional. Se nos declara la guerra. ¡Sea!". El 5 de abril de 1879 los directores de *El Comercio* eran José Antonio Miró Quesada y Luis Carranza.

✠ *El Nacional*, dirigido por Cesáreo Chacaltana y Manuel María del Valle, propugnó la inmediata intervención armada del Perú al conocerse la invasión de Antofagasta. El órgano del Partido Civil decía: "El Perú, cuyos intereses se encuentran íntimamente vinculados con los de Bolivia, cuyas tradiciones y sentimientos lo llevan siempre al lado del débil e injustamente maltratado, cuya voz ha resonado siempre a favor de la justicia y del derecho vulnerados; el Perú, decimos, no puede exigir que Bolivia trate, mientras su territorio está ocupado, mientras el pabellón chileno ondee en Antofagasta, en Mejillones, en Caracoles o en Cobija". *El Nacional*, estaba, pues, por la guerra.

✠ *La Opinión Nacional*, dirigida por Andrés Avelino Aramburú, era también un diario civilista. Desde sus columnas, fustigó duramente al Gobierno chileno, acusándolo "del sesgo bélico" que tomaron las cosas a partir de la captura de Antofagasta. *La Opinión Nacional* era partidaria de la guerra.

✠ *La Patria*, entonado portavoz del pierolismo, era dirigida por Pedro Alejandrino del Solar; redactores importantes, o principales, eran el boliviano Julio Lucas Jaimes y el uruguayo Benito Neto, este último, más tarde, corresponsal de guerra en el frente del sur. *La Patria* repartía sus fuegos entre el Gobierno de Prado, al cual acusaba de inepto, y las pretensiones chilenas. *La Patria* era igualmente un órgano periodístico inclinado a favor de la guerra.

✠ *La Tribuna*, fundada solo en 1878, era dirigida por el chileno Rafael Vial, muy

AUGE DEL PERIODISMO

✠ Se ha repetido constantemente –y no hay duda de que se trata de un hecho incontrovertible– que el XIX es, por excelencia, el siglo del auge periodístico. Sobre todo a mediados de esa centuria, con el desarrollo incesante de los ferrocarriles, los buques de vapor y el telégrafo, el periodismo informativo cobró una importancia realmente notable. En torno a dos ejes fundamentales –opinión e información– el periodismo decimonónico alcanza una nueva e inédita dimensión: se transforma en un medio de comunicación de masas.

Muchos hombres del XIX consideraron al periodismo como algo intrínsecamente ligado a su siglo, y un timbre de gloria y orgullo para él. Emilio Castelar, el gran político español, decía: "Cuando tomo entre mis manos un periódico, cuando recorro sus columnas, cuando considero la diversidad de sus materias y la riqueza de sus noticias, no puedo menos de sentir un rapto de orgullo por mi siglo y de compasión hacia los siglos que no han cambiado este portento de la inteligencia humana, la creación más extraordinaria de todas las creaciones".

HEMEROTECA-BNP

►Portada de la primera edición de *La Patria* publicada en julio de 1871. Durante el periodo de la guerra, fue otro de los medios que fustigó al gobierno de Prado.

HEMEROTECA-BNP

►*La Tribuna*, medio dirigido por el ciudadano chileno Rafael Vial, apoyó en sus páginas la posición chilena en el conflicto. Su director fue expulsado del país.

HEMEROTECA-BNP

►Diario de orientación religiosa y propierolista, *La Sociedad* abogó por la solución pacífica del conflicto, pero sin renunciar a la causa defendida por el Perú.

vinculado a nuestro periodismo, ya que fue uno de los fundadores de *El Nacional* en 1865 y trabajó también en *El Comercio*. Como es de suponer, *La Tribuna* defendió hasta el fin las tesis del gobierno chileno, al mismo tiempo que clamaba por la neutralidad peruana ante el inminente conflicto. En uno de sus editoriales expresaba: "El general Prado conoce bien a Chile, y debe, mejor que nadie, juzgar si conviene desesperarlo hiriendo su dignidad y existencia misma".

Cuando Vial fue expulsado del país –en razón del decreto del 15 de abril de 1879–, se lo recibió en Valparaíso como un héroe. Se lo llamó entonces "espíritu ardoroso que defendió con entusiasmo la causa de Chile". Así fue, efectivamente.

La Sociedad era el vocero clerical y, al mismo tiempo, entusiasta diario pierolista. Su director era monseñor Manuel Tovar, y sus redactores principales los sacerdotes José Antonio Roca y Bologna y Manuel Obín. *La Sociedad* hizo reiteradamente severos llamados a la confraternidad, sin mengua del patriotismo, como se demostró al momento de la guerra. En uno de sus editoriales sentenciaba: "Si Chile permaneciera inflexible en su política agresiva y violenta, debe cambiar el mote de su glorioso escudo; y dando a la fuerza la primacía sobre la razón, escribir en sus armas esta nueva divisa: Por la fuerza o la razón".

Finalmente *El Peruano*, diario oficial –dirigido por José Casimiro Ulloa–, reflejaba la posición del Gobierno, el deseo de no llegar a la guerra, la esperanza cada vez más débil, pero no por ello menos anhelada, de conseguir "un milagro" por obra de la diplomacia.

En líneas generales, la actitud de la prensa limeña y chalaca durante la guerra con Chile fue coherente y patriótica. La campaña naval, con las estupendas correrías del *Huáscar* comandado por el Caballero de los Mares, el capitán de navío Miguel Grau, despertó justificado entusiasmo, avivó el patriotismo y hasta hizo concebir esperanzas de un triunfo final, que se difuminaron como la bruma en la triste y gloriosa mañana del 8 de octubre de 1879. Dueños del mar, los chilenos podían desembarcar en cualquier parte de nuestro territorio y en el momento en que lo consideraran oportuno. Los infortunios de San Francisco, el Alto de la Alianza, Arica, San Juan y Miraflores, no pudieron revertirse por la victoria de Tarapacá, a la postre pírrica.

►El valor de la profesión

CORRESPONSALES EN LA GUERRA CON CHILE

La influencia del telégrafo en el periodismo de tiempos de guerra ya se había dejado sentir, entre nosotros, durante el conflicto con España y, principalmente, el 2 de mayo de 1866. Queda como prueba de lo dicho la edición de *El Comercio* durante esa histórica jornada: se transmitieron noticias del combate con un intervalo promedio de ocho minutos entre una y otra.

Cuando en abril de 1879 estalló la contienda que enfrentó a nuestra patria contra Chile, los diarios limeños alertaron inmediatamente a sus corresponsales en los departamentos del sur, ya que la captura por Chile de los territorios bolivianos de Antofagasta modificó de facto la demarcación política existente, convirtiéndonos en limítrofes con Chile.

Sin embargo, las primeras acciones –de ello todos estaban seguros– tendrían que librarse en el mar y, por eso, fue necesario también designar corresponsales navales a bordo de las principales unidades de nuestra escuadra. *El Comercio* acreditó para esta arriesgada misión a José Rodolfo del Campo; *La Patria* a Benito Neto; *El Nacional*

UN DECRETO DADO EL 27 DE MAYO DE 1881 POR EL GENERAL CHILENO PATRICIO LYNCH, GOBERNADOR POLÍTICO Y MILITAR DE LA ZONA DURANTE LA OCUPACIÓN CHILENA DE LIMA, INDICABA QUE A PARTIR DE ESA FECHA TODOS LOS EDITORES DE DIARIOS Y PERIÓDICOS DEBÍAN TENER LA NACIONALIDAD CHILENA PARA EJERCER SUS FUNCIONES. UNOS DÍAS MÁS TARDE, COMO SEÑALA JORGE BASADRE EN SU "HISTORIA DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ", LYNCH EXPIDIÓ OTRO DECRETO, EN EL CUAL PROHIBÍA "LA PUBLICACIÓN DE LIBROS, PERIÓDICOS, FOLLETOS Y HOJAS SUELTAS SIN PERMISO DEL CUARTEL GENERAL".

a Manuel Horta, y *La Opinión Nacional* a Julio Octavio Reyes. Permítasenos decir unas pocas palabras sobre quienes compartieron la tarea de informar al público limeño –y peruano en general– de las jornadas que el historiador venezolano Jacinto López llamó, con admiración y asombro, "el milagro naval peruano".

Al estallar la guerra, José Rodolfo del Campo (1854-1928) "pretendió embarcarse como voluntario en cualquiera de los buques nacionales que iban a iniciar la campaña". Mas como no era marino ni tenía títulos profesionales para desempeñarse a bordo –como relata el doctor Hermann Buse de la Guerra en el prólogo a la tercera edición del libro *Campaña naval 1879*–, sus deseos no pudieron ser satisfechos. La vehemencia por estar en el combate y servir a la patria lo llevó entonces a solicitar del director de *El Comercio*, don José Antonio Miró Quesada, el cargo de corresponsal naval.

Fue así como desde el primer momento, a bordo de la corbeta *Unión*, José Rodolfo del Campo pudo enviar minuciosos relatos de las singladuras y combates de los buques peruanos que luchaban contra la escuadra chilena. Dice Buse de la Guerra: "En ágil estilo, con claridad y sencillez pero ajustando sus relatos a la rigurosa terminología náutica, que llegó a dominar plenamente, Del Campo despachó un total de dieciocho crónicas, luciendo en todas ellas, además, objetividad, orden expositivo, concisión, mesura en el adjetivo, y en el fondo de todas, hasta el combate de Angamos, un severo y patriótico optimismo".

Además, José Rodolfo del Campo acompañó a Panamá a don José Antonio Miró Quesada, director de *El Comercio*, quien luego de una serie de gestiones logró embarcar un importante cargamento de armas con destino al Callao. Mas, tal vez, el mejor elogio a Del Campo procede de quien fue testigo de su gallardo comportamiento

UNA LABOR PELIGROSA: EL CORRESPONSAL DE GUERRA

Este personaje, de excepcional importancia para el periodismo, aparece durante la contienda de Crimea. Las aspiraciones opuestas del emperador Napoleón III de Francia y del zar Nicolás I de Rusia, sobre Turquía, donde el emperador francés quería restablecer la tradicional influencia política de su país, así como el choque del imperialismo británico –en este caso aliado de Francia– con los designios rusos, desembocaron en una conflagración entre 1853 y 1856.

La guerra de Crimea tiene gran importancia en la historia del periodismo. Significó un triunfo para el hoy bicentenario *Times*, de Londres, que hizo una fuerte campaña para que Inglaterra se enfrentara con Rusia. Posteriormente, dicho diario envió al teatro de operaciones al hombre que iba a crear una nueva especialidad periodística: el corresponsal de guerra.

Este personaje fue William Howard Russell (en la foto), cuyos despachos revelaron a los lectores del *Times* los padecimientos de los soldados británicos y franceses, que morían de frío y de enfermedades, más que por balas enemigas. Fue indescriptible la conmoción de estas crónicas en Inglaterra: cayó el Gabinete de Aberdeen, sustituido por Lord Palmerston; y provocó el gran impulso de generosidad que permitió a Florence Nightingale llevar a cabo su nobilísima obra benéfica.

Al finalizar la guerra, el *Times*, gracias a los despachos de su corresponsal en Crimea, tenía una tirada de 60 mil ejemplares. El tiraje de todos los otros diarios londinenses reunido, en cambio, solo llegaba a 20 mil.

Las informaciones que tanta fama y fortuna depararon a Howard Russell eran largas cartas –abundantes en detalles, e inclusive, con reflexiones y comentarios– enviadas al editor del *Times*. Mas este tipo de despacho procedente de los campos de batalla variaría sustancialmente a partir de la Guerra de Secesión en los Estados Unidos, librada entre 1861 y 1865.

GETTYIMAGES



GETTYIMAGES



Imagen de un grupo de mujeres trabajando en una oficina de telégrafos en la Europa del siglo XIX. La rapidez con que las noticias eran transmitidas por medio de las líneas telegráficas revolucionó el ámbito de las comunicaciones.

NACE EL TELÉGRAFO

El telégrafo revolucionó las comunicaciones gracias a su rapidez para transmitir información. Fue William Storgeon en 1825, quien, al desarrollar el electromagneto (que permitía enviar energía por medio de un cable), sentó las bases de este invento. Cinco años más tarde, Joseph Henry demostró el potencial del artefacto al enviar una carga eléctrica por medio de un cable que activó un timbre a un kilómetro y medio de distancia. Pero fue Samuel Morse, profesor de arte y diseño en la Universidad de Nueva York, quien en 1837 diseñó los primeros instrumentos de transmisión telegráfica. Se valió de la energía del electromagneto y de los impulsos eléctricos para transmitir y recibir mensajes. Posteriormente, con ayuda de otros científicos, desarrolló el Código Morse, basado en rayas y puntos que representaban las letras del alfabeto y los números, cuyos símbolos hacían posible el registro en papel de los mensajes. Tuvieron que pasar cinco años para que el Congreso de los Estados Unidos destinara 30 mil dólares para la construcción de una línea de telégrafo experimental de 64 kilómetros de Washington a Baltimore. Finalmente, en 1844 el primer telegrama público *What hath God wrougth?* ('¿Qué nos ha traído Dios?') fue enviado durante una convención política. A partir de ese momento Morse y sus socios lograrían extender las líneas de transmisión, mientras se establecían pequeñas compañías de telégrafo en el este , sur y medio oeste de los Estados Unidos. Pronto, los diarios se sirvieron de este medio para agilizar sus despachos informativos.

durante la campaña naval, el capitán de navío Nicolás del Portal, comandante de la *Unión*. Decía este: "José Rodolfo del Campo era mi corneta de órdenes; el primero en avistar los humos y el primero en pedir un rifle para combatir: alegre en la bonanza y casi risueño en los apuros, ¡jamás le vi medir el peligro, escribía y peleaba!".

Benito Neto (1849-1884) corresponsal de *La Patria*, diario pierolista dirigido, al momento de la guerra, por don Pedro Alejandrino del Solar, era de nacionalidad uruguaya. Miguel Cané, escritor y diplomático argentino, una de las figuras más notables de la Generación del 80, recuerda a su condiscípulo Neto en su libro *Juvenilia*: "Se educaba allí en el Colegio Nacional de Buenos Aires, desde tiempo inmemorial, un tipo acabado de bohemio, lleno de buenas condiciones de corazón, haragán como una marmota, dormilón como el símil, con una cabeza enorme, cubierta de una melena confusa y tupida como la baja vegetación tropical; reñido con los libros, que no abría jamás, y respondiendo al nombre de *Galerón*, sin duda por las dimensiones colosales del sombrero que tenía la función obligatoria y difícil de cubrir aquella cabeza ciclópea. Más tarde –prosigue Cané– lo he encontrado varias veces en el mundo, ya en buena situación, ya bajo el peso de serias desgracias; le he conservado siempre un gran cariño inalterable. Lo encontré en Arica, entre el ejército bloqueado de Montero, como corresponsal de un diario de Lima; estaban a bordo de la *Unión* el día sombrío de Angamos en que murió Grau. Luego volví a verlo en Lima; Piérola, cuya fortuna política había seguido, y que estaba entonces en el poder, le ofreció empleos bastantes lucrativos; Neto solo quiso aceptar un pequeño mando militar y un puesto en la vanguardia".

La personalidad y la obra de Benito Neto merecen un trabajo especial. Su labor en nuestro medio fue dilatada, exitosa, controvertida, pero siempre de gran calidad. Fue el último periodista que conversó con el almirante Miguel Grau, la víspera del combate de Angamos, el 7 de octubre de 1879, cuando el héroe pasó a bordo de la

DURANTE LA OCUPACIÓN CHILENA A NUESTRA CAPITAL, CIRCULARON EN ELLA VARIOS DIARIOS CHILENOS, COMO "LA ACTUALIDAD", "LA SITUACIÓN", "EL DIARIO OFICIAL", "LA PATRIA" Y "EL COMERCIO". ESTE ÚLTIMO FUE PUBLICADO EN EL PUERTO DEL CALLAO POR EL CHILENO LUIS E. CASTRO Y TOMÓ EL NOMBRE DEL DIARIO LIMEÑO FUNDADO EN 1839.

Unión a conferenciar con los comandantes Aurelio García y García y Nicolás del Portal, mientras se transbordaba carbón de la corbeta al monitor.

Corresponsal y combatiente, Neto participó más tarde en la durísima Campaña del Sur, sobre la cual ha dejado testimonios de sobresaliente valor. Su final trágico y prematuro nos privó de seguir contando con el aporte de un periodista talentoso y plenamente identificado con las congojas y esperanzas de nuestra patria.

El corresponsal naval del diario civilista *El Nacional*, cuyos directores eran Cesáreo Chacaltana y Manuel María del Valle, fue un periodista portugués: Manuel F. Horta (1845-1908). Este nos ha dejado unas magníficas *Cartas de la escuadra*; particularmente minucioso y brillante es su relato de la doble ruptura del bloqueo de Arica por la corbeta *Unión*, al mando del gallardo capitán de navío Manuel A. Villavicencio.

MUSEO NAVAL DEL PERÚ

Miguel Grau Seminario (1834-1879) "El Caballero de los Mares", héroe máximo de la guerra del Pacífico. Los pormenores de su gloriosa campaña fueron registrados en *El Comercio* a través de las crónicas del corresponsal José Rodolfo del Campo.

Horta, después de la caída de Lima en poder de los chilenos, marchó a la sierra y se incorporó a la resistencia, sirviendo bajo las órdenes del general Andrés A. Cáceres en labores periodísticas y de imprenta, hasta el infortunio de Huamachuco. Espíritu inquieto y emprendedor, Horta creía en el futuro de nuestra selva y viajó a Iquitos. Allí fundó, el 16 de agosto de 1905, *El Oriente*, decano de la prensa loretana, primero semanario y más tarde diario, que circula hasta el presente.

La última empresa del lusitano andariego, de gran cultura humanista, tuvo lugar en la ciudad de Piura, hasta donde fue llamado para colaborar como jefe de la sección crónica de *El Diario*. A los pocos días de iniciar sus labores, un infarto segó la vida de este hombre caballeroso, gran conocedor del Perú, al cual amó como a su segunda patria.

La Opinión Nacional, vocero civilista y vibrante defensor del régimen de don Manuel Pardo, aparece el 1.° de diciembre de 1873. Su director era don Andrés Avelino Aramburú, periodista notable, patriota ejemplar. Julio Octavio Reyes (1850-1903) se embarcó como corresponsal de este diario en el monitor *Huáscar*, donde se desempeñaría también como secretario privado del comandante Miguel Grau y en las más variadas tareas a la hora del combate. Reyes era un excelente periodista: de estilo ágil, perspicaz al captar detalles, poseedor de una sólida cultura, rápidamente se compenetró con el quehacer naval y su particular terminología. Gracias a sus correspondencias enviadas con regularidad, el público limeño –y peruano en general– tuvo conocimiento detallado de las triunfales correrías del monitor por la costa chilena; supo de la gallardía y nobleza de espíritu de Grau y de los hombres que, junto a él, se habían convertido en el broquel de la patria.

EL COMERCIO

LA MAÑANA.

LA GUERRA

DECLARADA OFICIALMENTE

La guerra está declarada.
La palabra amiga del Perú ha sido rechazada, y Chile ha respondido con un reto audaz á nuestros buenos oficios, leales y honrados, de paz y confraternidad.
El Congreso chileno ha concedido anteanoche al Gobierno de Santiago la autorizacion solicitada para declarar la guerra al Perú.
Esa autorizacion ha sido ya usada, pues el representante de Chile en Lima notificó ayer á nuestro Gobierno que estaban rotas las relaciones amistosas entre su pais y el nuestro.
¡El Perú lo espera todo del patriotismo de sus hijos y de la entereza de sus gobernantes!

Así informó *El Comercio* en su edición del 5 de abril sobre la declaratoria de guerra de Chile. La noticia causó gran preocupación en todo el territorio patrio. Se anunciaban tiempos difíciles.

Minucioso en el informe, Julio Octavio Reyes indicaba con precisión la hora en que zarpaban o llegaban a un puerto, la hora en que avistaban otros buques, en fin, todos aquellos detalles que tal vez en un primer momento pudieran parecer nimios, pero que tuvieron gran valor para el mejor conocimiento histórico de la infortunada y gloriosa campaña naval de 1879.

Reyes describe el puesto que ocupaba cada oficial del *Huáscar* al momento de combatir; reproduce las sobrias arengas de Grau, impregnadas de patriotismo, del más puro y alto sentido de responsabilidad; introduce a sus lectores igualmente en la rutina diaria del buque; relata anécdotas, como aquella en que uno de los condestables, mientras cargaba los cañones del monitor, solía decir: "Las guagüitas quieren llorar si no se les da papa"; y cuenta las bromas que se gastaban entre los tripulantes.

FRANCISCO GONZÁLEZ GAMARRA. PINTOR PERUANO (1890-1972)



► En Angamos, la superioridad de la armada chilena puso término a las heroicas correrías del *Huáscar* y significó para el Perú la pérdida de la campaña marítima. Las primeras informaciones publicadas sobre el suceso daban cuenta de "la probable pérdida del *Huáscar*" e instaban a estar preparados para lo peor.

Las correspondencias de Reyes recogen también los pormenores de la terrible tormenta que debió soportar el *Huáscar* el 9 de agosto de 1879. "Los balances eran terribles –dice el periodista– y nadie podía tenerse en pie". Y más adelante añade: "Hubo un instante en que el buque estaba completamente tumbado hacia babor, a tal extremo que los botes de ese costado estaban dentro del agua, y vino una ola por ese mismo lado, inmensa, extraordinaria, como de 22 pies de altura, que pareció iba a darle el último golpe, la vuelta de campana, pero por fortuna salvamos".

Profunda es la admiración de Reyes por el almirante Grau. Mientras arreciaba el temporal, este permanecía sobre su puente "con una serenidad digna y elevada", ya que no solo tenía valor y pericia para combatir al enemigo, sino también para enfrentarse a la furia de la naturaleza.

Julio Octavio Reyes, por obra del azar, no pudo ser testigo del combate de Angamos. La víspera de su última partida, recuerda, el almirante Grau les dijo a él y al doctor Santiago Távara: "Estoy muy triste, algo, cuya causa ignoro, me tiene atormentado desde la mañana". Sin duda, una lacerante premonición invadía el espíritu del héroe, quien "reclinando su cabeza sobre sus manos –prosigue el corresponsal–, permanecía mudo y silencioso, comunicándonos también su tristeza".

Julio Octavio Reyes, desde noviembre de 1880 hasta las batallas de San Juan y Miraflores, se desempeñó como secretario del capitán de navío Aurelio García y García, quien, a su vez, era secretario general del jefe supremo, Nicolás de Piérola. Al mismo tiempo, Reyes colaboraba con Ernesto J. Casanave en la publicación de una hoja diaria –la postrera que circuló en Lima en enero de 1881– que se tituló *Diario de Campaña*. La última correspondencia de Julio Octavio Reyes daba cuenta del incendio de Chorrillos por las tropas invasoras. Esa dramática nota motivó que los chilenos, al ingresar a Lima, detuvieran a Reyes manteniéndolo incomunicado durante sesenta días. Posteriormente, el valeroso periodista

HORAS DIFÍCILES

✠ Fueron casi seis meses los que el *Huáscar* mantuvo a raya a la armada chilena y en alto las esperanzas peruanas de un desenlace favorable de la campaña marítima. Pero llegó el aciago miércoles 8 de octubre, fecha de la derrota en Angamos.

El Comercio dio a conocer el infausto suceso de esta manera:

"El cable transmite una noticia cuya gravedad y trascendencia no nos ocultamos, pero que debemos tener suficiente valor para recibir resignados, con tanta tranquilidad como sea posible, sin anonadarnos.

"Un telegrama oficial recibido de Arica al medio día de hoy, anuncia la probabilidad de que haya sucumbido el *Huáscar* en un combate con los blindados chilenos.

"El despacho a que nos referimos comunica que el 8 combatió con el *Blanco Encalada* y el *Lord Cochrane* en Mejillones, y aunque solo agrega que es probable la pérdida del *Huáscar*, debemos estar preparados para lo peor y dar esa pérdida como realizada. Tenemos entendido que el Gobierno ha pedido detalles a Arica.

"La mala nueva ha sido llevada sin pérdida de tiempo al Congreso por los miembros del Gabinete e inmediatamente después hubo una sesión secreta en que suponemos se haya discutido sobre las medidas que conviene adoptar vista la gravedad del suceso.

"Solo sabemos que el Congreso, por indicación del Ministro de Hacienda, ha tenido bastante confianza en el patriotismo y la entereza del pueblo para acordar que se publique la noticia.

"El telegrama es enviado por el general Prado, en clave, y la traducción da las siguientes palabras 'total derrota probable', pero debe tenerse en cuenta que esa clave tiene voces convenidas para decir 'a pique' y 'rendido' y ninguna de las dos ha sido empleada. El laconismo con que se transmite esta noticia es horroroso".

pudo escapar y marchó al interior del país para reunirse con los hombres que, bajo las órdenes del general Andrés A. Cáceres, protagonizaron la resistencia en la llamada Campaña de La Breña.

►Años de resistencia

EL TRIENIO DE GUERRA Y DESTRUCCIÓN

Producidos los contrastes bélicos en el sur, incapacitados de poder defender nuestras costas, el presidente de la República, general Mariano Ignacio Prado, en una decisión incomprensible, absurda por decir lo menos, abandonó el país –con permiso del Congreso– el 18 de diciembre de 1879, con el propósito, según dijo, de adquirir buques y armamento para el Ejército y la Marina en Estados Unidos y Europa.

Nicolás de Piérola, quien se había negado a integrar el gabinete ministerial de Prado hasta en dos oportunidades, se presentaba ante los ojos de muchos peruanos como la única persona capaz de afrontar una situación tan grave. La revolución, pues, era inevitable, y, en efecto, se produjo el 21 de diciembre, proclamándose a Nicolás de Piérola como jefe supremo. Los intentos del ministro de Guerra, González de la Cotera, por evitar la sublevación fueron acallados a costa de buen número de víctimas. El día 23, Piérola ingresaba a Palacio de Gobierno.

EL COMERCIO

►Nicolas de Piérola (1839-1913) llegó al cargo de jefe supremo gozando de un gran respaldo popular. Sin embargo, su gobierno no respetó la libertad de prensa.

Poco después, Piérola promulgaba un Estatuto Provisorio cuyo objetivo era "conciliar los respetos debidos a la justicia natural y a la tradición política de la República, con la acción cumplida y expedita que demandan la regeneración de nuestras instituciones y el definitivo y glorioso triunfo de las armas nacionales". El artículo 7.° proscribió el anónimo "que se perseguirá y se castigará como pasquín". Era esta una "espada de Damocles" sobre el periodismo de oposición.

La dictadura de Piérola muy pronto atentó contra la libertad de prensa. A fines de diciembre de 1879, eran detenidos todos los directores de los diarios limeños por un presunto desacato del Estatuto. ¿Qué había ocurrido? Simplemente que secciones que nunca se habían firmado, como la editorial, fueron reputadas y penadas como "anónimas".

Estuvieron, pues, en la cárcel de Guadalupe don José Antonio Miró Quesada y el doctor Luis Carranza, directores de *El Comercio*, Cesáreo Chacaltana por *El Nacional*, Andrés Avelino Aramburú por *La Opinión Nacional*, Pedro Alejandrino del Solar por *La Patria*, monseñor Manuel Tovar por *La Sociedad*, Luis Faustino Zegers por *La Tribuna* y Eduardo Villena por *El Independiente*. El nuevo Gobierno pretendió que los mencionados periodistas firmaran un documento claudicante, donde reconocían su culpabilidad y mostrábanse agradecidos por recuperar la perdida libertad. Como es lógico suponer, la mayoría de ellos se negó altivamente a tan depresivo trámite, que solo fue suscrito por dos personajes: monseñor Tovar y Luis Faustino Zegers; "por lo que la musa acerada y burlona de Manuel Atanasio Fuentes, 'El Murciélago' –dice Aurelio Miró Quesada– les dedicó luego un agudo epigrama:

Y pasaron por el aro,
con humildad ejemplar,
Don Luis Faustino de Zegers
y el canónigo Tovar.

EL COMERCIO



►Retrato de José Antonio Miró Quesada (1845-1930), director de *El Comercio* entre 1875 y 1905. Participó activamente a favor de la causa nacional durante la guerra con Chile.

La arbitrariedad no podía mantenerse por tiempo indefinido, de tal suerte que el 6 de enero de 1880 los otros directores de los diarios capitalinos fueron puestos en libertad.

Cuatro días después, el 10 de enero, *El Comercio* publicó unos "acápites de carta", procedentes de París, donde se informaba que el agente financiero del depuesto régimen, doctor Francisco Rosas, estaba en negociaciones con el Crédit Industriel, para hacer un contrato sobre el guano, cuyo producto permitiría la adquisición de importantes elementos bélicos. *El Comercio*, comentando la noticia, juzgaba que este arreglo era el más beneficioso para los intereses del país.

Sin embargo, ya Piérola había celebrado un contrato con la Casa Dreyfuss, que *El Comercio* censuró editorialmente pues esta exigía que se le reconociera el carácter de acreedora del Perú por la suma de 21 millones de soles, que fueron "rebajados" a 13 millones. La razón que se esgrimía para aceptar esta imposición era que solo así se podrían obtener los urgentes préstamos, indispensables para solventar los gastos de la guerra.

Es evidente que las cartas desde París y los editoriales que publicó *El Comercio* exasperaron a Piérola. Por eso, el jefe supremo exigió que le fueran mostrados los originales de

PINACOTECA IGNACIO MERINO-MUNICIPALIDAD DE LIMA



Cesáreo Chacaltana (1845-1906) fue redactor y posteriormente director de *El Nacional*, órgano del Partido Civil, movimiento del que fue fundador.

EL COMERCIO

Andrés Aramburú, director de *La Opinión Nacional*, diario que expresó su solidaridad con el decano cuando Piérola clausuró *El Comercio*.

las cartas remitidas desde Europa. Al efecto, Juan Martín Echenique, primera autoridad política del departamento de Lima, acudió a la imprenta de La Rifa y pidió la mencionada correspondencia. Esta se componía de dos cartas enviadas por Gustavo de la Fuente, de las cuales –como ya se dijo– se habían copiado literalmente los acápites relativos a las gestiones de Rosas. Echenique, luego de examinar y cotejar con lo impreso en el diario ambas misivas, se dio por satisfecho, retirándose sin más comentarios.

Piérola "que no era todavía el gobernante maduro que fue en 1895 –dice Aurelio Miró Quesada–, sino el caudillo vehemente y arbitrario", insistió en que el extracto de las cartas publicadas por *El Comercio* era falso. "En vano el jefe de redacción, Guillermo Carrillo, llevó a Palacio las dos cartas para que las leyera el propio Piérola.

"—Pero esta no es correspondencia –dijo el Jefe Supremo.

"—No. Pero es exactamente igual –le replicó Carrillo–. Aquí tiene Ud. el artículo y las cartas. Puede Ud. comparar. No se ha variado nada".

Piérola –prosigue Miró Quesada– "por razones políticas, insistió en su rechazo, prefirió librarse de un posible censor y resolvió clausurar *El Comercio*, para lo que expidió un decreto y envió guardias a la imprenta el 16 de enero de 1880". El mencionado instrumento legal, en su parte resolutiva, decía: "Primero: prohíbese la publicación en lo sucesivo del diario *El Comercio*; y segundo, sus directores-empresarios han perdido el ejercicio de un derecho que no han sabido usar sino en daño de los demás".

Eran términos apasionados, injustos. Quien pocos meses antes había prestado eminentes y arriesgados servicios al Perú no merecía, ciertamente, que se lo acusara de "hacer daño" a nadie, mucho menos al país. El intendente de policía –como en tiempos de Balta– allanó la imprenta de La Rifa y procedió a sellar todas las dependencias.

La Opinión Nacional, de Andrés Avelino Aramburú, protestó con gallardía por el atropello del que había sido víctima el decano de la prensa nacional. *La Patria*, el sañudo adversario en innumerables polémicas, se hizo eco de acusaciones del gobierno y justificó el incalificable procedimiento. *El Comercio* solo reaparecería tres años más tarde, cuando el invasor chileno abandonó nuestra capital.

A partir de 1880 la prensa limeña languidecía por falta de insumos, ya que el Callao y los principales puertos estaban bloqueados por la escuadra chilena. En esas horas tan difíciles apareció un nuevo diario: *El Correo Español*, cuyo director era el brillante escritor y periodista hispano Eloy Perillán Buxó.

Durante la ocupación de Lima los diarios nacionales dejaron de aparecer. Protegidos por las bayonetas invasoras, y con directores chilenos, se publicaron *La Situación* y *La Actualidad*. Carlos Miró Quesada Laos anota que también vieron la luz otros dos periódicos: *La Tribuna* y *El Orden*, a cargo de redactores extranjeros.

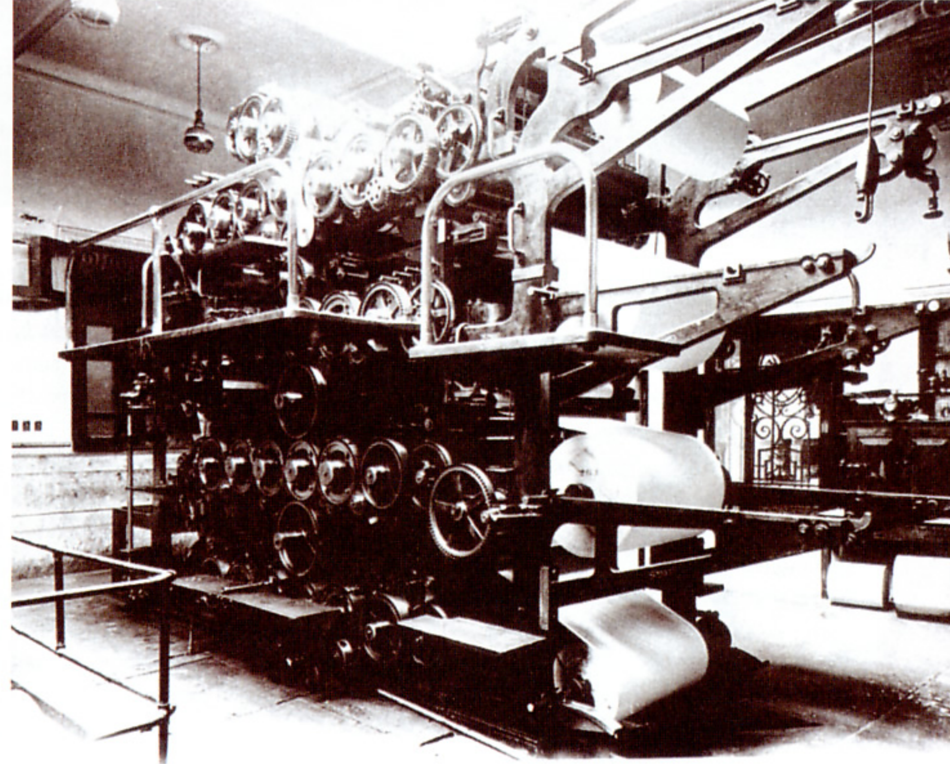
En el Callao, el periodista chileno Luis E. Castro editó un periódico al que puso el nombre de *El Comercio*, pretendiendo suplantar al diario de La Rifa. Esta publicación tenía sus oficinas en la calle Independencia N.° 36-38, del vecino puerto. Todas estas hojas estaban subvencionadas por el gobierno chileno para dar una apariencia de normalidad. Es importante remarcar que los diarios peruanos, así como otras publicaciones periódicas, decidieron clausurarse por razones patrióticas y para no pasar por la humillante censura chilena. Recién cuando el último soldado invasor abandonó Lima, el 23 de octubre de 1883, reapareció inmediatamente *El Comercio*, y poco a poco los demás diarios.

HÉROES DE PRENSA

En la defensa de la capital, los tipógrafos se enrolaron en el Batallón N.° 6 que ocupaba el tercer reducto de Miraflores, bajo el mando del coronel Narciso de la Colina. Don Nicolás de Piérola ordenó también la formación de una columna llamada Tipográfica, al mando del doctor Pedro Alejandrino del Solar, quien prestó servicios en la Guardia Urbana custodiando a la población limeña.

EL PERIODISMO DESPUÉS DE LA GUERRA CON CHILE





EL PERIODISMO DESPUÉS DE LA GUERRA CON CHILE

EL COMERCIO



Imagen del balneario de Ancón, lugar donde se discutió el tratado que puso punto final a la guerra entre Perú y Chile. Tras ello, periódicos como *El Comercio* pudieron reaparecer en las calles limeñas.

Reaparecen los diarios

EL FIN DE LA GUERRA

Mediante el Tratado de Ancón se pone fin a la guerra entre el Perú y Chile. El 23 de octubre de 1883 el último soldado chileno abandona Lima y nuestro bicolor flamea nuevamente en el asta de Palacio de Gobierno. Durante dos años y diez meses, la llamada en el siglo XIX *Perla del Pacífico* había sido víctima del cautiverio. A lo largo de ese tiempo la prensa limeña guardó patriótico silencio. Mas al quedar liberada la capital, ese mismo 23 de octubre *El Comercio* reapareció, y en uno de los acápites de su editorial apuntaba: "Aún no ha transcurrido un lustro después de aquellos días tristemente memorables en que el Perú se aprestaba, con espíritu imprevisor y ligero, a defender la honra y los intereses materiales del vecino, sin sospechar siquiera que honra e intereses propios comprometía en la empresa; y sin embargo, nos parece que ha pasado más de un siglo desde entonces, tanta es la lentitud con que los años corren cuando empieza a soplar el viento de la adversidad...".

Sin embargo, no era hora para lamentos sino el momento de la reconstrucción y el trabajo. El Perú había sido ferozmente devastado: la pobreza, el luto y el dolor eran constantes que podían verse en todas las calles de la capital. El 29 de octubre de 1883 Arequipa caía en poder de los chilenos, y luego del infortunio de Huamachuco ya toda esperanza de resistencia estaba totalmente perdida.

Pocos días más tarde, el 1.° de noviembre, reapareció *La Opinión Nacional* y comenzaron a regresar importantes ciudadanos que habían sido llevados a Chile en calidad de prisioneros. Reapareció también *El Nacional*, y en nuestro primer puerto

EL ESCRITOR PERUANO JOSÉ ARNALDO MÁRQUEZ (1832-1903) TUVO UNA FACETA QUE HOY ES POCO CONOCIDA: INVENTOR. EN EFECTO, MÁRQUEZ DEDICÓ SUS ÚLTIMOS AÑOS DE VIDA AL DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA SUERTE DE LINOTIPIA DE INSPIRACIÓN PROPIA. SU INVENTO PRETENDÍA REVOLUCIONAR LAS TÉCNICAS DE IMPRESIÓN DE SU TIEMPO, CON EL USO DE UN NÚMERO MUY LIMITADO DE CARACTERES PARA LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS DE TODA DIMENSIÓN. SEGÚN REFIERE JORGE BASADRE, LA INVERSIÓN REALIZADA EN EL PROYECTO LO LLEVÓ A LA RUINA Y EL ARTEFACTO QUEDÓ INCONCLUSO.

LA LINOTIPIA

La primera linotipia fue patentada en 1884, en los Estados Unidos, por el alemán Ottmar Mergenthaler. Los primeros diarios que la utilizaron fueron el "New York Tribune" (1886) y el "Newcastle Chronicle" (1889).

El nombre "linotipia" proviene de su capacidad de componer una línea completa de texto en una sola pieza, gracias a la utilización de matrices de caracteres. Esto permite acelerar el proceso de impresión.

La ventaja de la linotipia fue su mecanización: se manipulaba un teclado para componer las líneas de texto, en vez de componer manualmente. Por ello, el proceso era seis veces más rápido.

BNP



Andrés Avelino Cáceres (1836-1923), héroe de La Breña y vencedor de la guerra civil que lo enfrentó a Iglesias, fue presidente de la República en dos periodos. Contó con el respaldo de diarios como *La Integridad* y *El Sol*.

el periodista M. Darío Arrús fundó un diario que subsistiría por muchos años, *El Callao*, que fue languideciendo hasta su desaparición. En 1884, un gran periodista y hombre de letras, Julio S. Hernández, quien se había desempeñado como el ideólogo del general Miguel Iglesias, fundó y dirigió *El País*, que sería órgano del Partido Demócrata, creación de don Nicolás de Piérola.

La guerra civil entre los generales Andrés A. Cáceres y Miguel Iglesias, que estalló inmediatamente después de firmarse la paz con Chile, trajo muchas proscripciones, censuras y ataques a los periódicos partidarios de Cáceres, sobre todo a *El Comercio*. El triunfo del héroe de La Breña y su llegada a la jefatura del Estado permitió el surgimiento de variadas publicaciones, como *La Integridad*, dirigida por Abelardo Gamarra; *El Tunante*, ferviente cacerista; y *El Sol*, de Carlos Paz Soldán, que tenía como propósito fundamental darle forma y contenido a la candidatura presidencial del coronel Remigio Morales Bermúdez, incondicional lugarteniente de Cáceres en lo militar y en lo político.

Otros periódicos de la época fueron el bisemanario *El Sol*, que circuló entre 1886 y 1893; el diario *El Perú*, cuya existencia transcurrió entre 1886 y 1897. Debemos mencionar también a *La Idea*, que contaba con una importante lista de colaboradores dirigidos por Juan Francisco Pazos Varela. Del año 1893 datan el diario *El Censor*, de Belisario Barriga, y el bisemanario *Los Andes*, de corte literario, al frente del cual estaba Clorinda Matto de Turner. Periódicos efímeros fueron *Perú Católico* y *El Teléfono*.

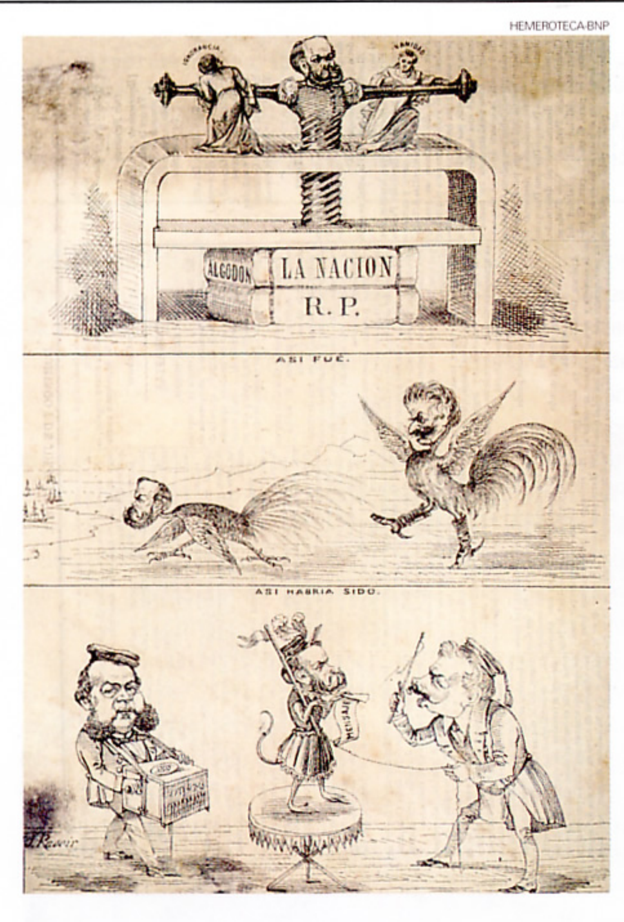
UN MUNDO DE INFORMACIÓN

En 1832, en París (Francia), Charles Louis Havas, políglota y comerciante venido a menos, adquirió Correspondence Garnier, establecimiento dedicado a la traducción de diarios extranjeros. Tres años después, Havas, consciente de que ningún diario podía mantener corresponsales en todos los lugares "importantes" (desde el punto de vista informativo), transformó el negocio en un servicio de difusión de informaciones. Este se conoció como Agencia Havas. Tuvo un rápido crecimiento, aprovechando las bondades del telégrafo y estableciendo un sistema de palomas mensajeras. Posteriormente, dos colaboradores de Havas, Bernard Wolff y Paul Julius Reuters (en la caricatura de la derecha) fundarían las agencias Wolff (1840) y Reuter (1851) en Alemania e Inglaterra, respectivamente. Por su parte, en 1848 nació en los Estados Unidos Associated Press como resultado de un acuerdo entre los diarios más importantes de Nueva York que regularmente enviaban botes de remos para dar el encuentro a los barcos que llegaban a la bahía con noticias frescas. La ansiedad por obtenerlas dio origen a constantes y violentas disputas. Establecida la paz, al año siguiente Associated Press abría su primera corresponsalía en Halifax, Nueva Escocia, para recibir los barcos procedentes de Europa y así poder telegrafiar noticias incluso antes de que estos llegaran a Nueva York. Ya en el siglo XX, tras la Segunda Guerra Mundial, Havas dio origen a France Presse, la primera de las grandes agencias internacionales de noticias. Otras agencias importantes en la actualidad son la norteamericana UPI (1907), la española EFE (1939), la italiana Ansa (1945) y la alemana DPA (1949).

GETTYIMAGES



HEMEROTECA-BNP



El humor político criticó en su muy particular estilo la situación reinante en el país. En la imagen, una caricatura que muestra a la nación entre la ignorancia y la vanidad.

En 1896, Carlos Elías, ferviente católico y hombre de gran cultura, amigo fraterno y compadre del gran almirante Miguel Grau, funda el diario *El Bien Social*, que duró hasta 1912, con gran número de lectores. Por último, en 1895, en plena guerra civil entre don Nicolás de Piérola y el general Andrés A. Cáceres, aparece *El Tiempo*, diario político muy influyente, y Paulino Fuentes Castro funda el *Diario Judicial*, prestigioso y que subsistió largos años.

En este breve recuento cronológico de nuestra prensa toca ocuparnos ahora de las revistas ilustradas que se fundan después de la guerra con Chile. En marzo de 1887 aparece *El Perú Ilustrado*, dirigido por el entonces joven poeta José Santos Chocano y editado por Peter Bacigalupi. Tres años más tarde, en 1890, se funda la *Ilustración Americana*, a cargo de personajes de gran talento, como Enrique Guzmán y Valle, Manuel Moncloa y Covarrubias y el notable dibujante y grabador Evaristo San Cristóval León, padre del periodista del mismo nombre, quien salvó del olvido a numerosas publicaciones y puede ser considerado como uno de los primeros historiadores de nuestro periodismo. La *Ilustración Americana* era un

WILLIEZ Y SUS "ADEFESIOS"

Aunque no se conoce con exactitud quién fue, L. Williez se ha ganado un lugar en la historia del humor político peruano gracias a sus *Adefesios*, un álbum de 24 caricaturas reproducidas por medio de la litografía, que dedicó a ciertos momentos de los gobiernos de Castilla y Echenique. Lo poco que se sabe de él es que en la Plaza de Armas, Portal de Botoneros signado con el N.° 12, tenía un expendio de útiles de escritorio y artículos de bazar. Precisamente esa dirección es la que aparece en las ilustraciones.

Sin embargo, existen indicios que ponen en duda la autoría de Williez, quien al parecer solo fue el editor del álbum en mención. Se dice que alguien con el seudónimo de *Un Cándido* o simplemente *Cándido* sería quien hizo los dibujos y que a manera de sello colocó a un costado una cabecita de chino, trenza incluida. Lo llamativo es que esta no aparece en todas las ilustraciones, aunque son fácilmente identificables como hechas por una misma persona. Otro aspecto que ha llamado la atención sobre esta serie es que si bien en ella se grafican y comentan episodios de la vida política nacional, la numeración no corresponde con la secuencia cronológica en que ocurrieron los hechos.

Sea como fuere, los *Adefesios* son un valioso documento testimonial de nuestra turbulenta historia republicana.

HEMEROTECA-BNP



Una caricatura de Williez: los partidarios de Castilla salen a la luz pública, mientras que los del derrotado Echenique deben asilarse en legaciones extranjeras.

quincenario pulcramente impreso en fino papel. Fue, sin lugar a dudas, un digno adelantado de otras publicaciones gráficas del siglo XX de indudable valor, como *Actualidades*, *Prisma*, *Variedades* y *Cinema*.

No menos importante –como ha escrito Carlos Miró Quesada Laos– fue *Perú Artístico*, que apareció en julio de 1893 bajo la dirección de Abelardo Gamarra *El Tunante*, que privilegió los artículos de carácter literario. Abelardo Gamarra (1846-1924) fue un escritor prolífico que podía ser ligero y festivo, pero también restallante y severo. Como muchos de nuestros periodistas de los siglos XIX y XX, hizo del artículo un género literario, gracias a su gran cultura. Él bautizó a nuestro baile nacional con el nombre de *marinera*, en honor de la Marina de Guerra y, en particular, de las hazañas del *Huáscar* y Grau.

Retrocediendo en el tiempo, debemos ocuparnos de un género que tuvo mucho éxito en nuestro medio: las publicaciones festivas, todas de carácter político. Quien tenga interés en el tema puede revisar la *Biblioteca Peruana*, de Mariano Felipe Paz Soldán, publicada en Lima en 1879. En las décadas iniciales de la República luce el ingenio punzante de Manuel Atanasio Fuentes, *El Murciélago*, implacable con sus letrillas que

PEISA



Hombre vinculado al periodismo y a la literatura desde su juventud, Manuel Atanasio Fuentes (1820-1889) editó *El Murciélago*.

PEISA



Destacado académico y dueño de una ácida pluma, Juan de Arona (1839-1895) fue director de *El Chispazo*, cuyo contenido escribía en su integridad.

podían destruir en un día las ambiciones y trabajos políticos forjados a través de varios años. No le fue a la zaga Pedro Paz Soldán y Unanue, *Juan de Arona*, quien antes y después de la guerra con Chile utilizó las mismas armas periodísticas que Fuentes, y no pocas veces en forma atrabiliaria y hasta cruel. Pedro Paz Soldán y Unanue empleó, además de *Juan de Arona*, múltiples seudónimos. Entre 1891 y 1893 dirigió *El Chispazo*, que escribía de principio a fin. Fue hombre de gran cultura y formó parte de la Academia Peruana de la Lengua. También cumplió misiones diplomáticas, y ha dejado un *Diccionario de peruanismos* que no pierde vigencia. Falleció en Lima en 1895.

Otro rubro importante en el periodismo es la caricatura, que, dentro del arte figurativo, es

ESCRITORES COSTUMBRISTAS Y FESTIVOS

La agudeza de su pluma y su muy especial "visión" de la realidad les ganaron un lugar preferencial en el gusto de los lectores y el reconocimiento de la sociedad:

Manuel Atanasio Fuentes, nacido en Lima en 1820, fue un observador implacable de la sociedad limeña. Publicó sus artículos en diarios que él editó: *El Murciélago*, *El Buscapique* y el *Mercurio*. Incursionó en la poesía satírica con *Flores místicas del murciélago*; además, trabajó como editor y traductor de textos. Murió en 1889.

Juan de Arona (uno más de los seudónimos de Pedro Paz Soldán; otros fueron *Pipus*, *Críspulo Mordiente*, etcétera) destacó por su firme actitud cívica que lo llevó a alertar de los aprestos belicistas de Chile mientras se desempeñaba como encargado de negocios en ese país. Hizo gala de una poesía mordaz y en el teatro elaboró piezas ágiles y de mensaje moralizador.

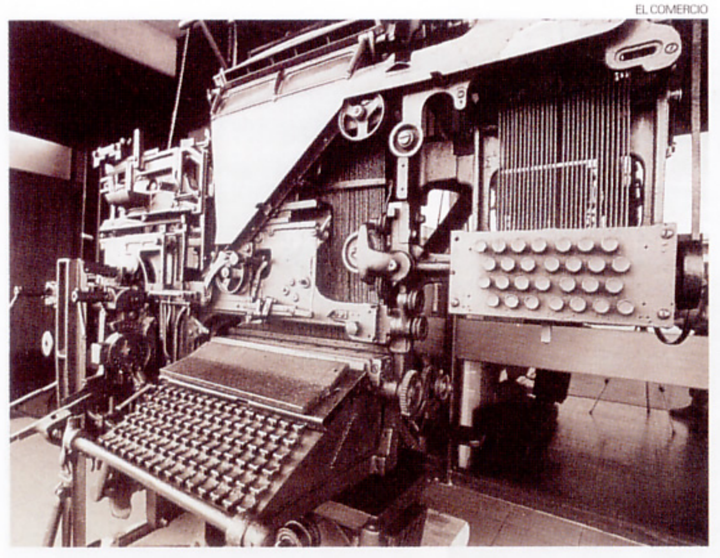
Abelardo Gamarra, a su vez, es considerado como el más destacado costumbrista peruano. Fue periodista de gran actividad; dirigió el diario *Integridad*, vocero de los más necesitados. El mérito de su obra –según Basadre– radicó en que su costumbrismo fue más allá de Lima y se proyectó al país entero.

EL COMERCIO



Abelardo Gamarra (1850-1924) fue uno de los principales exponentes del costumbrismo peruano. Dirigió la publicación *Perú Artístico*.

EL COMERCIO



Antiguo linotipo de *El Comercio* marca Marinoni, ensamblado en Francia y con el que se introdujo en el Perú la linotipia. Se comenzó a utilizar en octubre de 1904. Actualmente se encuentra en exhibición en la planta de Pando.

tan antigua que se remonta a los papiros egipcios. Saltando en el tiempo, llega a nuestro siglo XIX. Al parecer, la primera caricatura política hecha en el Perú fue grabada en metal por Marcelo Cabello. Tiene como motivo la captura de la fortaleza del Callao, donde resistía el brigadier realista José Ramón Rodil, y está dedicada al doctor Fernando López Aldana, vocal de la Corte Suprema. A continuación se conocen las caricaturas publicadas por L. Williez, en Lima, el año 1855, alusivas a candentes sucesos políticos que tienen como figura principal al general –más tarde mariscal– Ramón Castilla, y que Manuel A. Fuentes insertó en la maligna biografía que sobre este señero personaje de nuestra historia dio a luz en Santiago de Chile. Durante el gobierno de Manuel Pardo –en que hubo total libertad de prensa– aparecen las revistas de caricaturas *Don Quijote, La Caricatura, La Sabatina, La Mascarada* y *El Cascabel*. La caricatura en el siglo XIX limeño no alcanzó el brillo de la del XX.

En los tramos finales de la centuria decimonónica, la publicidad crece a pasos agigantados. "La sección de avisos de un diario –escribió Bartolomé Mitre en 1870– equivale a un bazar o una feria en la que todo se encuentra, cruzándose la oferta y la demanda". En realidad, los avisos, a su modo, informan tanto como la mejor crónica sobre las inquietudes, los intereses, la cultura y los deseos colectivos de la gente.

Nuevas perspectivas

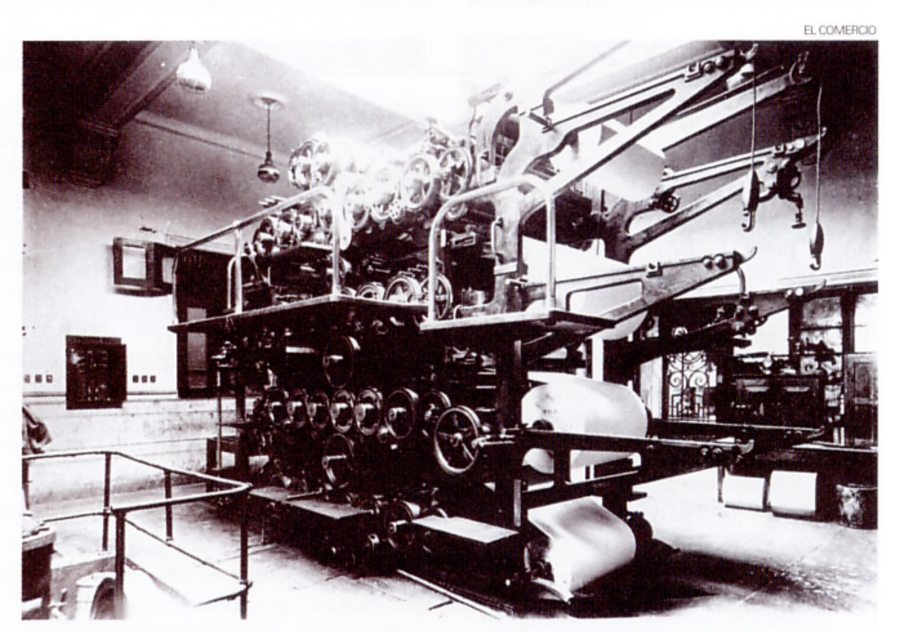
LLEGA EL SIGLO XX

En el umbral del siglo XX, las perspectivas en el campo periodístico parecían ilimitadas. A ellas se refería el gran intelectual español Emilio Castelar (1832-1899), también un gran periodista, cuando escribió: "¡Periodistas! Obreros de la imprenta, escritores modestos y oscuros, no habéis podido nunca medir toda la importancia de vuestra obra, porque habiendo nacido en medio de ella, la consideráis en vuestra modestia como una parte de vuestro mismo ser. Pero ¡ah! sin vosotros los hombres ilustres se perderían, las glorias mayores serían como campanas sonando en el vacío. Vosotros lleváis a los doloridos, a los desesperados, las esperanzas de todos. Vuestras plumas son como los hilos eléctricos que unen las regiones del planeta".

Al finalizar el siglo XIX, una importante porción de nuestro territorio, gracias al telégrafo, estaba vinculada con Lima. Obviamente, la información sobre provincias que podía proporcionar la prensa diaria era incomparablemente más numerosa, actual e interesante que la de apenas un par de décadas atrás, cuando los vapores procedentes del norte o del sur, o correos de la sierra central y del oriente, eran las únicas fuentes que proporcionaban noticias frescas.

Los diarios más importantes eran *El Comercio, El Nacional* y *La Opinión Nacional*. En 1902, *El Comercio* inaugura la primera rotativa que llega al Perú, y en 1904 los primeros linotipos. Los otros diarios también ingresarían a la modernidad. Las agencias de noticias internacionales –Havas, Reuter, Associated Press; la primera francesa, la segunda inglesa y la tercera norteamericana–,

EL COMERCIO



La rotativa Super Speed, que entró en funcionamiento el 28 de julio de 1929, hizo posible disminuir el tiempo que tomaba la impresión del total de ejemplares del diario *El Comercio*. Fue fabricada en Estados Unidos por la R. Hoe & Company.

PINACOTECA IGNACIO MERINO-MUNICIPALIDAD DE LIMA



►Pedro de Osma (1865-1936), empresario minero, político y destacado abogado, fue fundador del diario *La Prensa*. Este medio surgió para respaldar a Piérola y al Partido Demócrata, a cuya organización estuvo abocado Osma.

gracias a la competencia, reducen sus tarifas y los periódicos capitalinos cada vez ofrecen mayor espacio dedicado al ámbito internacional. En lo que respecta a nuestro país, los diarios de mayor envergadura multiplican a sus corresponsales en capitales de departamentos y en las provincias de mayor movimiento económico.

En cuanto a la diagramación, no se observan mayores cambios. Lo que sí aparece como novedad es el surgimiento de secciones especializadas: vida social, actividades institucionales, deportes, crónica policial, vida religiosa, etcétera. Algunos diarios, sobre todo los sábados o domingos, dedican una o más páginas a temas literarios, reproduciendo artículos de escritores extranjeros y críticas de libros o publicando las producciones de autores nacionales, en su mayoría jóvenes valores. Como en el siglo XIX, las columnas periodísticas siguen siendo el medio a través del cual se anima e impulsa la inquietud intelectual en nuestro país. El reportaje, que asoma tímidamente en la década de los años setenta del siglo XIX, se convierte en uno de los géneros preferidos de nuestros diarios. Se entrevista a políticos, artistas, toreros, a todo aquel que tenga algo interesante –o que se considere interesante– que decir. Aparece también –gracias a la influencia del periodismo norteamericano– el reportero; es decir, el periodista que va en busca de la noticia y procura "adornarla" con el mayor número de detalles. No se ahorra espacio. Lo que interesa es que el público se informe hasta la saciedad.

Un diario de corta vida, pero de gran interés, fue *El Tiempo*, fundado en 1895 por el periodista colombiano Manuel Antonio Hoyos, y que dirigía nuestro compatriota Heráclides Pérez. En 1898, *El Tiempo* fue comprado por Alberto Ulloa Cisneros, quien comenzó a dirigirlo personalmente en 1904, hasta que, un año después, en 1905, lo fusionó con *La Prensa*, que había aparecido en 1903 para marcar un hito de gran importancia en el periodismo de nuestra patria. Su historia, obviamente, merece párrafo aparte.

►Ochenta años de historia

"LA PRENSA"

En 1903, como ya quedó dicho, con más precisión el 23 de octubre, el acaudalado minero y empresario Pedro de Osma funda *La Prensa*. Su orientación política es ciento por ciento favorable al Partido Demócrata, cuyo fundador, jefe y caudillo es don Nicolás de Piérola. Si *El Comercio*, cuya dirección asumiría en 1905 Antonio Miró Quesada, era firme apoyo del Partido Civil, ahora los demócratas tendrían en *La Prensa* a un órgano entonado, muy bien escrito, con excelentes colaboradores y rápida aceptación de parte del público, incluso entre los que no simpatizaban con Piérola.

Su primer director fue Enrique Castro Oyanguren (1875-1938), quien en 1899 había estado al frente de *El Tiempo*. Castro Oyanguren era hombre de gran cultura, y su vocación periodística fue profunda y generosa. Él auspició a jóvenes talentosos como Luis Fernán Cisneros, Enrique A. Carrillo (*Cabotín*), José María de la Jara y Ureta, tan bueno con la pluma como extraordinario orador, y muchos otras más. Al fusionarse con *El Tiempo*, la dirección de *La Prensa* pasó a manos de Alberto Ulloa Cisneros (1862-1919), hijo del médico y periodista José Casimiro Ulloa. En *La Prensa*, que dirigió hasta 1915, hizo una gran labor. Tenía la experiencia del hábil diplomático y del hombre de leyes. Fue célebre su columna "Reflexiones de un cualquiera".

En 1915, el caudillo liberal Augusto Durand compró *La Prensa*. Piérola había muerto dos años antes. A partir de 1918, la dirigió Luis Fernán Cisneros (1882-1954), cuya capacidad de trabajo era increíble. Podía escribir desde un enjundioso editorial a una ligera gacetilla y todo lo hacía brillantemente. Cisneros se opuso a la política dictatorial de Leguía y tuvo que sufrir las consecuencias. En setiembre de 1919, turbas embriagadas por los capituleros de Leguía atacaron a los más importantes diarios de oposición: *El Comercio* y *La Prensa*. Los propietarios y trabajadores de *El Comercio* se defendieron valerosamente y pudieron impedir la destrucción de su local. No ocurrió lo mismo con *La Prensa*, cuyo personal no tuvo tiempo para detener al lumpen incendiario.

La Prensa fue expropiada el 23 de marzo de 1921 mediante un decreto que decía que era necesario y urgente "eliminar los focos de conspiración y trastornos". Cisneros fue deportado y el Gobierno nombró

HEMEROTECA-BNP



LA PRENSA

LIMA, VIERNES 25 DE SETIEMBRE DE 1903

2º Saldo que sería menester remesar al extranjero, en beneficio de sus fábricas......$ 4.384,274

Suma igual........$ 7.015,475

Comparación:

Existiendo las refinerías queda en el país (oro).$ 4.443,725

Con la importación extrangera únicamente el derecho aduanero..$ 2.631,201

Diferencia........$ 1.812,024

Con las refinerías nacio-

de cuatro barcos más bajo el modelo del *Víctor Manuel III*.

En decreto de hoy se elimina de la escuadra las unidades antiguas y se ordena la reconstrucción á lo moderno de los acorazados *Duilio*, *Italia*, *Lepanto y Andrea Doria*.

—Circula el rumor sensacional de que el ex-ministro de Marina, vice-almirante Bettolo, se hará cargo de la Sociedad de Navegación Italiana. Al ex-director de dicha compañía, don Erasmo Piaggio, se le nombrará ministro de Marina. Sin embargo, este rumor no se ha confirmado oficialmente.

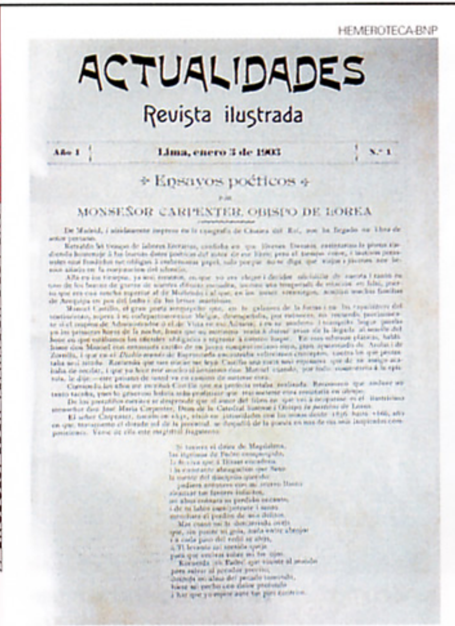
días más la exposición de Palermo en honor á la embajada española, que debe llegar mañana, con procedencia de la Península.

—Ha declarado, y parece resuelto á cumplir su propósito el Presidente Roca, de no intervenir en las próximas elecciones presidenciales. Con este motivo, el general es objeto de múltiples manifestaciones de elogio.

Se espera que la bajada del presidente Roca será entre los aplausos de la nación, que reconocerá su patriótico propósito de mantenerse en el gobierno ageno á toda

►Portada de una de las primeras ediciones del diario *La Prensa*, aparecido el miércoles 23 de setiembre de 1903. Esta publicación cobró notoriedad en las décadas siguientes, gracias a la calidad de sus contenidos y a su estilo informativo.

HEMEROTECA-BNP


ACTUALIDADES

Revista ilustrada

Año I | Lima, enero 3 de 1903 | N.° 1

Ensayos poéticos

MONSEÑOR CARPENTER, OBISPO DE LOREA

►Vista de la primera edición de *Actualidades*, semanario fundado en 1903. Fue una de las revistas surgidas a inicios del siglo XX que destacaron por su calidad.

como director al periodista colombiano Guillermo Forero Franco. Al ser derrocado Leguía, *La Prensa* fue dirigida por Eduardo Mariscal; Oswaldo Hoyos Osores, insigne periodista y diplomático; Francisco Graña Garland, asesinado en 1947; y por Pedro Beltrán, quien modernizó el diario tomando como modelo a los rotativos norteamericanos. En esta tarea, estuvo secundado por jóvenes periodistas como Alfonso Grados Bertorini, Enrique Chirinos Soto, Luis Loli, Guillermo Cortez Núñez, Mario Miglio y Arturo Salazar Larraín, entre otros.

En *La Prensa* escribieron grandes plumas como Abraham Valdelomar, Leonidas Yerovi, José Carlos Mariátegui, Alberto Ulloa Sotomayor, etcétera. Como todos los medios de circulación nacional, *La Prensa* fue confiscada por la dictadura de Velasco Alvarado, el 27 de julio de 1974. Cuando el presidente Fernando Belaunde Terry devolvió los diarios, las estaciones de televisión y las radios a sus propietarios, el 28 de julio de 1980, *La Prensa* quedó bajo la dirección de Arturo Salazar Larraín. El viejo y tradicional diario de la calle Baquíjano no pudo remontar sus problemas económicos y dejó de circular en 1984.

►Un nuevo personaje en la ciudad

EL CANILLITA

El siglo XX trae a la vida limeña –y de otras ciudades del país– a un nuevo y pintoresco personaje: el canillita.

Durante el siglo XIX, diarios y todo tipo de publicaciones se habían repartido en los domicilios de los suscriptores, y también se vendían en algunas tiendas ampliamente conocidas en cada lugar.

Pero de pronto aparecen los canillitas, niños que con los diarios bajo el brazo recorren las calles y a grandes voces adelantan las principales noticias de su mercadería. Augusto Malaret, en su *Diccionario de americanismos*, dice que la palabra *canillita* describe "al muchacho vendedor de periódicos", y que es un argentinismo también muy usado en el Perú y el Uruguay.

Entre nosotros, la denominación de canillita hizo fortuna a tal punto que el famoso compositor criollo Felipe Pinglo Alva le dedicó uno de sus más conocidos valses.

El periodista argentino Carlos Ulanovsky, en su libro *Paren las rotativas*, escribe que a los jóvenes vendedores de periódicos los llamaron canillitas, en Buenos Aires, porque usaban unos pantalones cortos que les dejaban al descubierto las canillas.

Antes de la gran expansión urbana de Lima, sobre todo a partir de 1950, el raudo y vocinglero canillita era un personaje de la vida cotidiana y la picaresca limeña.

Más tarde se asociaron, y la tarea de vender diarios y revistas dejó de ser cosa de muchachos para pasar a manos de adultos. El canillita tenía sus diarios favoritos donde era muy bien recibido, y hubo casos en que alguno de ellos llegó a tener en determinadas imprentas tanto ascendiente y dominio como cualquier periodista importante.

REVISTAS DEL AYER

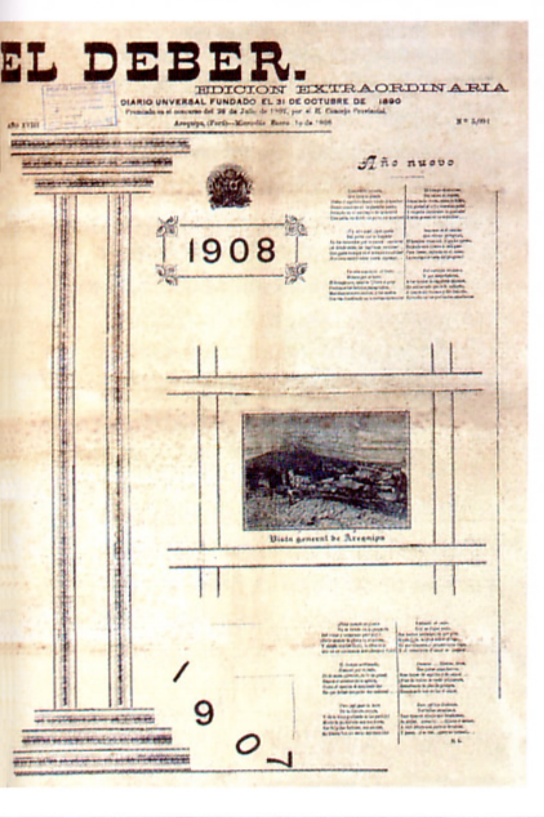
A comienzos del siglo XX, se publicaron en Lima revistas de gran calidad, entre las que merecen mencionarse *El Lucero*, *Actualidades*, *Novedades* y *Lima Ilustrada*. Dirigidas a un público de alto nivel socioeconómico, su tiraje era corto, a lo más 1.500 ejemplares. Los grabados y fotografías generalmente estaban exornados con viñetas y se mezclaban notas de actualidad, de preferencia sociales, con trabajos literarios y noticias de Europa. Tres de las más importantes fueron:

Actualidades: semanario ilustrado que apareció el 3 de enero de 1903 y cuyo último número, luego de 275 ediciones, apareció el 22 de agosto de 1908. Fue fundado y dirigido por Juan José Reinoso, quien había participado previamente en publicaciones como *La Bolsa* y *Eco del Misti* en su natal Arequipa. Se caracterizó por el uso del fotograbado para ilustrar los banquetes, fiestas cívicas y corridas de toros. Escribieron en ella Armando Godoy, Francisco García Calderón, Leonidas Yerovi y Pedro Rada y Paz Soldán.

Lima Ilustrada: circuló entre 1898 (el primer número apareció el 22 de octubre) y 1903. De periodicidad mensual, trató temas de actualidad y dio cabida a la literatura y la poesía. Fue su propietario Guillermo Stolte, quien contó con la colaboración de Paul Bourguet, Zenón Ramírez, Leopoldo Pérez y Jorge Ohnet, entre otros.

Novedades: semanario ilustrado, abordó principalmente temas de artes y letras, sin descuidar la actualidad. Ilustraba sus portadas con fotografías de mujeres. Se publicó entre 1903 y 1905, siendo su director Secundino Darquea, quien contó entre sus colaboradores a Pedro Rada y Paz Soldán, Leonidas Yerovi y Teobaldo Elías. En ocasiones reproducían textos de escritores como Ricardo Palma y Rubén Darío.

EL PERIODISMO EN PROVINCIAS


EL DEBER.
EDICION EXTRAORDINARIA
DIARIO UNVERSAL FUNDADO EL 31 DE OCTUBRE DE 1890
Año nuevo
1908
Vista general de Arequipa
1907



ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

7

EL PERIODISMO EN PROVINCIAS

ARCHIVO COURRET, BNP



Vista de la antigua estación de Desamparados, a orillas del río Rímac, en 1878. Construida sobre lo que fue el convento colonial jesuita de Nuestra Señora de Desamparados, fue el punto de partida que comunicó Lima con la sierra central.

Un camino difícil

INFORMAR EN EL INTERIOR DEL PAÍS

El periodismo en provincias a lo largo del siglo XIX, desde los días de la Independencia, pasó por muchos avatares y no tuvo un desarrollo importante ni tampoco se dio de un modo más o menos parecido en todas las regiones de nuestro país. Era, al igual que el limeño, un periodismo político y doctrinario, subvencionado por personajes que en la gran mayoría de los casos buscaban tener un apoyo para llegar a ocupar un escaño en el Senado o en la Cámara de Diputados. La temática, el tiraje y el área de influencia de estos periódicos –que en el siglo XIX mayoritariamente fueron bisemanarios o semanarios– eran limitados. Se trataban temas de interés local, se denostaba al contrincante en la carrera hacia el Congreso o también se defendían ardorosamente intereses personales o de la comunidad insertos dentro del catálogo de promesas del aspirante a parlamentario.

En lo que se refiere al flujo de noticias, hay que señalar diversas etapas. La previa a la aparición de los buques de vapor, en la que las nuevas impresas en periódicos o en cartas, o transmitidas a viva voz, llegaban a los puertos caleteros y de allí se dispersaban hacia el interior. Y luego, cuando se establece la línea de buques a vapor, las noticias llegaban mucho más rápido y había la seguridad del arribo, de acuerdo con el itinerario.

Otros momentos de gran importancia para el periodismo provinciano en el siglo XIX fueron el tendido de líneas telegráficas cada vez más abundantes y los ferrocarriles, sobre todo los del sur y el Ferrocarril Central, que primero llegó hasta La Oroya y luego hasta Cerro de Pasco. El Ferrocarril Central permitió no solo el contacto con la sierra, sino que también favoreció el contacto más rápido con la región de la selva. Ya en el siglo XX, el perfeccionamiento del telégrafo, el teléfono y los caminos carreteros favoreció enormemente el contacto de las provincias con la capital.

En lo referente al material de los periódicos provincianos, fue de muy variada calidad. Se solían reproducir artículos aparecidos en publicaciones limeñas o del extranjero, aunque las notas originales tuvieron, no pocas veces, innegable valor. No podemos olvidar que muchos grandes nombres de nuestra literatura, historia, etcétera, escribieron sus primeras producciones en periódicos provincianos, como fue –entre otros– el caso de César Vallejo.

La prensa de provincias podía subsistir modestamente porque tenía un público cautivo. Cuando los medios de comunicación terrestres y aeronáuticos aumentaron considerablemente, los periódicos de Lima comenzaron a llegar el mismo día a puntos tan lejanos como Cusco, Iquitos, Arequipa y Chiclayo. Por vía terrestre y por ferrocarril se cubrían los

EL POETA LIBERTEÑO CÉSAR VALLEJO NO SOLO FORMÓ PARTE DE LA BOHEMIA INTELECTUAL DE TRUJILLO; TAMBIÉN COLABORÓ CON ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES DIARIOS DE LA REGIÓN. POEMAS DE SU OBRA TEMPRANA APARECIERON PUBLICADOS EN "LA INDUSTRIA", "LA REFORMA", "CULTURA INFANTIL" Y "LA SEMANA". COMO SEÑALA JORGE BASADRE, ALGUNOS LLEGARON A SER REPRODUCIDOS EN LA REVISTA "BALNEARIOS DE BARRANCO" Y OTROS FUERON RECHAZADOS EN 1911 POR CLEMENTE PALMA, DIRECTOR DE LA REVISTA "VARIEDADES".

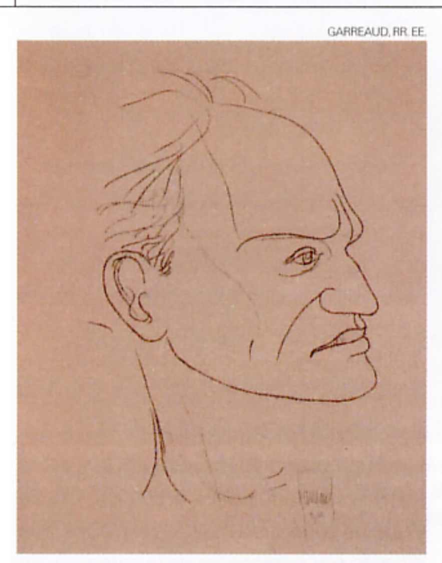
LA FOTOGRAFÍA Y LA PRENSA

"The Illustrated London News" (Londres, 1842) y "L'Illustration" (París, 1843) fueron los primeros semanarios ilustrados: sus notas tenían litografías basadas en daguerrotipos.

El uso de fotografías apareció en la prensa diaria recién en 1880, gracias al periódico británico "Daily Herald". Su caso, sin embargo, fue aislado: esta tendencia tomaría tiempo en consolidarse.

En las primeras décadas del siglo XX, la fotografía empezó a ser usada para registrar todo tipo de noticias. El ilustrador, personaje fundamental de la prensa del XIX, perdió importancia.

GARREAUD, RR. EE.



Mucho antes de alcanzar notoriedad, César Vallejo (1892-1937), el más grande de los poetas peruanos, publicó sus primeros escritos en diferentes diarios de provincias como *La Industria* de Trujillo.

llamados Norte y Sur chicos y la zona del valle del Mantaro: La Oroya, Jauja, Huancayo. Los diarios limeños más importantes tuvieron, hasta hace poco, ediciones especiales para provincias, que estaban listas aproximadamente dos o tres horas antes que la edición capitalina para dar tiempo a su embarque en el Ferrocarril Central, en los primeros vuelos de las líneas aéreas y en los ómnibus y colectivos que salían con diferentes destinos. El diario *El Comercio*, en las décadas de 1950 y 1960, montó su propia empresa distribuidora en provincias que recibió el nombre de Costandina. Hoy en día, existen varias cadenas periodísticas que cubren diversos departamentos de nuestro país, siendo la más importante de ellas la que edita el diario *Correo*, propiedad de los herederos de Luis Banchero Rossi.

Ya hemos mencionado las características principales de nuestro periodismo provinciano a lo largo, sobre todo, de los siglos XIX y XX. Habría que añadir tan solo una nota: la mayoría de las veces cuando un periodista provinciano destacaba nítidamente, venía a Lima en pos de mejores posibilidades profesionales y económicas o era "tentado" por los directivos de diarios, emisoras radiales o estaciones de televisión capitalinas.

Cultura y patriotismo

EL PERIODISMO EN EL SUR

CUSCO

Existen meritorios, aunque incompletos, trabajos monográficos sobre el periodismo provinciano. Luis Ángel Aragón ha estudiado este tema en el Cusco y nos dice que la primera imprenta se instaló en la capital imperial a fines de diciembre de 1821. La llevó el virrey José de La Serna, quien al frente de su poderoso ejército vivaqueaba en dicha ciudad. Obviamente, debió de ser una imprenta pequeña, donde imprimió la *Gaceta del Gobierno Legítimo* y también el famoso periódico *El Depositario*, escrito por el cáustico Gaspar García y Rico. La imprenta era manejada por Mariano Luna y comenzó su producción los primeros días de enero de 1822. En febrero de este año apareció *El Depositario*, que sobrevivió hasta febrero de 1824.

Concluida la etapa virreinal, aparece en la antigua capital de los incas el primer periódico republicano, que llevó el nombre de *El Sol del Cuzco*, un semanario dirigido por el sacerdote Carlos Gallego y editado por José María Ortega en una imprenta de propiedad del Estado. Su primer número vio la luz en enero de 1825. También fue semanario y se sospecha con fundamento que en sus primeros años su verdadero director fue el talentoso Benito Laso. En este periódico escribieron plumas señeras como las de Simón Bolívar, Antonio José de Sucre, José Faustino Sánchez Carrión e Hipólito Unanue.

En este periodo auroral de vida independiente, aunque de convulsiones políticas, aparecen en el Cusco numerosos periódicos

SEÑORA PERIODISTA

Nacida en el Cusco, Clorinda Matto (1854-1909) sintió una temprana inclinación por las letras, dedicándose a escribir poesía y dramas. Publicó artículos en diferentes medios hasta que en 1876 fundó *El Recreo*, revista de aparición semanal, convirtiéndose en una pionera del periodismo. Luego de quedar viuda, en 1881, se estableció en Arequipa, donde ejerció el cargo de editora del diario *La Bolsa*. Luego, en Lima, asume la dirección de *El Perú Ilustrado* entre 1889 y 1891. Desde sus páginas dio especial importancia a la realidad de la sociedad peruana, a la cual fustigó. Frecuentó los círculos literarios de la época e hizo de su hogar escenario de animadas tertulias. Su interés por el periodismo la llevó a fundar la imprenta *La Equitativa*, donde publica el quincenario *Los Andes*, vocero procacerista, que la convirtió en objetivo de las huestes pierolistas, que en 1895 atacaron y destruyeron su imprenta. Matto decide partir hacia el exilio en la Argentina. En Buenos Aires frecuentó a importantes figuras literarias y en 1896 fundó el diario *El Búcaro Americano*, que se publicó durante más de una década. Desde un inicio, este dio cabida a la literatura y propugnó la importancia de la educación de la mujer.

PALACIO DE JUSTICIA DEL PERÚ



José Faustino Sánchez Carrión (1787-1825), *El Solitario de Sayán*, prócer de la Independencia y colaborador del considerado primer periódico republicano, *El Sol del Cuzco*. También escribió para *El Correo Mercantil* y *La Abeja Republicana*.

HEMEROTECA-BNP

El Duende.

N.° 1.° Un real.

Cuzco, 14 de marzo de 1830.

EPISODIO

Portada de una de las publicaciones que aparecieron en el Cusco durante los primeros años de la Independencia, *El Duende*. Su primer número apareció el 14 de marzo de 1830 y su precio era de un real.

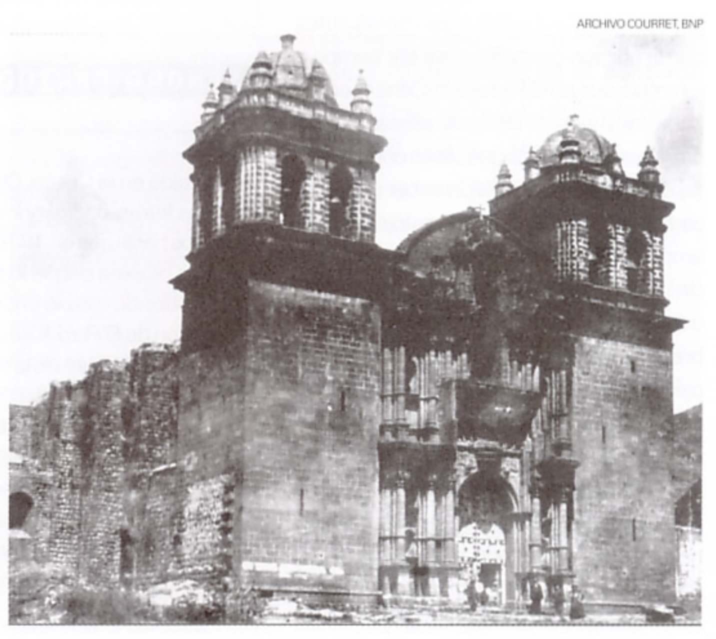
tales como *El Censor Eclesiástico* (1825), *Boletín del Ejército de Operaciones del Sur* (1828), *Minerva del Cuzco* (1829), *Remitido para todos* (1829), *El Triunfo de la Libertad* (1830), *El Duende* (1830), de carácter satírico, *La Brújula* (1831), *El Correo de Encomenderos* (1832), *El Observador* (1832), *El Cocacho*, mordaz y agresivo, *El Atalaya* (1833) y varios otros más que sostenían la causa de los distintos caudillos militares: Gamarra, Santa Cruz, Salaverry y Vivanco. La mayoría fueron adictos al mariscal Agustín Gamarra hasta la muerte de este en la batalla de Ingavi en 1841.

Ya en tiempos más sosegados, aparece *El Demócrata Americano* (1846), donde se refleja la inquietud intelectual, sobre todo literaria, de los cusqueños. Otros periódicos con vida más o menos duradera fueron *El Triunfo del Pueblo* (1844-1855), *El Correo* (1845-1848), *El Demócrata Americano* (1848), *El Recreo*. Este último tiene la particularidad de ser la primera publicación dirigida por una mujer: Clorinda Matto de Turner. Apareció en 1876. Ya en la década siguiente, aparecieron *El Deber* (1884), *La Reforma* (1892), *El Huáscar* (1879), *La Libertad* (1890) y *La Unión* (1891).

En el siglo XX, las publicaciones cusqueñas son variadas y numerosas. Mencionaremos las más importantes: *El Cusco*, de carácter anticlerical y anarquista. *La Restauración*, de índole clerical. *La Aurora*, dirigida por otra dama: María Esther Castro, quien gravitó en el periodismo cusqueño hasta 1935. *El País*, que defendió las banderas del Partido Demócrata fundado por don Nicolás de Piérola. Apareció en 1912 y lo dirigía el gran polemista Juan Pablo Tresierra, quien murió en un lance de honor. *El Sur*, fundado en 1934. *Justicia*, de 1917. *La Tarde* (1918). *El Nacional*, también de 1918, que apoyó al gobierno de Augusto B. Leguía. En ese fructífero 1918 comenzó a circular *El Diario*, ferviente defensor de la religión católica. En el año del centenario de la batalla de Ayacucho, 1924, Roberto Latorre fundó la revista *Kosko*, llamada a tener gran prestigio nacional e internacional. No solamente vigorizó el ambiente intelectual cusqueño sino que dio a conocer la producción de buen número de talentosos escritores puneños. Otra revista intelectual de calidad fue *Kuntur* (1927).

Párrafo aparte merece *El Comercio* (1896), fundado por Félix Evaristo Castro y que ha subsistido más de cien años. Fue dirigido por personajes de la categoría de José Ángel Escalante y Luis E. Valcárcel. *El Comercio* introdujo en el Cusco la primera prensa plana, en 1910, y los primeros linotipos en 1929. Sufrió muchos y gravísimos avatares que pudo superar. *El Comercio* y *El Sol*, que apareció en 1901, son los diarios más antiguos y, por ende, testigos de la vida cotidiana cusqueña a lo largo del siglo XX.

ARCHIVO COURRET, BNP



Catedral de San Sebastián en el Cusco. La historia de la prensa escrita en la capital del imperio inca se inició con la *Gaceta del Gobierno Legítimo*, órgano de las fuerzas españolas que permanecían en nuestro país incluso después de proclamada la independencia. La imprenta la introdujo el virrey La Serna.

HEMEROTECA-BNP



Vista de Arequipa con la imponente figura del Misti, volcán tutelar de la ciudad, publicada como telón de fondo en el diario *El Deber* en 1908. La *Ciudad Blanca* fue cuna de publicaciones que reflejaron el espíritu rebelde y contestatario de su gente. La primera de ellas, aparecida en 1825, se llamó *La Primavera de Arequipa*.

AREQUIPA

Arequipa, la llamada "ciudad caudillo", que tuvo tanta importancia política en las banderías y pugnas caudillistas y partidarias en los siglos XIX y XX, también cuenta con un rico historial periodístico que se inicia todavía en los estertores del virreinato, en 1821, cuando ya el general José de San Martín había proclamado la independencia en Lima.

Consumado el triunfo patriota, el 8 de enero de 1825 aparece el semanario *La Primavera de Arequipa*, de corta duración. Luego se publicaría *El Republicano*, un bisemanario que alcanzó tres décadas de existencia. En 1827 ve la luz *Arequipa Libre*, de marcado corte político, que duró solo tres años.

Con el correr de los años, aparecen y desaparecen diversas publicaciones del más variado signo. Finalmente, en 1860, aparece *La Bolsa*, con vocación de perdurar, cosa que logrará con calidad y esfuerzo. Su fundador fue Francisco Ibáñez y en sus dos primeras décadas su periodicidad fue variada hasta que en 1880, en plena guerra con Chile, se convierte en diario. En la colección de *La Bolsa* se encuentra material histórico y literario de gran calidad. Se trata, pues, de una fuente que sigue siendo consultada por los estudiosos de las más diversas disciplinas. Este importante medio, testigo de grandes acontecimientos de toda índole en la ciudad del Misti, desapareció en 1915.

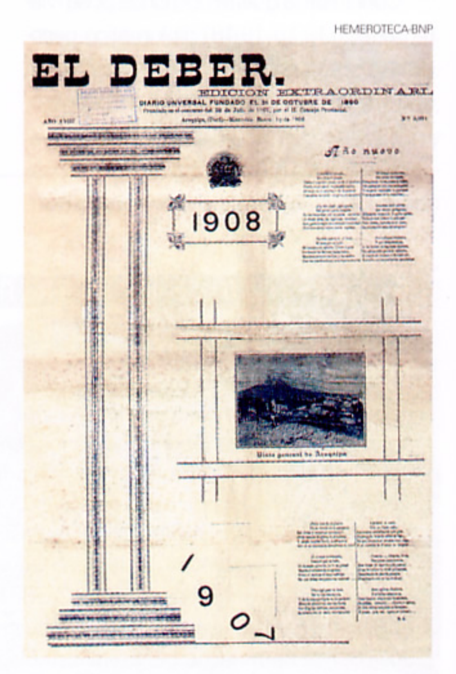
Otro gran periódico arequipeño es *El Deber*, verdadero semillero de notables periodistas, muchos de los cuales vinieron a Lima, donde ocuparon lugar de privilegio en la prensa capitalina. Apareció el 31 de octubre de 1890 con el respaldo de la Iglesia católica. En un medio conservador y religioso como Arequipa, su éxito de lectoría estaba asegurado. Por otra parte, fue el introductor de una serie de adelantos tipográficos y privilegió sus servicios noticiosos tanto nacionales como internacionales. Tuvo directores de gran calidad como Abraham de Vinatea, Adolfo Chávez, José Miguel de la Rosa, monseñor Francisco Rubén Berroa, Juan Gualberto Guevara, más tarde el primer cardenal del Perú, y Víctor M. Barriga. Dejó de aparecer en 1962.

En este breve recuento de publicaciones arequipeñas no es posible omitir a *El Pueblo*, diario fundado por Edilberto Zegarra Ballón (1863-1957), periodista, escritor, político y poeta. Su primer número apareció el 10 de diciembre de 1904. Apoyó la carrera política de su fundador y director, que fue senador por Arequipa en 1911 y en 1914. *El Pueblo* contaba con adecuados y modernos elementos tipográficos. Todo indica que tuvo los primeros linotipos que funcionaron en la capital mistiana.

TACNA

Tacna, la heroica, tiene un rico historial periodístico, tal vez menos antiguo que el de las otras ciudades, pero que durante los años anteriores al arreglo definitivo con Chile de 1929 jugó un papel importantísimo, digno del mayor encomio, en defensa de la peruanidad de esa tierra entrañable. El primer periódico de la heroica ciudad fue *El Mensajero de Tacna*, semanario cuyo primer número apareció el 1.° de febrero de 1840 y también circuló profusamente en Arica. Todo indica que *El Mensajero de Tacna* era totalmente escrito por el general Manuel de Mendiburu. En las primeras décadas de la República y, sobre todo, durante la etapa de la Confederación Perú-Boliviana, Tacna y Arica, por su situación geográfica, tuvieron un papel fundamental. Otros periódicos importantes, aunque en su mayoría fugaces, fueron *El Faro*

HEMEROTECA-BNP



EL DEBER.

EDICIÓN EXTRAORDINARIA

Año nuevo

1908

1 9 0

Imagen de una edición del diario arequipeño *El Deber*. Nacido en los años finales del siglo XIX con el patrocinio de la Iglesia católica, fue uno de los más importantes diarios arequipeños y, a la vez, cuna de notables periodistas.

HEMEROTECA-BNP


N. 1.)

EL FENIX

PERIODICO OFICIAL.

► Edición del diario *El Fénix* del sábado 20 de mayo de 1849. Es considerado uno de los más importantes de los aparecidos en Tacna, pues publicó valiosos textos y documentos. Circuló entre 1842 y 1849.

HEMEROTECA-BNP

► Junto a *El Innovador* y *El Fénix*, *El Faro* fue otra de las publicaciones tacneñas de la primera mitad del siglo XIX. Fundado en 1842, tuvo una efímera existencia. Aparecía los sábados y cuando ocurría algún hecho trascendente.

(1842), *El Innovador* (1843) y *El Fénix* (1842-1849), cuyas columnas guardan muchos documentos fundamentales y únicos de esos turbulentos años.

Concluida la guerra con Chile, José María Barreto (1875-1948), diplomático, periodista y escritor, edita en 1898 *La Voz del Sur*, con el apoyo de su hermano Federico. Ambos eran tacneños y esa provincia ya estaba cautiva en manos de Chile como uno de los acuerdos del Tratado de Ancón. Otros periódicos que apoyaban los indiscutibles derechos del Perú fueron *El Morro de Arica*, editado en dicho puerto por Gerardo Vargas, y *El Tacora*, fruto de los desvelos de Roberto Freyre. Todas estas publicaciones fueron asaltadas, empasteladas y saqueadas por pobladas de chilenos, y sus directores y redactores amenazados de muerte. Ser periodista peruano en Tacna o Arica en aquellos tiempos era una prueba de patriotismo ejemplar.

► Telégrafos y ferrocarriles

EL PERIODISMO EN EL CENTRO

El periodismo en la región central de nuestra patria está ligado a dos hechos de singular importancia: la construcción del Ferrocarril Central, que primero llegó hasta La Oroya y después a Huancayo y Cerro de Pasco, y la instalación de la línea telegráfica. Ya a principios del siglo XX, Huancayo era una ciudad con evidente importancia económica. En 1907 aparece el semanario *Huancayo Ilustrado*. En este caso, la palabra *ilustrado* no correspondía a la existencia de grabados o fotografías, sino a la acepción de 'culto', 'instruido'. Su director y propietario fue Félix Santiago Urrego, quien en 1908 fundaría *El Heraldo* y *Papel Noticioso* en 1909. También en 1908 aparecen *La Patria* y *El Bohemio de los Andes*, de corta existencia ambos. El semanario *El Pueblo* data de 1912 y con muchas interrupciones subsiste hasta 1931.

El 15 de diciembre de 1912 es una fecha especialmente importante en la historia del periodismo huanca. Ese día aparece el primer número de *La Voz de Huancayo*, cuyo fundador fue un limeño: Mariano Delgado de la Flor. En 1949, *La Voz de Huancayo* adquirió su primer linotipo. Nótese el considerable retraso en la utilización de estas máquinas, que ya funcionaban en Lima desde 1904. En 1954 el prestigioso diario huancaíno fue adquirido por la Cadena de Diarios Asociados, propiedad de Juan Pardo Heeren.

El periodista Gregorio Lazo Sánchez fundó en 1914 *Democracia*, que primero fue diario y más tarde interdiario. Subsistió hasta 1955. Otras publicaciones importantes de Huancayo fueron *Ondas Isabelinas*, órgano del centenario y prestigioso Colegio Santa Isabel, fundado por don Sebastián Lorente. *La Sanción* (1917), llegó a publicar 81 números. *El Radical* (1921), diario vespertino,

AL SERVICIO DE LA PATRIA

✠ Durante la ocupación de Tacna y Arica, la prensa sufrió también las consecuencias del hostil clima promovido por los chilenos. Como cuenta Jorge Basadre, al iniciarse el siglo XX circulaban en Tacna dos diarios peruanos: *El Tacora* y *La Voz del Sur*. La noche del 18 de julio de 1911, turbas de trabajadores del ferrocarril Arica-La Paz destruyeron las imprentas donde estos se editaban, hecho que dejó sin periodismo nacional a la ciudad heroica. Pasaron catorce años hasta que en agosto de 1925 un diario peruano volvió a publicarse en las ciudades cautivas: *La Voz del Sur*, que devino en un símbolo de la patria que iba al reencuentro de los suyos. Un año después, nació *Justicia*, órgano de la delegación jurídica del Perú en el plebiscito de Tacna y Arica, que dirigía José Gálvez Barrenechea. Este era distribuido por voluntarios de esas ciudades y otros llegados de Lima. *Justicia* denunció en sus páginas las artimañas de los chilenos con miras al plebiscito –nunca realizado– que definiría el estatus de esas provincias sureñas. Hizo, además, frente a publicaciones chilenas como *El Ajicito*, *El Morro* y *El Corvo*, que no eran más que hojas plagadas de injurias y agravios hacia todo lo peruano.

HEMEROTECA-BNP

La Voz de Morococha

Semanario independiente, literario, comercial e informativo.
Director: ANTONIO PASQUALE

Dr. Ing. Arturo Wieland

SOLICITESE OFERTAS

AL OIDO......

►Un ejemplo de la prensa de la sierra central. Edición de mayo de 1929 de *La Voz de Morococha*, semanario que se definía como "independiente, literario, comercial e informativo". Era dirigido por Antonio Pasquale.

duró dos años. *El Heraldo* (1921) existió hasta 1933. Corta existencia tuvieron *La Opinión* (1930), *Renovación* (1931), *Verdad y Esfuerzo* (1933) y *La Prensa* (1934).

En el año 1936 se publica la revista *Altura*, con temas de interés regional. Igualmente, *El Eco de los Andes*, *El Indio* y el *Boletín de la Cámara de Comercio, Agricultura e Industrias*. Un entusiasta grupo de jóvenes intelectuales publica en Lima, en 1938, la revista *Los Nuevos* donde tratan temas relacionados con la región del Mantaro. En 1940 se funda *Palabra*. Ese mismo año aparece el *Boletín Municipal y Bibliográfico*, órgano del Concejo Provincial de Huancayo. El Colegio Santa Isabel ha sido un gran promotor de publicaciones, obviamente de carácter cultural. En 1954 sale a la palestra pública *La Tarde*, dirigido por Miguel Suárez Osores y Raúl Tazza Cevallos. Tuvo un éxito que, desgraciadamente, no se tradujo en una larga existencia. Igualmente, en 1954 aparece *Última Lora*, de carácter festivo y, en 1955, *Granizada*, fundado por Guillermo Attilano Fernández. Muchos otros periódicos fugaces aparecieron en Huancayo hasta que en 1962 inició su andadura *Correo*, uno de los integrantes de la cadena periodística de Banchero Rossi.

En la provincia de Yauli, según información recogida en el libro *Historia del periodismo en Junín*, que tiene como autores a Antonio Cisneros Reaño y Miguel Suárez Osorio, calificados guías en esta travesía por el hermoso valle del Mantaro, se han editado entre 1901 y 1967 más de sesenta órganos de publicidad. *El Heraldo Minero*, semanario dirigido por Pedro Antonio Carrión, apareció en enero de 1901 y duró hasta 1913. En sus páginas se guarda la historia de una provincia minera que tuvo etapas de opulencia y esplendor. *La Voz de Yauli* fue fundada en 1907 por César A. Bustamante y subsistió apenas un año.

En Morococha, a 4.500 metros sobre el nivel del mar, se publicó el semanario *El Correo de Morococha*, que duró entre 1916 y 1917. Otro semanario, *Justicia*, salió en 1919 y prolongó su existencia hasta 1921. *El Meteoro* publicó un solo número en junio de 1921. El quincenario *Luminarias*, de 1924, solo publicó ocho números. *La Voz de Morococha*, semanario, tuvo una trayectoria que duró entre 1925 y 1929.

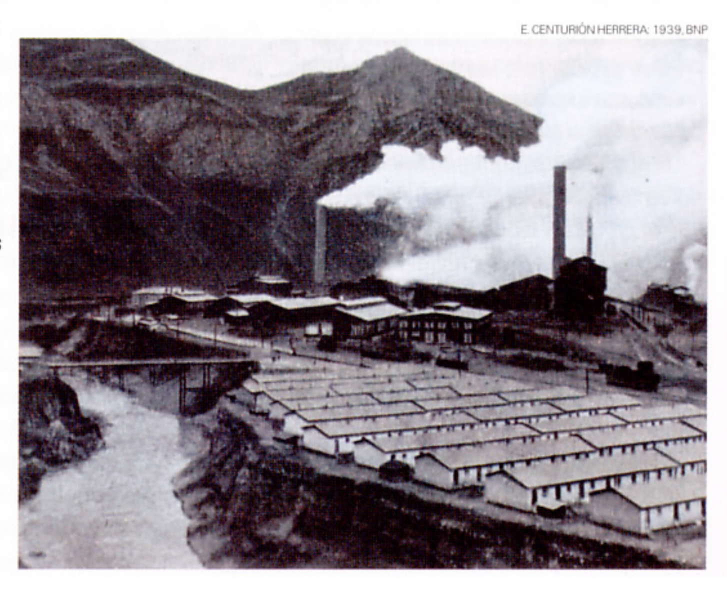
Párrafo aparte merece *La Opinión Popular*, que publicó su primer número el 8 de enero de 1922 en La Oroya. Fue dirigido a lo largo de 43 años por Bernabé Suárez Palacios. En 1959 llegó a su edición número 10 mil. Hombre caballeroso y de múltiples saberes, Bernabé Suárez Palacios fue un periodista de los viejos tiempos, con gran sentido de responsabilidad y acrisolada ética. Fueron famosos los editoriales de *La Opinión Popular*, que podían resumirse en dos palabras: oportunos y sustanciales. El editorial no llenaba un espacio fijo todos los días, sino tan solo se publicaba cuando era menester que el diario fijara su opinión rectora.

Otros periódicos de La Oroya fueron *La Lucha* (1925), *El Heraldo* (1924), *Momo* –revista bilingüe, en inglés y castellano (1924)–, *La Oroya* (1925), *La Semana* (1925), *El Apolo* –semanario de 1928– y *El Sol*, también semanario que se publicó entre 1932 y 1934. Asimismo, está *La Voz de La Oroya*, publicación eventual que data de 1959.

Una revista de gran calidad, costeada por la Cerro de Pasco Corporation Incorporated in Delaware, fue *El Serrano*, de periodicidad mensual con ocho mil ejemplares en castellano y mil en inglés. Su temática era variada e interesante y estaba profusamente ilustrado. Apareció en octubre de 1949 y desapareció cuando la empresa fue nacionalizada.

En Jauja, ciudad fundada por Francisco Pizarro, se publicó el primer impreso el 14 de abril de 1823. Era el *Boletín del Ejército Nacional de Lima*. Muy posteriormente, en 1906, aparece *La Voz de Jauja*, y en 1907, *El Progreso*. Sin embargo el periódico más importante de Jauja ha sido

E. CENTURIÓN HERRERA, 1939, BNP



►Panorámica de la ciudad de La Oroya en la provincia de Yauli, departamento de Junín. Importante enclave minero del centro del país donde tuvo lugar una importante actividad periodística, en la que destacó *La Opinión Popular*.

MNAAHP



Desde los inicios de la vida republicana, la prensa jugó un papel relevante al apoyar a diferentes caudillos militares o políticos. Felipe Santiago Salaverry (1806-1836) contó con el apoyo del diario liberteño *El Eco Nacional*.

El Porvenir, aparecido el 14 de noviembre de 1908 y que pudo sostenerse hasta 1963.

En sus páginas amarillentas se guardan noticias gratas y dolorosas de la historia jaujina. *La Prensa* (1923) solo duró un año, era semanario. Otros periódicos fueron *Armonía* (1928) y *La Tribuna* (1930), bisemanario que paradójicamente apoyaba al comandante Luis M. Sánchez Cerro, implacable enemigo de los apristas, cuyo órgano en Lima y otras partes tenía el nombre de *La Tribuna*.

En Concepción, podemos mencionar las siguientes publicaciones: *El Progreso* (1917-1920), *El Pueblo* (1919), *Concepción* (1933-1942), *El Eco del Perú* (1936-1943), *Dos Puntos* (1941), *Luz de Ocopa* (1943), *El Eco del Perú* (1942), *La Voz de Concepción* (1944-1947), *Vanguardia* (1951-1952), *La Voz del Valle* (1949) y el fugaz semanario *La Provincia* (1920).

En la bella Tarma, aparece en el año 1902 *La Aurora de Tarma*, creación de Adolfo Vienrich, notable periodista, con el espíritu y el temple de Manuel González Prada. *El Oriente*, semanario, apareció en 1906. *Nueva Simiente*, publicación socialista, apareció en 1905. *La Voz de Tarma* fue fundada el 6 de agosto de 1911 por Juan Francisco de Orellana. Plumas de gran calidad colaboraron en este diario, que pasó de las catorce mil ediciones. Muchas otras publicaciones, sobre todo revistas, aparecieron en Tarma hasta nuestros días.

En Junín, debemos mencionar al mensuario *La Voz de Junín* (1914), dirigido por F. Mier y Proaño. *Junín* aparece el 1.° de marzo de 1945. *Rumor*, periódico quincenal, circuló a partir del 1.° de enero de 1947, dirigido por Jorge Sotelo Guerra. Finalmente, en este breve recuento, debemos referirnos a *La Voz Estudiantil*, órgano de la Escuela de Segundo Grado N.° 1520. Como vemos, algo muy singular. Su fundador fue el director de esa escuela, Francisco Güere Surichaqui.

Por último, algo diremos de los periódicos de Cerro de Pasco, que fueron numerosos. *La Pirámide de Junín*, periódico oficial, apareció entre 1851 y 1863. *La Gaceta*, de circulación irregular, fue fundado en 1891. *El Minero* (1896), semanario cuyo fundador y propietario fue Pedro Caballero y Lira. *El Minero Ilustrado* (1847) perduró hasta 1949.

Otras publicaciones fueron *La Luz* (1917), *La Semana* (1905), *Los Andes* (1910), *Centro* (1939), *Los Obreros* (1941), *Vanguardia* (1945), *Amanecer en la Cumbre* (1945), *La Voz de Cerro de Pasco* (1946), *El Triunfo* (1946) y *Acción* (1947). *Pasco* apareció el 13 de agosto de 1957.

Del caudillismo a la gran empresa

EL PERIODISMO EN EL NORTE

LA LIBERTAD

El primer periódico en el departamento de La Libertad, titulado *El Lince del Perú*, vio la luz el 16 de julio de 1823. Su carácter era político y apoyó al mariscal José de la Riva-Agüero en su pugna contra el Congreso Constituyente que terminó disolviéndose al llegar Simón Bolívar a nuestra patria. Otros periódicos políticos y de corta existencia fueron *El Nuevo Día del Perú* (1824), que contó con el apoyo del ilustre Hipólito Unanue. También de 1824 es *El Patriota de Trujillo*, periódico eventual impreso por Jacinto Paredes. Allí se publicó una carta firmada por el mariscal Antonio José de Sucre dando cuenta del triunfo deslumbrante de Ayacucho. Periódicos políticos y fugaces fueron *El Quipus del Chimú* (1833) que respaldaba al general Francisco Vidal; *El Eco Nacional* (1835), encendido defensor del joven caudillo Felipe Santiago Salaverry; *Registro del Eco del Norte* (1837); *El Grito de La Libertad* (1838), contrario a la Confederación Perú-Boliviana; *El Diario* (1841), con variadas secciones y noticias nacionales e internacionales, que duró hasta 1845; *El Trujillano*, de carácter informativo, que solo duró dos años; *El Imparcial* (1863), con abundante información local y que apenas apareció durante un año; *El Porvenir*, que se publicó en los días trágicos de la guerra con Chile, en 1881 y 1882; *El Independiente*, redactado por Enrique Marquina, inició su andadura en mayo de 1887 y fue clausurado en 1895 por razones políticas. Ese mismo año,

HEMEROTECA-BNP

EL GRITO DE LA LIBERTAD.

T. 1.°) Trujillo Miercoles 24 de Julio de 1838. (N. 1.°

Se publica Miercoles y Sabado de cada semana.

EL CIUDADANO

Mariano de Sierra, Jeneral de Brigada de los Ejercitos Nacionales, Prefecto y Comandante Jeneral del Departamento &.

CONSIDERANDO:

Que el dia de hoy han de ventilarse en la casa consistorial de esta Ciudad, asuntos de la mas grave importancia para este Departamento y para toda la Nacion.

DECRETO:

A la una del dia concurrirán á dicho local todas las autoridades civiles, militares y eclesiasticas, los padres de familia y cuantos ciudadanos quieran presenciar la sesion que ha de tenerse; á cuyo efecto se publicará por bando y fijará en los lugares acostumbrados. Dado en la Ciudad de Trujillo á 24 de Julio de 1838.—*Mariano de Sierra.*—P. O. de S. S.—*Manuel Acereto.*

ACTA.

[illegible]

Vocero de la oposición a la Confederación Perú-Boliviana, *El Grito de la Libertad* circuló en la ciudad de Trujillo. Su primer número salió a las calles el miércoles 24 de julio de 1838. Aparecía todos los miércoles y sábados.

EN 1895, EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK (ESTADOS UNIDOS), EL "WORLD", PERIÓDICO PERTENECIENTE A JOSEPH PULITZER, Y EL "MORNING JOURNAL", DE WILLIAM RANDOLPH HEARST, INICIARON UNA LUCHA ABIERTA POR EL LIDERAZGO DEL MERCADO, QUE SE TRADUJO EN TITULARES DESPROPORCIONADOS Y AGRESIVAS CAMPAÑAS DE UNA Y OTRA PARTE. LA DISPUTA INCLUYÓ AL DIBUJANTE DE LA POPULAR TIRA CÓMICA "THE YELLOW KID" ('EL NIÑO AMARILLO'), RICHARD FELTON OUTCAULT, QUIEN FUE A PARAR FINALMENTE AL DIARIO DE HEARST. DE ESTE BOCHORNOSO EPISODIO PROVIENE EL TÉRMINO "AMARILLISMO", QUE SE USA PARA DESIGNAR A LA PRENSA SENSACIONALISTA.

la imprenta fue comprada por Teófilo Vergel y Raúl Haya, que a partir del 8 de noviembre de 1895 editaron *La Industria*, que sobrevivió durante ocho años. *La Razón* estuvo vigente entre 1891 y 1895.

Ya en el siglo XX se publicaron *La Sanción* (1906); *La Reforma* (1910-1919); *La Libertad* (1917-1930); *La Nación* (1931-1968), patrocinado por el acaudalado agricultor y político Rafael Larco Hoyle, quien fue vicepresidente de la República durante el primer mandato de Manuel Prado; y *El Liberal* (1951-1956).

Mención aparte merecen algunos otros periódicos trujillanos al frente de los cuales se encuentra *La Industria*. Su primer número salió a las calles de la hermosa Trujillo el 8 de noviembre de 1895, año decisivo en nuestra vida política, en que la Coalición Nacional, al mando de la cual estaba don Nicolás de Piérola, puso fin, con valor y sangre, al militarismo que pretendía adueñarse por décadas del poder gracias al prestigio del general Andrés A. Cáceres. *La Industria* primero fue semanario, luego bisemanario y desde el 1.° de julio de 1898 se convirtió en diario. *La Industria* fue el primer diario que se imprimió con el sistema *offset* en el Perú, lo cual nos da la pauta de la dedicación y empuje empresarial de sus dueños.

El nefasto gobierno de Juan Velasco Alvarado también intervino *La Industria*, que recobró su independencia el 28 de julio de 1980, cuando Fernando Belaunde Terry inició su segundo gobierno constitucional. Grandes fueron los avatares de este diario, que se convirtió en una cadena al editarse también en Piura y Chiclayo. Es, sin lugar a dudas, el diario más importante y con mayor tiraje en el norte del Perú.

Otro diario con rico historial es *El Norte*, que apareció el 1.° de febrero de 1923. Sus primeros directivos fueron Alcides Spelucín, Antenor Orrego y Agustín Haya de la Torre, destacados líderes del APRA. En *El Norte* colaboraron personajes históricos de la política y la cultura como Víctor Raúl Haya de la Torre, César Vallejo, Luis Alberto Sánchez y el historiador de la República Jorge Basadre. Fue clausurado en 1932 y dos años más tarde, en 1934, apareció por muy corto tiempo.

Llevando el simbólico nombre *Norte* apareció este periódico trujillano el 21 de julio de 1957, dirigido por el periodista e intelectual Julio Garrido Malaver. Era órgano del Partido Aprista Peruano en el departamento de La Libertad. Importantes líderes del APRA como el propio Haya de la Torre, Luis Alberto Sánchez, Luis Felipe de las Casas y Felipe Cossío del Pomar escribieron en *Norte*, que tuvo una existencia de aproximadamente diez años.

Debemos ocuparnos, finalmente, de *La Gaceta*, *La Opinión* y *Satélite*. El primero de estos diarios era un tabloide que apareció el 9 de diciembre de 1965. Era editado por una empresa periodística presidida por el exitoso político e historiador Javier Ortiz de Zevallos, quien tuvo descollante actuación en los dos gobiernos de Manuel Prado Ugarteche. Fue, pues, un periódico pradista que se imprimió en las viejas rotativas de *La Crónica* de Lima, que había renovado sus talleres y se había instalado en un modernísimo y lujoso edificio. *La Gaceta* suspendió su

LUIS BANCHERO ROSSI

EL COMERCIO



Desde muy joven dejó constancia de un espíritu emprendedor y un fino olfato para los negocios. Luis Banchero Rossi nació en Tacna en 1929, el año en que esta ciudad se reincorporó al seno patrio. En esta ciudad cursó sus primeros estudios y, posteriormente, se graduó de ingeniero químico en la Universidad Nacional de Trujillo. Sería la *Capital de la Primavera* el lugar donde iniciaría su carrera en el mundo de los negocios como vendedor de azúcar, alcohol y melaza. Poco después incursiona en el rubro de la maquinaria agrícola y los lubricantes, actividad que lo llevó repetidamente a Chimbote, el puerto donde consolidaría su imperio pesquero. Pero Banchero quiso ir más allá. Colocó los cimientos de la que sería la primera cadena periodística descentralizada del Perú. Hombre agradecido y de gestos simbólicos, escogió su natal Tacna para el nacimiento de *Correo*, diario modesto en sus inicios pero que fue el punto de partida de su aventura en los medios de comunicación, que en los primeros años revolucionó el medio local, y que —con sus altas y bajas— ha sabido ganarse un espacio en el periodismo nacional.

circulación a mediados de 1972, cuando el gobierno de Velasco derrumbó el llamado "imperio Prado" y se ensañó con él.

La Opinión, igualmente tabloide, circuló por primera vez el 31 de enero de 1974. Sus directores iniciales fueron Raúl Fernández A. y Carlos Smith Lázaro. Fue un diario pluralista en el que tenían cabida artículos de todas las tendencias políticas. Desgraciadamente, insalvables problemas económicos dieron fin a *La Opinión* en 1977. Por último *El Satélite*, editado por la misma empresa de *La Industria*, vio la luz el 17 de julio de 1969. Lo dirigía Lorenzo Kcont. Se privilegiaron los temas culturales y deportivos. *El Satélite* es un vespertino que circula en todo el departamento de La Libertad.

PIURA

Según Rosario Flores Reyes, el primer periódico que se publicó en la ciudad de Piura tenía el original nombre de *El Botafuego* y apareció por vez primera el 6 de octubre de 1828. Sin embargo, otras fuentes señalan que este mérito debe atribuirse a *El Despertador Republicano*, que debió de ver la luz en 1828 ó 1829. Ambos periódicos eran modestos en su presentación y de escaso tiraje. Obviamente, su contenido era fundamentalmente político, y tuvieron fugaz existencia.

Otros periódicos en esta etapa inicial del periodismo piurano fueron *Yapa* (1833), *Observatorio* (1838), *Chispa* (1840), *Piura Libre* (1842), *El Vijía* (sic) (1845), *El Moscón* (1848), *El Tridente* (1848), *La Tarántula* (1850), *El Tambor* (1852), *La Voz del Litoral* (1853), *El Libertador* (1853), *La Revolución* (1856), *El Porvenir* (1858), *El Correo* (1858), *El Eco del Norte* (1858), *El Firme* (1859), *El Iris de Piura* (1859), *La Suerte* (1859), *La Paz del Mundo* (1860), *El Diablo* (1863), *El Comercio* (1870), *La Tunda* (1872), *La Contratunda* (1872), *La Justicia* (1873), *El Ferrocarril de Piura* (1874), *El Independiente* (1875), *La Crisis* (1876), *El Eco de Piura* (1877), *Correo del Norte* (1878), *El Semanario* (1878), *La Nueva Era* (1880), *El Piurano* (1884), *El Restaurador* (1884), *El Progreso* (1887), *La Industria* (1890), *La Integridad* (1892), *La Revista del Norte* (1892) y *El Amigo del Pueblo* (1894).

Este rápido recuento de publicaciones del siglo XIX es verdaderamente un muestrario de toda clase de impresos. Hay diarios, bisemanarios, semanarios, mensuarios, periódicos eventuales y algunos que solo alcanzaron una o dos ediciones. Sin embargo, detrás de todos ellos existió no solo un empeño político desinteresado o venal, sino también un esfuerzo, una ilusión, el afán de llegar al público y conquistarlo.

HEMEROTECA-BNP

SÁBADO 21 DE FEBRERO DEL 2004

EL TIEMPO

diario regional del norte

S/. 1.00

Dinandro desbarata cuantioso envío de droga a Ecuador

NARCOCAMIONES CON 250 KG. PBC



Santa Rosa
Intentan salvar nuevo hospital

Mal trabajo
Municipio multa a EPS Grau

Examen 28 de marzo
UNP ofrece 668 vacantes

Crímenes de Enace
Acusado se retracta

Ejemplar del diario *El Tiempo*, que se publica actualmente en la ciudad de Piura. En esta ciudad destacaron medios como *El Amigo del Pueblo*, fundado por Enrique López Albújar, y *La Industria*, filial del diario del mismo nombre editado en Trujillo.

En el siglo XX, el periodismo piurano recibe la impronta de Enrique López Albújar, el gran literato, novelista consagrado, que en 1904 funda *El Amigo del Pueblo*. Fue un periódico liberal, defensor de los oprimidos y enemigo del gamonalismo. Fue clausurado en 1908. Para contrarrestar las ideas contestatarias de *El Amigo del Pueblo*, aparece en 1905 *El Sol*, fundado por otro distinguido hombre de letras, el historiador Germán Leguía y Martínez.

Publicaciones electorales o electoreras, como quiera llamárselas, fueron *Vanguardia* y *El Eco de Piura*, ambas de 1909. La primera atacaba la candidatura del general Pedro Muñiz a la senaduría por Piura y la segunda le brindaba encendido apoyo. En 1910 aparece *El Deber*, adicto a Augusto B. Leguía. Duró hasta 1926. *El Tiempo*, diario de gran valía, apareció en 1916. Siempre tuvo un gran tiraje y una imprenta moderna y bien implementada. No solo cubría Piura sino también Tumbes y Lambayeque, y alcanzaba hasta Jaén. En 1918 aparece el diario *El Quijote*, cargado de

LA VOZ DEL NORTE

Corrían los primeros días de noviembre de 1895 cuando en un pequeño taller de tipografía, propiedad de Teófilo Vergel y Raúl Edmundo Haya, se imprimió el primer número de *La Industria*. Al nacer, esta publicación tenía carácter de semanario, luego pasó a editarse dos veces por semana y a partir del 1de julio de 1898 se convirtió en diario. Desde sus inicios, *La Industria* devino en una voz importante en la región. Hacia la tercera década del siglo pasado asumió su conducción José Eulogio Garrido, quien contribuyó a elevar el nivel periodístico y cultural del diario. Fue también por esos años cuando *La Industria* se mudó a un local cerca de la Plaza de Armas, el que ocupó hasta 1947, año en que se trasladó al local de la calle Gamarra donde funciona hasta hoy. De la mano de Miguel Cerro, el diario trujillano ingresó a una etapa de cambios tecnológicos y periodísticos que consolidaron su posición en el norte del país, además de promover actividades culturales como la Bienal de Trujillo y diversos premios periodísticos y literarios. Durante la década pasada, *La Industria* amplió su presencia en el medio con el nacimiento de sendas ediciones en Chimbote y Chiclayo.

ironía, y dando amplia cobertura a los temas de carácter literario. Tuvo corta vida.

Miguel F. Cerro, el periodista que fundó el diario *La Industria* en Trujillo, era huancabambino y decidió hacer lo propio en la capital de su departamento. Así, pues, el 17 de abril de 1918 comenzó a circular en la ciudad de San Miguel de Piura el verspertino *La Industria*, que con el correr del tiempo se convertiría en el diario oficial de Piura. Este prestigioso impreso dejó de publicarse en 1975, a causa de problemas económicos.

La Prensa, que se fundó el 28 de julio de 1921 en medio de la euforia del Centenario de la Independencia, fue un periódico pulcro, con gran sentido ético; propugnaba la justicia social. Era semanario y sus directivos fueron Carlos Chávez Sánchez y Miguel Arellano. Su existencia fue corta. En 1923 aparece el semanario *Actualidad*. En 1926 sale a las calles *La Nueva Era* y en 1927 *La Voz del Norte*. Terminando la década de 1920, en 1929, apareció un periódico defensor de la clase obrera, cuyo título era *El Obrero Piurano* y su circulación eventual.

Los turbulentos años treinta del siglo XX se inauguran en Piura con el periódico socialista *Lampazos*, dirigido por Luis R. Montero. Se lo ha considerado como el órgano obrero más importante en ese departamento. Entre 1934 y 1950 se publica el diario *Ecos y Noticias*, un auténtico modelo de vocación periodística y constancia de sus editores, Carlos Chávez Sánchez, Augusto Moscol Carrera, José del Carmen Rivera y Alfonso Zapata. *La Razón* aparece el 24 de julio de 1936 y era semanario. En 1941 circula *La Provincia*, y en 1945 *La Tribuna*, el órgano aprista, lanza su edición piurana bajo la dirección de Alfonso Vásquez Arrieta. Desaparece cuando el mencionado partido político es puesto fuera de la ley en 1948. Un año antes, Piura disfruta de su primer matutino, *El Pueblo*, de tendencia socialista, que llegó a tener un tiraje de cuatro mil ejemplares, algo muy importante para esa ciudad.

Poca existencia tuvieron *Hechos* (1953), *El Norte* (1956), *El Eco de Piura* (1956), *La Opinión del Pueblo* (1956), *El Boletín del Municipio* (1956) y *La Batalla* (1956), periódico aprista. En 1958 se publica en Sullana *La República*, que después se trasladó a Piura. *Voces*, de tendencia extremista, aparece en 1960 y dura dos años. *La Verdad* (1960) tuvo como objetivo respaldar la candidatura del general Manuel A. Odría a la presidencia de la República. *El Popular* (1961) tuvo como editores principales a dos destacados líderes socialistas: Luciano Castillo e Hildebrando Castro Pozo. *El Piurano* también data de 1961. En 1966 se publica *Barricada*, vocero de la Democracia Cristiana, que no tuvo mayor futuro.

El empuje del joven empresario Luis Banchero Rossi, prematuramente desaparecido, eligió a Piura como una de las capitales donde se publicaría la cadena de diarios *Correo*. La Empresa Periodística Nacional tenía sus otras sedes en Tacna, Arequipa, Huancayo y Lima. El 18 de setiembre de 1962, *Correo* inunda las cales piuranas con un tiraje sin precedentes: veinte mil ejemplares. En 1974 la cadena de diarios *Correo* fue confiscada por el gobierno de Velasco Alvarado. La exitosa obra de ese gran periodista que fue Raúl Villarán se truncaba.

ARCHIVO COURRET, BNP



Antigua vista de Cajamarca, ciudad de la sierra norte del país que ha tenido también una interesante actividad periodística. En la actualidad, los diarios editados en esa localidad y que compiten con la prensa limeña son *Panorama Cajamarquino*, *Prensa Libre* y *El Clarín*.

HEMEROTECA-BNP

212 ALUMNOS SIN MAESTROS: BAMBAMARCA

EL CUMBE

Hoy Culminan Ingresos a U. T. C.

Primera plana de *El Cumbe*, publicación interdiaria aparecida en Cajamarca en abril de 1970. Este medio introdujo el sistema *offset* en la prensa de dicha ciudad de la sierra norte. Un diario de nombre similar se editó a partir de 1903.

CAJAMARCA

Cajamarca tuvo su primer periódico, titulado *Volcán Termal*, recién a partir del 13 de marzo de 1847. Era un bisemanario político-literario. Como era usual en el siglo XIX, la venta se hacía a los suscriptores de la publicación, que, en este caso, tuvo corta duración. Un año más tarde, en 1848, aparece otro bisemanario cuyo nombre era *La Aurora*, fundado y dirigido por el ilustre historiador Mariano Felipe Paz Soldán. En sus páginas hay excelentes artículos sobre la historia y geografía de Cajamarca. Posteriormente y ya bajo la dirección de José Silva Santisteban, *La*

Aurora varió su marcada línea cultural por la política. Profundamente liberal, atacó al gobierno del general Rufino Echenique y fue clausurada en 1853.

En 1854, cuando tambalea el régimen de Echenique, aparece *El Sol de los Incas*, también bisemanario, dirigido por Toribio Casanova. Duró poco. También en 1854 aparece *El Registro Oficial*, que tendrá varias etapas, con cierres y reaperturas hasta 1927, en que desapareció definitivamente.

El año 1873 se publica *El Correo del Norte*, semanario político y literario fundado por José Asención Urteaga. Era de tendencia liberal y su imprenta fue destruida durante la guerra civil de 1895. *El Progreso* data de marzo de 1877 y su imprenta, por razones políticas, fue arrasada un año después. No cabe duda de que el periodismo en Cajamarca alcanzó muchas veces altas cotas de violencia y peligro. En 1878 aparece *La Locomotora*, fundada por una pléyade de intelectuales; pocos meses más tarde fue clausurada y su local incendiado por el prefecto Vidal García y García. Uno de sus más importantes editores, Pedro Centurión, fue asesinado.

HEMEROTECA-BNP


Cajamarca Comercial

DIARIO DE LA MAÑANA

Telegramas

LIMA

ACABA DE LLEGAR

Mosto Especial

▸ Otro de los medios editados en la ciudad de Cajamarca: *Cajamarca Comercial*. En la imagen, un ejemplar de 1924. La historia de la prensa cajamarquina se inició en 1847 con el nacimiento del periódico *El Volcán Termal*.

LA PRIMERA LINOTIPIA LLEGÓ AL PERÚ EN 1904, TRAÍDA POR EL DIARIO "EL COMERCIO". SI BIEN TUVO ALGUNOS PROBLEMAS INICIALES DE SUMINISTRO DE ENERGÍA, ESTOS SE SOLUCIONARON Y LAS MÁQUINAS PUDIERON PONERSE EN FUNCIONAMIENTO EN LOS TALLERES DEL DIARIO EN OCTUBRE DE ESE MISMO AÑO. FUIMOS EL SÉTIMO PAÍS AMERICANO EN CONTAR CON UNA LINOTIPIA, DESPUÉS DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO, ARGENTINA, CHILE Y CUBA.

Abelardo Gamarra *El Tunante*, funda en 1881 el semanario *La Realidad*, donde publica sus famosos "Rasgos de Pluma". Otro notable periodista y político, Julio S. Hernández, igualmente en 1881 publica el periódico *La Reacción*. Hernández jugaría un papel importantísimo en la firma del Tratado de Ancón, como asesor político del general Miguel Iglesias. Otros periódicos del siglo XIX en Cajamarca fueron *El Ferrocarril* (1885), que duró hasta 1929, *El Heraldo* (1889), *La Opinión del Norte* (1892), *La Unión Católica* (1893) y *La Unión* (1895). En 1900, según el acucioso historiador Tristán Ravines Sánchez, había en Cajamarca cinco imprentas, que se habían salvado del saqueo de los invasores chilenos. Ese mismo año se edita un periódico liberal que lleva el nombre de *La Palanca*, fundado y dirigido por Vicente Pita Barrantes.

El siglo XX es testigo de la aparición, en 1901, de *La Breña*, *Los Andes* (1902), *El Cumbe* (1903), *El Badajo* (1903), *Los Andes* (1914) y *El Nuevo Heraldo* (1918). Todas estas publicaciones son muy variadas en su temática, periodicidad y calidad.

La década de 1920 fue intensa para el periodismo cajamarquino. Aparece *El Perú* (1925), que duró diez años con etapas de gran éxito. "Es la época de *Amauta*, del Grupo Norte y del surgimiento del movimiento indigenista y terrígeno –ha escrito Tristán Ravines Sánchez– que preconizaba la descentralización y la revaloración del pueblo rural. Era el grito de reivindicación de la sierra ante el olvido de la metrópoli. *El Perú*, junto con *La Sierra*, del Cusco y el grupo Resurgimiento de Puno conformó el grupo generacional más importante de la década; hay que señalar que en las páginas de *El Perú* se iniciaron figuras como Nazario Chávez Aliaga, Antenor Orrego, Escarrilof (caricaturista), Nicanor de la Fuente, etc. Otras publicaciones importantes de este periodo fueron *La Educación* (1926), *El Día* (1926) y *Warocl1a* (1929), semanario humorístico con agudas caricaturas.

En marzo de 1932 aparece el diario *La Patria* y en abril del mismo año el diario *La Opinión*. Ambos eran gobiernistas. Por último, en noviembre de ese fructífero 1932 aparece un tercer diario: *Renovación*, fundado por Alcides Pajares Barba. Ya en 1933, año terriblemente turbulento en el campo político, circula una hoja de combate que apoya la revolución acaudillada por el comandante Gustavo Jiménez, el famoso y trágico *Zorro*, y que tenía el significativo nombre de *El Perú Libre*. Duró unos pocos meses. En setiembre de 1936 aparece *Alerta*, diario vespertino que respaldaba la candidatura presidencial de Jorge Prado, hermano de Manuel, quien a la postre llegaría a la jefatura del Estado. Ese mismo año aparecieron otros dos diarios: *El Sol* y *El Cumbe*.

Durante el año 1938 se publica el mensuario religioso *La Gaceta Católica*. En 1940 aparece el diario vespertino *La Razón*. El año 1941 circula *Lectura Dominical*, periódico religioso. En 1944 ve la luz *La Voz del Pueblo*, vocero del APRA. Al año siguiente, 1945, recorre las calles cajamarquinas *Cruzada*, de orientación comunista. Manuel Pereyra, emprendedor periodista, funda en 1950 y en 1951 los diarios *Informaciones* y *La Hora*, respectivamente. El semanario *Luz* data de 1953. En la década siguiente, el año 1961, surgen *La Época* y *La Verdad*. Finalmente, en 1968 sale *Clarín*. En la década de 1970 el *offset* se introduce en Cajamarca gracias al interdiario *El Cumbe* (1970). A fines de 1985 aparece el periódico eventual *El Regional*, de Luis Iberico Mas.

EL PERIODISMO EN EL SIGLO XX

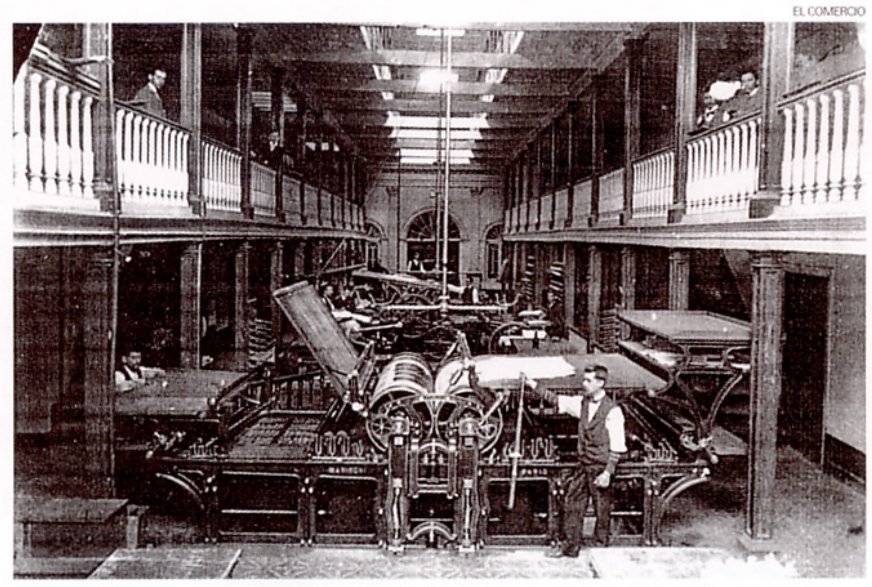




ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

8

EL PERIODISMO EN EL SIGLO XX



EL COMERCIO

► El siglo XX fue de avances tecnológicos para los diarios del país. En la vista, la rotativa Marinoni, fabricada en París y adquirida por el diario *El Comercio*.

EN EL SIGLO XX APARECIERON LAS AGENCIAS DE NOTICIAS UNITED PRESS, UNIVERSAL NEWS E INTERNATIONAL NEWS SERVICE. EN 1958, LAS TRES CREARON UNITED PRESS INTERNATIONAL (UPI).

► Cambios tecnológicos

LOS PRIMEROS TRAMOS

No sin fundamento se ha dicho que el XX fue un siglo corto, pues recién comenzó en 1914, al declararse la Primera Guerra Mundial, y concluye en 1989 al caer el Muro de Berlín. Los tres primeros lustros transcurren bajo la tónica del siglo precedente, aunque es cierto que en el campo que nos interesa –el periodístico– hay cambios interesantes, sobre todo tecnológicos; y aparecen dos diarios que tendrán larga vida: *La Prensa* y *La Crónica*. Del primero ya se ha hablado. Toca ahora hacerlo del segundo.

► Vocación popular

"LA CRÓNICA"

La Crónica trae al periodismo limeño un nuevo formato: el tabloide. Fue fundado por el talentoso fotógrafo portugués Manuel Moral y Vega, quien llegó a nuestro país en 1883. Gracias a su capacidad de trabajo y talento artístico, se convirtió en uno de los más reputados fotógrafos de la capital y en un animador de importantes publicaciones, como el quincenario *Prisma*, que dirigió Julio S. Hernández y, posteriormente, Carlos Germán Amézaga.

En 1908 Moral impulsa la publicación de *Variedades*, que dirigió Clemente Palma, pero su gran obra fue, sin duda, *La Crónica*, cuyo primer número aparece el 7 de abril de 1912. La dirige también Palma. Como no podía ser de otra manera, se privilegia el aspecto gráfico y se reúne a un grupo de colaboradores de gran calidad, como José Gálvez, limeñista y poeta en la plenitud de su talento; Ignacio Brandariz, más tarde connotado político; Ricardo Vegas García, diplomático; Ricardo Walter Stubbs, también diplomático; el chispeante Leonidas Yerovi; y tres dibujantes extraordinarios, Julio Málaga Grenet, probablemente el mejor caricaturista del Perú, José Alcántara Latorre y Pedro Challe.

La Crónica nació y creció con vocación popular, pero no populachera. Su material de lectura era muy variado, aunque con el correr de los años fueron famosas sus crónicas policiales y de espectáculos, que se comentaban en los mercados y las fábricas.

Su primer local estuvo en la calle Mercaderes N.° 482, y en su época de oro, en la década de 1950, poseía un lujoso edificio en la avenida Tacna. Tuvo su primera rotativa en 1917, y conforme el fútbol y otros deportes fueron capturando multitudes, *La Crónica* reclutó a los mejores periodistas en estos temas. Hasta 1930 apoyó a Leguía, y cuando acabó el Oncenio sufrió represalias, aunque su público, mayoritariamente, le siguió siendo fiel. El millonario y filántropo Rafael Larco Herrera compró *La Crónica* en la década de 1930, y luego la vendería en 1942 al Banco Popular, de propiedad de la familia Prado.

La Crónica, en muchos casos, ha sido injustamente desdeñada como fuente histórica, pero esto es un grave error. En sus páginas guarda valiosísima información, singulares entrevistas, enfoques sugestivos. Fue un diario matutino y vespertino, y hasta llegó a tener tres ediciones diarias. Al producirse el derrumbe del llamado "imperio Prado", que tenía en el Banco Popular su empresa más sólida, *La Crónica* fue nacionalizada en 1970 y siguió publicándose. Cuando la confiscación de Velasco, en 1974, *La Crónica* siguió la suerte de los otros diarios. Pudo sobrevivir en los primeros años del gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry, pero terminó desapareciendo al igual que *La Prensa*.

PERIODISMO EN MASA

✠ EL DESARROLLO DE LAS ROTATIVAS TRAJO CONSIGO LA POSIBILIDAD DE UNA PRENSA MASIVA. EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XX, LAS MÁQUINAS ROTATIVAS LLEGARON POR PRIMERA VEZ A NUESTRO PAÍS.

✠ LA PRIMERA MÁQUINA ROTATIVA QUE LLEGÓ AL PERÚ FUE DE LA MARCA MARINONI. ADQUIRIDA POR "EL COMERCIO", ERA CAPAZ DE IMPRIMIR CUATRO PÁGINAS A UNA VELOCIDAD DE DIEZ MIL EJEMPLARES POR HORA.

✠ ANTE LA FALTA DE VÍAS DE COMUNICACIÓN A INICIOS DEL SIGLO XX, EL PERIODISMO PERUANO SE DESARROLLÓ BÁSICAMENTE EN LA CAPITAL. LA TIRADA DE UN DIARIO RARA VEZ SUPERABA LOS DIEZ MIL EJEMPLARES.

Revistas notables

"VARIEDADES", "MUNDIAL" Y "AMAUTA"

Durante la extensa dictadura de Augusto B. Leguía (1919-1930), hay dos revistas que alcanzan sus cotas más altas de popularidad: *Variedades* y *Mundial*. A la primera ya la hemos mencionado. *Variedades* es la sucesora de *Prisma*. Aparece el 7 de marzo de 1908 y dura hasta el 30 de setiembre de 1931. La dirigió –ya lo dijimos– Clemente Palma, y en sus estertores, Ricardo Vegas García y Carlos Gamarra. *Variedades* recoge en sus páginas todos los temas de una época intensa, controvertida, llena de luces y sombras, en que Lima –y en menor escala el resto del Perú– se modernizan. Tuvo colaboradores excelentes. Podemos mencionar, entre otros, a Manuel Beingolea, Enrique Bustamante y Ballivián, José Santos Chocano, el poeta barranquino José María Eguren, José Gálvez, José Carlos Mariátegui (el célebre *Amauta*), Angélica Palma, César Vallejo y el historiador Horacio H. Urteaga. Es de justicia remarcar que *Variedades* tendió un constante puente a la vida cultural europea y de países de América.

HEMEROTECA-BNP



Variedades, revista fundada por Clemente Palma, fue una de las más destacadas durante las primeras décadas del siglo XX. A una impecable presentación sumó interesantes contenidos.

HEMEROTECA-BNP





Obras que impulsarán el desarrollo Industrial del País anunció el Presidente del Directorio del Banco Popular

DENTRO DE 3 MESES COMENZARAN TRABAJOS PARA REFINERIA DE PETROLEO EN CONCHAN –DIJO AYER EL DR. MARIANO IGNACIO PRADO EN CONFERENCIA DE PRENSA. – SE PONDRAN EN MARCHA PLANTAS DE CEMENTO EN AREQUIPA Y JULIACA. – EN CHICLAYO HARIAN PLANTA DE FERTILIZANTES

Partió la "Señorita Perú" rubia

Medalit Gal'Lino viajó a Miami Beach para participar en la competencia por el título de "Miss Universo". – La "Señorita Perú" morena, la guapa Irma Vargas Fuller, cumplirá en Lima gran programa hasta agosto. – Iniciará visitas a los hospitales

LA CRONICA
EDICION DE LA MAÑANA

REPRESENTANTES DE ESTADOS UNIDOS APRUEBAN DAR FACULTADES AL PDTE. EISENHOWER PARA REDUCIR CUOTA DE AZUCAR A CUBA

EN FORMA ACELERADA APROBARON PROYECTO DE LEY QUE PASO AL SENADO

OCCIDENTE COMIENZA A CORTAR ENVIO DE PETROLEO A CUBA ANTE EL FLUIDO DEL ABASTECIMIENTO SOVIETICO

Portada del diario *La Crónica*. Nacido en 1912, contó con una destacada planta de redactores que hicieron de él uno de los más importantes medios de entonces.

PERIODISTA: PROFESIÓN DE ALTO RIESGO

✠ En nuestros días, el periodismo es una de las profesiones más sacrificadas y arriesgadas. Pero las cosas no siempre fueron así. En el XIX, cuando alcanza su máximo esplendor, quienes escribían las columnas de diarios o revistas eran personajes solemnes, de mayor o menor cultura, abundantes en agudezas o más bien sosos, de gran popularidad u opacos, que sentados en sus escritorios llenaban las cuartillas que se les habían encomendado.

Es en Estados Unidos donde aparece el reportero, alguien que recorre las calles "buscando" la noticia. Obviamente, esta puede estar en cualquier parte, en los barrios aristocráticos o encumbrados o en aquellos lugares sórdidos donde se levantan las modestísimas casas de los obreros –hornos en el verano, heladeras en el invierno– y donde viven también las sucesivas olas de inmigrantes con sus familias.

Allí, en medio de la pobreza, es donde tienen lugar dramas humanos terribles que apasionan a los compradores de los diarios de a centavo. Es allí donde ocurren incendios que el reportero busca relatar a su público con los mayores detalles, y se expone para ello a morir entre el fuego o la asfixia causada por el humo. El reportero, en pocas palabras, quiere estar en todo aquel lugar donde esté la noticia. Esta tónica periodística se adoptó luego en Europa, en los países de América Latina, y en todas partes.

Mundial fue una de las grandes revistas del Oncenio. La fundó Andrés Avelino Aramburú Salinas, de rancia estirpe periodística, pues era hijo de Andrés Avelino Aramburú, director de *La Opinión Nacional*. El primer número de *Mundial* apareció en Lima el 28 de abril de 1920 y el último vio la luz el 4 de setiembre de 1931. Era un semanario ilustrado, con una carátula a colores que muchas veces era realizada por un artista plástico de calidad, como Teófilo Castillo. *Mundial* privilegió lo gráfico, tenía fotografías a toda página y composiciones de gran calidad. *Mundial*, empero, no era una revista frívola, aunque lo pareciera. En sus páginas hay trabajos de calidad en el

HEMEROTECA-BNP



Considerada como una revista que dejó huella en el periodismo peruano, *Mundial* se mantuvo a la vanguardia de los adelantos técnicos de su tiempo, y contó, además, con notables colaboradores.

campo del arte, la política, la literatura y la historia. Entre sus colaboradores principales figuran José Carlos Mariátegui, César Vallejo, Luis Alberto Sánchez, Jorge Guillermo Leguía, Enrique A. Carrillo *Cabotín*, Clodoaldo López Merino, Raúl Porras Barrenechea y Aurelio Miró Quesada Sosa.

Carlos Miró Quesada, en su *Historia del periodismo peruano*, señala enfáticamente que *Mundial* se "destaca sobre todas las revistas y semanarios de su tiempo".

Amauta, una de las revistas culturales más importantes del siglo XX, fue fundada por José Carlos Mariátegui en setiembre de 1926, para plantear, esclarecer y conocer los problemas peruanos desde puntos de vista doctrinarios y científicos. Fue una revista que se decantó por el socialismo indoamericano, con el afán de colaborar en la creación de un nuevo Perú.

La vida de *Amauta* si bien corta, fue rica e intensa. Su último número se publicó en setiembre de 1932. El número y calidad de sus colaboradores explica largamente su importancia en el mundo de las ideas nacionales: José María Eguren, Xavier Abril, los jóvenes Jorge Basadre, Estuardo Núñez, Luis Alberto Sánchez, César Miró, Luis E. Valcárcel, Uriel García, Dora Mayer de Zulen, entre otros. Todos bajo la dirección de Mariátegui, cuya salud iba apagándose rápidamente. Ante ello, los últimos números fueron dirigidos por Ricardo Martínez de la Torre. La devoción filial de los hijos de Mariátegui hizo posible la reedición facsimilar de la colección completa de *Amauta*, en seis volúmenes.

Especializadas y efímeras

OTRAS REVISTAS DEL PERIODO

Si bien *Variedades*, *Mundial* y *Amauta* dejan honda huella en los primeros treinta años del pasado siglo, no se puede dejar de mencionar otras publicaciones. Tal es el caso de *Colónida*, la revista literaria de Abraham Valdelomar fundada en 1916, donde "se pulverizó a ciertos ídolos literarios y se consagró a verdaderos poetas"; *Mundo Limeño*, de 1917; *Familia*, de 1919,

TINTA ROJA

La Crónica, diario aparecido en 1912, fue el primer medio que explotó el género policial en el Perú. Este derivó de su enfoque sensacionalista de tragedias o accidentes, que dio paso a la cobertura de homicidios. En un principio abrió sus páginas a casos ocurridos en Europa, ajenos a nuestra realidad pero que no dejaron de llamar la atención. Además empleó un recurso nunca antes usado: la exhibición de fotos de cadáveres.

Según el periodista Jorge Salazar, en la segunda década del siglo XX Lima era aún una ciudad "tranquila" exenta de grandes casos policiales y las informaciones de este rubro no formaban mayormente parte de diarios y revistas. En los años siguientes, sin embargo, el interés de los lectores por las crónicas de homicidios alentó el desarrollo del género. Sus notas no eran firmadas, se dice, por una especie de "pudor" de los reporteros, generado por la aprensión de hurgar en el mundo del hampa.

Hacia 1945, según el mismo Salazar, tras la culminación de la Segunda Guerra Mundial y la cobertura que con todos sus horrores hiciera de ella la prensa, se despertó el morbo de un gran sector de los lectores, lo que impulsaría el nacimiento de las páginas policiales. En este campo destacó el tabloide *Última Hora*.

En la década de 1990, con la proliferación de los llamados tabloides "chicha" se exacerbó sobremanera la crónica policial, apelando a grandes titulares, encabezados alarmantes y minuciosas descripciones de los hechos, pero sobre todo a la desagradable exhibición de cadáveres, cuerpos mutilados, ensangrentados o carbonizados en una competencia por demás denigrante y ausente de ética, que rebajó el nivel del periodismo a límites jamás imaginados.

HEMEROTECA-BNP



Página interior de la revista *Variedades*, donde se aprecia parte de la sección "Moda". Las novedades en vestidos y trajes usados en Europa eran muy pronto copiadas en Lima.

dirigida por María Wiesse; *Stylo*, de 1920, donde volcó su fino temperamento estético Carlos A. Raygada.

Como excepción que confirma la regla, junto a estas revistas fugaces, en 1918, el joven y brillante diplomático Víctor Andrés Belaunde funda el *Mercurio Peruano*, retomando el nombre de una publicación pionera del siglo XVIII; en él asoma el espíritu de peruanidad, que amplió y difundió hasta su muerte, ocurrida en Nueva York (Estados Unidos) en 1966.

Las revistas especializadas, casi todas de carácter científico, tienen en la mayoría de los casos un añejo prestigio que procede del siglo XIX. En la centuria siguiente, es de justicia recordar esfuerzos plausibles, como *La Gaceta de los Hospitales*, *La Reforma Médica* y *La Revista de Psiquiatría*, que aparece en 1918 bajo la dirección de Hermilio Valdizán y Honorio Delgado.

La prensa taurina del siglo XIX y de la primera mitad del XX es la mejor prueba de la gran afición que había en nuestra capital y en gran parte del país. La plaza de Acho, pese a su corto aforo, tenía el prestigio, la solera y la tradición que solo dan los años.

Si hubo multitud de revistas efímeras, lo más destacable es la extraordinaria calidad de muchos revisteros que, sin exageración alguna, no hubieran desentonado en la prensa española.

Basta citar los nombres de Ismael Portal *Duque de Veraguas*, Félix del Valle *Kapote*, Carlos Solari *Don Quijote*, Augusto Salazar *Remiendos*, Carlos Miró Quesada *Garrotín* y Felipe Sassone *El Nene*, que se radicó en España y tuvo una entrañable relación con la dinastía Bienvenida.

Según Raúl Porras Barrenechea, la revista hípica más antigua es de 1914, aunque la afición por las carreras de caballos data de las últimas décadas del siglo XIX, cuando las pruebas tenían lugar en la cancha Meiggs.

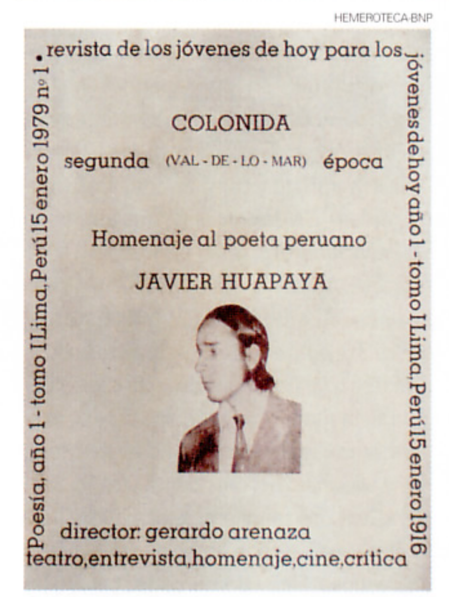
Creció enormemente en el hermoso hipódromo de Santa Beatriz, se reafirmó en San Felipe y actualmente sigue manteniéndose en el gigantesco hipódromo de Monterrico. Las revistas hípicas publicadas a lo largo del siglo XX han sido numerosas, y algunas muy bien editadas.

HEMEROTECA-BNP



► Edición de la revista *Amauta*. Fundada por el gran pensador José Carlos Mariátegui, se publicó durante seis años y representó un valioso aporte a la vida política y cultural del país.

HEMEROTECA-BNP



► Ejemplar del año 1916 de *Colónida*, revista que se anunciaba como "de los jóvenes de hoy por los jóvenes de hoy". Sus páginas dieron cabida a renombrados poetas y escritores, como Abraham Valdelomar. Tuvo corta existencia.

► La prensa hasta 1950

TIEMPOS CONFUSOS Y LA MODERNIDAD

Antes de proseguir con este recuento de la prensa nacional, debe mencionarse algo sobre los periódicos editados a favor de la clase obrera. Aquí también hubo grupos anarquistas, pero no alcanzaron la importancia que sí tuvieron en la Argentina. Los anarquistas, en su mayoría inmigrantes italianos, tuvieron destacados discípulos. En 1885, se publicó *La Luz Eléctrica*, que solo duró un año, pues el gobierno del general Andrés A. Cáceres la clausuró. Estuvo dirigida por Mariano Torres. Vale la pena remarcar que el gremio de tipógrafos –es decir, de los hombres que trabajaban en las imprentas– casi siempre estuvo a la cabeza de las justas reivindicaciones obreras, como la jornada de las ocho horas, mejores salarios, entre otras. Otro periódico de cariz anarquista fue *Germinal*, que aparece en 1889, al que sigue antes de concluir el siglo XIX el pugnaz *Integridad*. En 1928, José Carlos Mariátegui, ya muy delicado de salud, publicó una importante revista a favor de la problemática obrera, cuyo título fue *Labor*.

Periódicos obreros fueron también *El Libre Pensamiento*, a caballo entre los siglos XIX y XX; *La Protesta* (1911); *Solidaridad*, fundado en 1925; *El Obrero Textil*; *El Obrero Gráfico* y otros de muy corta duración y que circularon un año después del centenario de la batalla de Ayacucho.

Al ser derrocado Leguía, el Perú fue presa de un clima de violencia, crispación, revanchas, anarquía, falencia económica, problemas sociales e internacionales. Fueron años muy difíciles, sangrientos. Aparecen nuevos periódicos de "combate" como *La Opinión*, que apoya al comandante –muy pronto general– Luis M. Sánchez Cerro, el hombre que encabezó en Arequipa la revolución contra el Oncenio. En 1931, el Partido Aprista lanza a las calles su órgano oficial: *La Tribuna*. Es el momento en que Sánchez Cerro y Víctor Raúl Haya de la Torre se disputan la jefatura del Estado. Al frente de *La Tribuna* está Manuel Seoane, y uno de sus redactores principales era Luis Alberto Sánchez. La historia de *La Tribuna* está ligada a los avatares del APRA, partido político que muchas veces fue proscrito, perseguido, y otras compartió el poder o lo disfrutó en solitario. En

muchas ocasiones *La Tribuna* se publicó, y distribuyó, en forma clandestina.

Otro periódico de los años treinta fue *La Antorcha*, que aparece en 1932. También era aprista y duró apenas unos pocos meses. Diversos diarios que aparecen –y desaparecen– en el candente 1931 fueron *El Nacionalista*, *El Pueblo* y *La República*. Ya en una etapa más estable, en 1935, aparece *El Universal*, que duró una década. Lo mejor de este diario benavidista fueron los artículos de ese irrepetible panfletario que fue Federico More.

El asesinato del presidente Luis M. Sánchez Cerro, los sangrientos sucesos de Trujillo, el asesinato de don Antonio Miró Quesada y su esposa, están enmarcados dentro de una década –1930-1940– signada por la violencia y la inestabilidad política. Durante esos mismos años el mundo se agita y sobre él pende el peligro de guerra, que finalmente estallará en setiembre de 1939.

EL COMERCIO

El asesinato del doctor Antonio Miró Quesada, director de "El Comercio" y de su esposa, Señora María Laos de Miró Quesada

La noticia del horrendo crimen produce consternación en la ciudad

El Gobierno, en Consejo extraordinario de Ministros, acuerda que se tributen al extinto honores de Ministro de Estado

El asesino confiesa la premeditación del crimen

Impresión producida en el país y en el extranjero





El cobarde asesinato de Antonio Miró Quesada y su esposa, doña María Laos, enlutó al periodismo nacional y conmovió a la sociedad peruana. Gente de toda condición expresó muestras de dolor por el trágico suceso.

El periodismo peruano siempre estuvo bajo la espada de Damocles de las dictaduras, de las clausuras, de la deportación y persecución de periodistas, muchos de los cuales pasaron largos años en la cárcel. Cuando se estudia y analiza nuestro pasado, la formación de la conciencia nacional y aun nuestro presente, no puede prescindirse del periodismo, actividad que, como dijo Luis Miró Quesada de la Guerra, según como se ejerza, puede ser la más noble de las profesiones o el más vil de los oficios.

Llegamos a otro año crucial: 1945. Ha terminado la Segunda Guerra Mundial y los vientos democráticos soplan con fuerza en todos los continentes. En nuestro país ha sido elegido presidente de la República el doctor José Luis Bustamante y Rivero, hombre honesto, jurista notable. El APRA lo apoya, pero poco a poco se irá distanciando, hasta intentar derrocarlo en el sangriento motín del 3 de octubre de 1948. La dicotomía APRA y anti-APRA no admite el más leve matiz. En 1945, Eudocio Ravínez, un gran periodista formado en las canteras del comunismo más ortodoxo, ha tenido un cambio radical en su pensamiento, que ahora es de extrema derecha. Él dirigirá una revista, *Vanguardia*, cuyos ataques demoledores contra el APRA, según varios analistas, crearon el clima propicio para el golpe militar

EL ASESINATO DE ANTONIO MIRÓ QUESADA

Tras la caída de Leguía, el Perú ingresó en una etapa de confusión y violencia. *El Comercio* denunció el peligro; el país no podía quedar a merced de individuos envenenados por el sectarismo y el culto a la violencia. El 15 de mayo de 1935 el director de *El Comercio*, don Antonio Miró Quesada, y su esposa, doña María Laos, fueron asesinados a pocos metros de la puerta del Club Nacional por un joven de 19 años, Carlos Steer Lafont, miembro de la Falange Aprista Juvenil, una de las organizaciones de ese partido. El horror y la condena que despertaron los crímenes fueron unánimes. En el sepelio, dijo José de la Riva-Agüero: "A su clara y serena visión, Miró Quesada unía el vivo sentido del honor, el culto de la dignidad ciudadana, la firmeza en defensa de las propias convicciones, el conocimiento profundo y el instinto certero de los requisitos de orden, indispensables para la subsistencia próspera y decorosa de la sociedad. Por eso ha sucumbido como caen los buenos, sacrificado por ejecutores viles, herido por la espalda, en sorpresa aleve y a traición".

La tragedia había sido grande, sobrecogedora. Mas igualmente grande fue la capacidad de respuesta, espiritual y cívica de quienes asumieron la dirección de *El Comercio*: Aurelio Miró Quesada de la Guerra y Luis Miró Quesada de la Guerra, sus hermanos.

encabezado en Arequipa por el general Manuel A. Odría. Al parecer esto fue cierto, pues *Vanguardia* desaparece en 1948 cuando se proscribe al APRA.

Nuevos vientos para el periodismo

LA INQUIETA DÉCADA DE 1950

La replana o jerga llega con estridente éxito a la prensa diaria cuando en 1950 aparece el tabloide vespertino *Última Hora*, que se edita en los talleres de *La Prensa*. Muchas personas se escandalizan al ver cómo se deforma y maltrata el idioma con giros que no pocas veces son de mal gusto o esconden una segunda intención. Sin embargo, *Última Hora* aumenta rápidamente su tirada y en ello tiene mucha importancia el talento de dos periodistas singulares: el *Gordo* Raúl Villarán y Efraín Ruiz Caro. *Última Hora* será el antecedente de la que hoy en día se llama "prensa chicha", pero en honor a la verdad, hay una diferencia enorme entre el tabloide de Baquíjano y los aberrantes periódicos de 50 céntimos que se escriben practicando fielmente la fórmula "S+S"; es decir, sangre más sexo.

En 1953 aparece *La Nación*, diario gobiernista que apenas dura tres años y apoya al presidente Manuel A. Odría. Pero lo más importante de esta década es la modernización de los diarios, tarea en la cual *La Prensa*, dirigida por Pedro Beltrán, tiene un rol de suma importancia. *El Comercio*, por temperamento conservador, obviamente, no queda a la zaga. Llegan los teletipos, las radiofotos, todo es más ágil. A este momento de nuestra historia periodística se le podrían aplicar estos principios de hondo contenido práctico del periodista argentino Jacobo Timerman: "Diez noticias en un día son útiles y comprensibles; cien, soportables; mil, abrumadoras e innecesarias".

El gobierno de Odría, aunque se revistió de legalidad con las elecciones de 1950, fue un régimen dictatorial en el que se conculcó la libertad de prensa, se deportó a periodistas y se cometieron muchos atropellos contra la libertad de prensa. Obviamente esto no era nuevo ni singular en nuestra historia republicana. La lucha por la libertad de prensa, con etapas positivas y otras francamente oprobiosas, ha sido constante hasta nuestros días.

Los gobiernos "fuertes", con vocación o carácter totalitario, como fue el de Juan Velasco, lo primero que buscan es silenciar a los escritores, a los diarios, la radio, la televisión, mediante la censura o la confiscación. Toda crítica es rechazada sin más trámite. Si hay algo que las mentalidades totalitarias no pueden enfrentar es el ejercicio libre del derecho de opinar y disentir. El poder estatal busca por todos los medios influir en la opinión pública, por medio de la propaganda, sin contradicciones, matices ni interferencias.

Volviendo al tema de la modernización de la prensa escrita, a mediados de la década de 1950 ya no basta el relato de los hechos: hay que señalar causas, consecuencias, significados, importancia, origen, proyecciones. Se entiende por "hechos" no solo lo que les sucede a las personas, sino también lo que ha sido objeto de exposición verbal o escrita, opinión emitida, teoría expuesta en los artículos publicados.

EL COMERCIO



Portada de una edición histórica: *El Comercio* celebra 100 años de vida. Ninguna publicación del Perú lo había logrado hasta entonces. El número especial, aparecido el 4 de mayo de 1939, tuvo 216 páginas.

EL CENTENARIO DE "EL COMERCIO"

El 4 de mayo de 1939 *El Comercio* celebra su centenario. Era una conmemoración verdaderamente excepcional. Pocos diarios alcanzaban tan larga vida; en el Perú ninguno lo había logrado hasta entonces. La edición de ese día estuvo a cargo del doctor Aurelio Miró Quesada Sosa, por entonces joven catedrático de la Universidad de San Marcos. Constaba de 216 páginas que cubrían una gama variadísima de temas.

El editorial –redactado por don Luis Miró Quesada– decía: "Solo los diarios que viven únicamente del público y logran interpretar los anhelos colectivos, alcanzan larga vida. Y este es el caso de *El Comercio* que, desde que fuera fundado, ha tenido la suerte de poder conservar una independencia absoluta con respecto a los gobiernos, a las instituciones y a las grandes empresas; independencia que le ha permitido consagrarse a exteriorizar esos anhelos, libre de extrañas influencias. No pretendemos haber sido infalibles en este intento, pero el país sabe que jamás nos hemos apartado del camino de la honestidad y de la buena fe; y por eso nos ha favorecido con su confianza, a través de un siglo".

Durante una de las celebraciones, don Luis Miró Quesada, en un discurso célebre, dijo: "El periodismo, según como se ejerza, puede ser la más noble de las profesiones o el más vil de los oficios. O dedica el periodista su alma a hacer el bien público, de acuerdo con sus convicciones, o la convierte en objetivo de mercancía y de lucro con daño social".

HEMEROTECA-BNP


CAFE LEON
EL REY DE LOS CAFES

Ultima Hora

CAFE LEON
EL REY DE LOS CAFES

Hoy inició sus funciones la Corte Marcial

Nuestra Palabra

LIQUIDACION COMPLETA

Desde hoy y hasta el 15 del presente, liquidaremos todos los géneros de verano a la mitad de su valor. Por la única vez y solamente por ocho días.

Judíos 270 Casa Majluf Portal de Boloneros 194

►Primer número de *Última Hora,* diario que introdujo aires de renovación gracias al uso de la jerga en sus titulares. La fórmula tradujo su éxito en el aumento del tiraje.

►Liberalidad y dificultades

"EXPRESO"

El 24 de octubre de 1961 se funda *Expreso*, uno de los diarios que ha sufrido mayores avatares a través de su existencia. *Expreso* fue fundado por Manuel Mujica Gallo, hombre con intensa vocación intelectual y política. En su juventud, había sido partidario de la Unión Revolucionaria, de Sánchez Cerro y Luis A. Flores. Manuel Mujica Gallo y su hermano Miguel poseían una de las fortunas más grandes del Perú, sustentada principalmente en la propiedad de importantes negociaciones agrarias. *Expreso* fue dirigido por José Antonio Encinas, quien tenía a su lado al dinámico y creativo Raúl Villarán. Tuvo un rápido éxito y apoyó la candidatura presidencial, en 1962 y 1963, del arquitecto Fernando Belaunde Terry.

A partir de 1965, cuando ya estaba muy bien posesionado de su añoso local de la calle Orejuelas, la propiedad de *Expreso* pasó a manos de Editora Nacional S. A., presidida por otro personaje irrepetible: Manuel Ulloa Elías, de estirpe periodística, hombre de gran mundo, exitoso financista, político de temple y gallardo luchador contra la dictadura de Velasco. Durante el inicio de la gestión de Ulloa presidió el diario Guillermo Cortez Núñez. Al ser derrocado Fernando Belaunde Terry el 3 de octubre de 1968, su ministro de Economía, Manuel Ulloa, fue apresado y luego deportado. Apelando a una serie de argucias legales, el gobierno velasquista comenzó una tarea de sabotaje con el apoyo del sindicato, que terminó con la expropiación de *Expreso* y su también exitoso vespertino *Extra*, para asumir el triste papel de "mastines de la revolución". La confiscación de 1974 afectó también a ambos periódicos y, al retornar la democracia en 1980, Manuel Ulloa Elías recobró la propiedad de sus diarios. Durante una larga etapa, la figura más importante de *Expreso* fue el desaparecido Manuel d'Ornellas. Superando innumerables dificultades, *Expreso* ha retornado a la palestra informativa y de opinión teniendo como propietario y director a Luis García Miró Elguera.

►Cadena de noticias

"CORREO"

Correo es el producto de la formación de un gran imperio económico, al frente del cual estaba un joven empresario trágicamente desaparecido, Luis Banchero Rossi. Con una excepcional capacidad para los negocios, audacia y trabajo, Banchero, en muy pocos años, se hizo de una inmensa fortuna con la venta de harina de pescado. Los grandes negocios, desde siempre, han ido de la mano con la política. Banchero no fue la excepción. Quería, y lo tuvo, un diario —mejor dicho, una cadena de diarios— que protegiera sus intereses y gravitara en las grandes decisiones de la vida nacional. Para ello creó la Empresa Periodística Nacional, que editó *Correo* en Tacna, ciudad donde nació Banchero, Piura, Arequipa, Huancayo y Lima.

En la capital, este diario vio la luz en junio de 1962. Dirigiendo *Correo* de Lima estaba un periodista legendario, Raúl Villarán, un verdadero coleccionista de éxitos, un hombre por cuyas venas no corría sangre sino tinta de imprenta. No era, ciertamente, un diario con una orientación ideológica o política. Era, ya se dijo, el segmento periodístico de un imperio económico que, teniendo como viga fundamental la harina de pescado, se fue diversificando rápidamente. Banchero iba capeando los afanes socialistas del gobierno de Velasco cuando fue asesinado en su casa de Chaclacayo, el 1.° de enero de 1972. Sus herederos continuaron con la cadena de *Correo*, a la que se agregaría otro diario de corte popular: *Ojo*. En los últimos tiempos, *Correo* de Lima ha reaparecido con gran fuerza. Es

EL COMERCIO


ACCIDENTE DE AV IACION: 15 MUERTOS

SSIOOX-CITY-IOWA.— La cuadrilla de rescate removiendo los escombros del avión DC-3 de la Compañía "Mid-Continent" después del accidente que sufriera en una tempestad de nieve, en el que se perdieron 15 vidas.— (Acme Radiofoto exclusiva para "El Comercio" de Lima).

►La primera radiofoto publicada en *El Comercio*, en 1951. Este diario fue el primero en el Perú en contar con este servicio, que permitió recibir imágenes al momento desde cualquier lugar del mundo.

un tabloide pequeño, con abundante lectura, plural en lo político y, a nivel nacional, el diario que vende mayor número de ejemplares.

El retorno a la democracia

"LA REPÚBLICA"

Al retornar la democracia el 28 de julio de 1980, con el presidente Fernando Belaunde Terry, el ambiente periodístico entró en un periodo de intensa actividad. Entonces, el ingeniero Gustavo Mohme Llona, fallecido hace pocos años, funda *La República*, un ágil tabloide donde se mezclan noticias políticas, con orientación que llamaríamos "de izquierda", notas policiales, amplios reportajes y una nutrida sección de farándula y deportes. Con el correr de los años, su sección cultural alcanzó también un lugar de importancia. Su primer director fue Guillermo Thorndike y actualmente lo dirige Gustavo Mohme Seminario, hijo del fundador. *La República* pertenece a un grupo de medios que participa también en el manejo de América Televisión y en otras publicaciones.

Para todos los gustos

REVISTAS QUE PASAN, REVISTAS QUE QUEDAN

En el siglo XX se han publicado revistas de gran calidad, algunas para un público de alto nivel, como *Cultura Peruana* y *Turismo*, donde junto a artículos de gran calidad, no se descuida en ningún momento el aspecto gráfico con fotografías de nuestro país —es el caso de *Turismo*— de gran belleza. Revistas de combate fueron *Pan* y *Ya*, dirigidas por Alfonso Tealdo, periodista culto y estupendo entrevistador, que terminaría su carrera con muy populares programas en la televisión. *Buen Humor*, de Leonidas Yerovi, tuvo su época de oro y aciertos que dejaron huella. *Jornada*, ciento por ciento política, guarda en sus columnas artículos realmente antológicos. *Oiga* fue una creación del entonces joven periodista Francisco Igartua Rovira, recientemente fallecido. Era una revista política semanal, que también se ocupaba de la actualidad nacional. Su primer número apareció el 8 de noviembre de 1948, a los pocos días de la "revolución restauradora" de Odría, que derrocó al presidente José Luis Bustamante y Rivero. Igartua, con gallardía, defendió al régimen caído y tuvo que soportar las injustas consecuencias: fue encarcelado.

Posteriormente, Igartua se asoció con Doris Gibson y ambos fundaron *Caretas*. Esta codirección dura hasta 1962, cuando Igartua recobra su independencia y vuelve a editar *Oiga*, que cambiaría de formato en varias oportunidades, mas no su línea democrática con gran inquietud social. Esta tónica permanece hasta 1968, año en que Igartua comete el error de apoyar al gobierno golpista de Velasco Alvarado, sin duda entusiasmado por las reformas a favor del

HEMEROTECA-BNP


MITIN DE MAESTROS TUVO FINAL DE SANGRE: UN MUERTO

Expreso

RUSIA DETONO SUPERBOMBA NUCLEAR

lo hizo

Fundado a inicios de la década de 1960, *Expreso* fue uno de los medios más importantes por entonces. Su estilo independiente lo convirtió en el primer objetivo de la dictadura de Velasco.

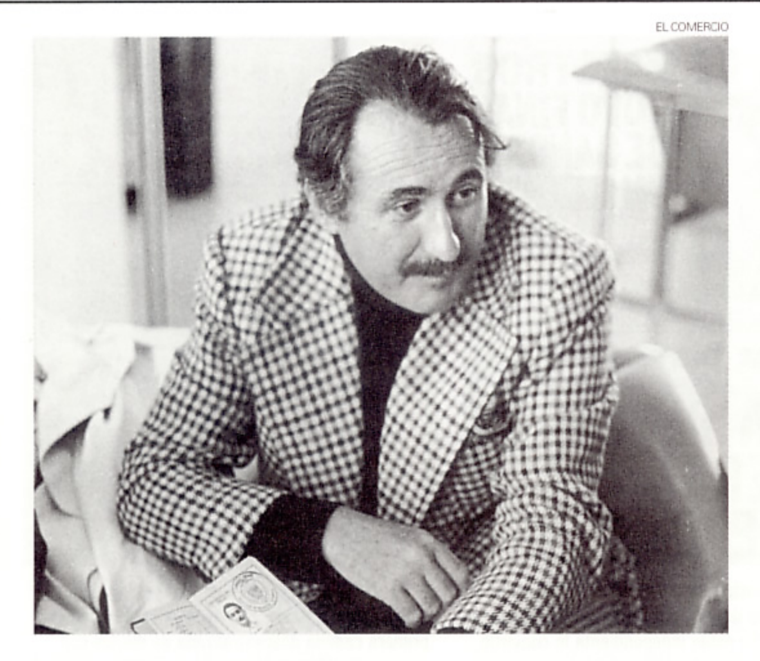
HEMEROTECA-BNP

Nacido gracias al empuje de la organización de Luis Banchero Rossi, *Correo* se constituyó en la primera cadena descentralizada de diarios con ediciones en Lima y provincias.

LA MUERTE DE FRANCISCO GRAÑA GARLAND

En 1945, asume la presidencia José Luis Bustamante y Rivero, candidato de un frente democrático en el cual participaba el Partido Aprista Peruano. Pronto la crispación política se apoderó del país, dividido principalmente entre apristas y antiapristas. El 7 de enero de 1947, cuando Francisco Graña Garland, director del diario *La Prensa*, tenaz adversario del APRA, abandonaba en Breña el local del Instituto Sanitas, del cual era directivo, dos personas dispararon contra su automóvil. Fue auxiliado de inmediato y conducido al Hospital Italiano, en la Avenida Grau, donde llegó sin vida. El incidente causó estupor y rechazo. El gabinete ministerial presentó su renuncia de inmediato y poco después se acusó al Partido Aprista de ser el causante del crimen. Más de cuarenta mil personas desfilaron ante los restos de Graña, que se velaron en las oficinas de *La Prensa*, en la calle Baquíjano, del Jirón de la Unión. Finalmente, fueron acusados como autores materiales del asesinato dos militantes apristas: el diputado Alfredo Tello Salaverría y Héctor Pretell C. Ambos recibieron largas penas de cárcel, aunque años más tarde fueron indultados.

EL COMERCIO



Francisco Igartua (1923-2004), destacada figura del periodismo nacional, fundador de *Oiga* y, en participación con Doris Gibson, de *Caretas*. Sufrió el acoso de los gobiernos dictatoriales.

pueblo peruano que ofrecía el dictador. Igartua, sin embargo, descubre la índole marxista y brutalmente dictatorial del régimen castrense cuando se produce la confiscación de todos los medios de prensa. Igartua protesta con energía y no le queda más remedio que marchar al exilio, en México, el año 1974, donde dirige el suplemento cultural del diario *El Sol*.

HEMEROTECA-BNP


oiga
semanario de actualidades
POR QUE DEBE SER TRANSITORIO EL NUEVO GABINETE
COMO HACER UNA BUENA REFORMA AGRARIA
¿DEVOLVERA COBROS INDEBIDOS?
¡UN BUEN Y FELIZ AÑO!
¡INCREIBLE!: UN MUERTO ALEGA QUE LO QUIEREN MATAR
HAYA, SU COMPLOT Y EL RIDICULO POLITICO

Portada de *Oiga*, de 1964. Semanario de actualidad política, reflejó en sus páginas, durante casi toda su trayectoria, las firmes convicciones democráticas de Francisco Igartua, su fundador.

Oiga vuelve a editarse en 1978, durante el gobierno del general Francisco Morales Bermúdez. Al retornar la democracia con el presidente Belaunde el 28 de julio de 1980, *Oiga* amplía el abanico de temas y reúne una plantilla de importantes colaboradores. Los embates autoritarios de Fujimori y Montesinos ponen en jaque la economía de la revista, que sigue irreductible en la oposición. Desgraciadamente, la situación se torna insostenible y Paco Igartua, como lo llamaban sus amigos, tuvo que cerrar *Oiga*, una revista de larga tradición, con luces y sombras, pero que siempre actuó en el ámbito de la ética personal y periodística.

Caretas, fundada por esa gran periodista y brillante mujer que es Doris Gibson, y por Francisco Igartua, en octubre de 1950, comienza como mensuario. En ella, el aspecto gráfico siempre ha ocupado un papel fundamental. En 1952, en vista de la buena acogida, se convierte en quincenario, y dos décadas más tarde será el semanario de los jueves –que ha mejorado con el tiempo la calidad de sus insumos, así como su material gráfico– y la revista decana de nuestro país. Del blanco y negro inicial en las portadas pasó al color y a ingeniosas composiciones, algunas verdaderamente estupendas. Su estilo desenfadado, irreverente, proclive al calambur, es inconfundible. A lo largo de medio siglo, ha tenido etapas brillantes y otras un tanto opacas. Es lógico que la calidad de una publicación, que depende de múltiples factores, no se pueda mantener al tope en todo momento. Lo cierto es que *Caretas*, que también ha sabido de clausuras, prisión y deportación de sus directivos, es hoy una empresa editora sólida, continentalmente prestigiada, y hace ya buen número de años que Enrique Zileri Gibson, hijo de la fundadora, ha tomado la posta en la dirección con sostenido éxito.

El fin de una era

ADIÓS AL DIARIO DE LA TARDE

Un fenómeno que se observa al inicio de la década de 1960 es la desaparición, lenta pero implacable, de los diarios vespertinos. *La Noche* tuvo una existencia relativamente larga. *El Comercio* de la tarde se vendía al igual o a veces más que la edición matutina. Lo mismo ocurría con *La Crónica*. *El Comercio* de la tarde, que tenía tamaño estándar, aunque menos páginas, fue reemplazado por un ágil tabloide que se llamó *El Comercio Gráfico*. Lamentablemente, el público no le brindó la acogida que se esperaba, y el último vespertino que se editó en la imprenta del decano de la prensa nacional, poco antes de la confiscación, fue *Afición*, dedicado a los deportes, y de corta existencia. Los noticiarios de la televisión, en gran parte, dieron el golpe de gracia a los diarios vespertinos. El último en salir fue *Última Hora*, pero ya estaba listo antes de las tres de la tarde; es decir, era un vespertino demasiado tempranero.

La televisión, mucho más que la radio, que recién en la última década ha reparado en su influencia en el campo de la información noticiosa en directo, impactó significativamente en la prensa escrita. En primer lugar, en el área de la publicidad. Hoy la televisión, con gran diferencia, recibe los más altos presupuestos destinados a promocionar variados productos. En segundo término, los noticiarios nocturnos, casi todos de una hora de duración, dejaron sin público a los diarios vespertinos, como ya se dijo. También han desaparecido las

ediciones extraordinarias de los diarios ante sucesos de suma importancia, nacionales o internacionales. La televisión y la radio informan más pronto; por eso la prensa escrita tiene ahora, más que nunca, el importante papel del análisis sereno de la noticia, sus causas, proyecciones, opiniones autorizadas sobre el particular, etcétera. Por otra parte, el periodismo escrito tiene la ventaja de que ha perdurado y perdura en el tiempo mejor conservado que otros medios.

La lucha por los lectores

PRENSA DE VALOR AGREGADO

Una característica de la última década, aunque con precedentes significativos, es el valor añadido que los diarios más importantes entregan a sus lectores, sobre todo en las ediciones de fin de semana. Se trata de revistas con variado tema y abundantes ilustraciones. Una de las primeras fue *Siete Días del Perú y el Mundo*, que salía con la hoy desaparecida *La Prensa*. La revista *Somos*, de *El Comercio* –fruto de la iniciativa y el esfuerzo de Bernardo Roca Rey Miró Quesada–, cuenta con veinte años de existencia y una popularidad creciente. *La República*, a su vez, publica la revista *Domingo*, que ofrece a sus lectores ese día. La competencia es fuerte en la prensa escrita. Recientemente, ha aparecido el tabloide *Perú.21*, perteneciente al Grupo El Comercio. Es un diario de 50 céntimos, pero totalmente diferente de aquellos de igual precio que explotan el sensacionalismo y el sexo, con excepción de *Correo*. Todos estos diarios están concentrados en Lima, aunque los más importantes tienen circulación nacional. Hay público para todos, teniendo en cuenta que nuestra capital bordea los ocho millones de habitantes.

No es el caso de ocuparnos de la prensa especializada, que va desde las llamadas "revistas del corazón" a las culinarias, deportivas e institucionales. Se publican en gran número y algunas son de excelente calidad, sobre todo las que divulgan nuestras bellezas naturales y nuestro patrimonio histórico, con el propósito de atraer el turismo internacional. Muchas empresas también publican revistas que exceden el ámbito de sus negocios y abordan temas generales de actualidad internacional o nacional. Una mención especial merecen los diarios y revistas especializados en economía. Entre los primeros destaca *Gestión*. Las revistas económicas son muchas y de variada calidad.

EL COMERCIO



Figura emblemática de la prensa peruana, Doris Gibson fundó *Caretas* en 1950. Su trayectoria le ha valido numerosas distinciones, entre ellas, la Orden del Sol en el grado de Gran Oficial.

HEMEROTECA-BNP



Carátula de una edición de *Caretas* de 1950. Esta publicación ha sufrido en el pasado numerosas clausuras y cierres. En la actualidad mantiene una importante presencia en el medio.

La libertad de prensa amenazada

LAS DICTADURAS Y LA PRENSA "CHICHA"

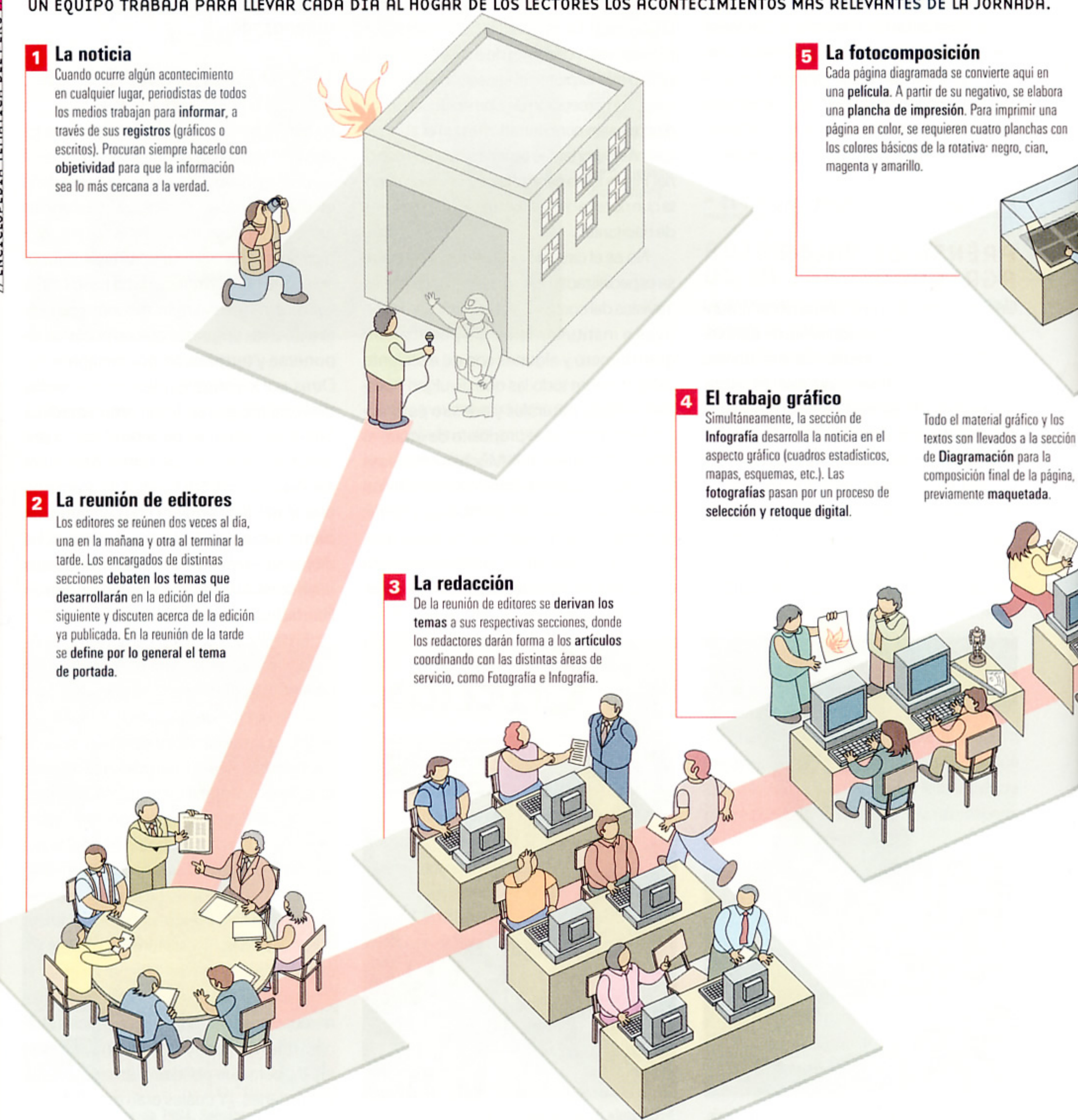
La confiscación de Velasco, que puso a todos los medios de comunicación al servicio de su gobierno, causó un gravísimo daño en diversos aspectos. Ahondó diferencias entre periodistas, frenó el avance tecnológico de los medios en un momento crucial en el que la informática daba pasos cada vez más veloces y arruinó económicamente a diversas empresas que no pudieron reponerse y terminaron por desaparecer. Otras, por lo contrario, retomaron la senda del éxito recuperando el tiempo perdido. El país, sin embargo, no debe olvidar ni perdonar la ignominia que significó la confiscación de 1974. Sin libertad de prensa no puede haber ni siquiera una caricatura de democracia. La libertad de prensa, se ha dicho con acierto, es el árbol frondoso a cuya sombra viven y prosperan las demás libertades.

En la década de 1990, el gobierno de Alberto Fujimori y de Vladimiro Montesinos, dupla siniestra, encabezó una cleptocracia y una corrupción organizada que alcanzó a todas las instituciones y estamentos de la sociedad. Nunca, a lo largo de nuestra historia republicana, se mintió tanto, se degradó a la gente comprando conciencias, se depredó el erario público sin freno alguno, se pisotearon los valores éticos. Todo tenía un precio y no se dudó en llegar al asesinato, a la tortura o la extorsión para alcanzar nefastas metas. En este turbio ambiente floreció la llamada prensa "chicha", a cargo de "periodistas" –de algún modo hay que llamarlos– que se enriquecieron gracias al dinero que Montesinos les entregaba, desde el SIN, para que obedecieran ciegamente sus órdenes. ¿Y cuáles eran estas? Atacar despiadadamente a quienes consideraban enemigos del régimen, inventarles los hechos más degradantes. "Matarlos" en su

Continúa en la pág. 88

LA RUTA DE LA INFORMACIÓN

LA ELABORACIÓN DE UN DIARIO ES UN PROCESO QUE NUNCA SE DETIENE, PORQUE LA DINÁMICA DE LA INFORMACIÓN ASÍ LO EXIGE. NO IMPORTA EL LUGAR NI LA HORA EN QUE OCURRA, LOS PERIODISTAS ESTÁN PRESENTES PARA CUBRIR EL HECHO. JUNTO CON ELLOS, TODO UN EQUIPO TRABAJA PARA LLEVAR CADA DÍA AL HOGAR DE LOS LECTORES LOS ACONTECIMIENTOS MÁS RELEVANTES DE LA JORNADA.



1 La noticia

Cuando ocurre algún acontecimiento en cualquier lugar, periodistas de todos los medios trabajan para **informar**, a través de sus **registros** (gráficos o escritos). Procuran siempre hacerlo con **objetividad** para que la información sea lo más cercana a la verdad.

2 La reunión de editores

Los editores se reúnen dos veces al día, una en la mañana y otra al terminar la tarde. Los encargados de distintas secciones **debaten los temas que desarrollarán** en la edición del día siguiente y discuten acerca de la edición ya publicada. En la reunión de la tarde se **define por lo general el tema de portada**.

3 La redacción

De la reunión de editores se **derivan los temas** a sus respectivas secciones, donde los redactores darán forma a los **artículos** coordinando con las distintas áreas de servicio, como Fotografía e Infografía.

4 El trabajo gráfico

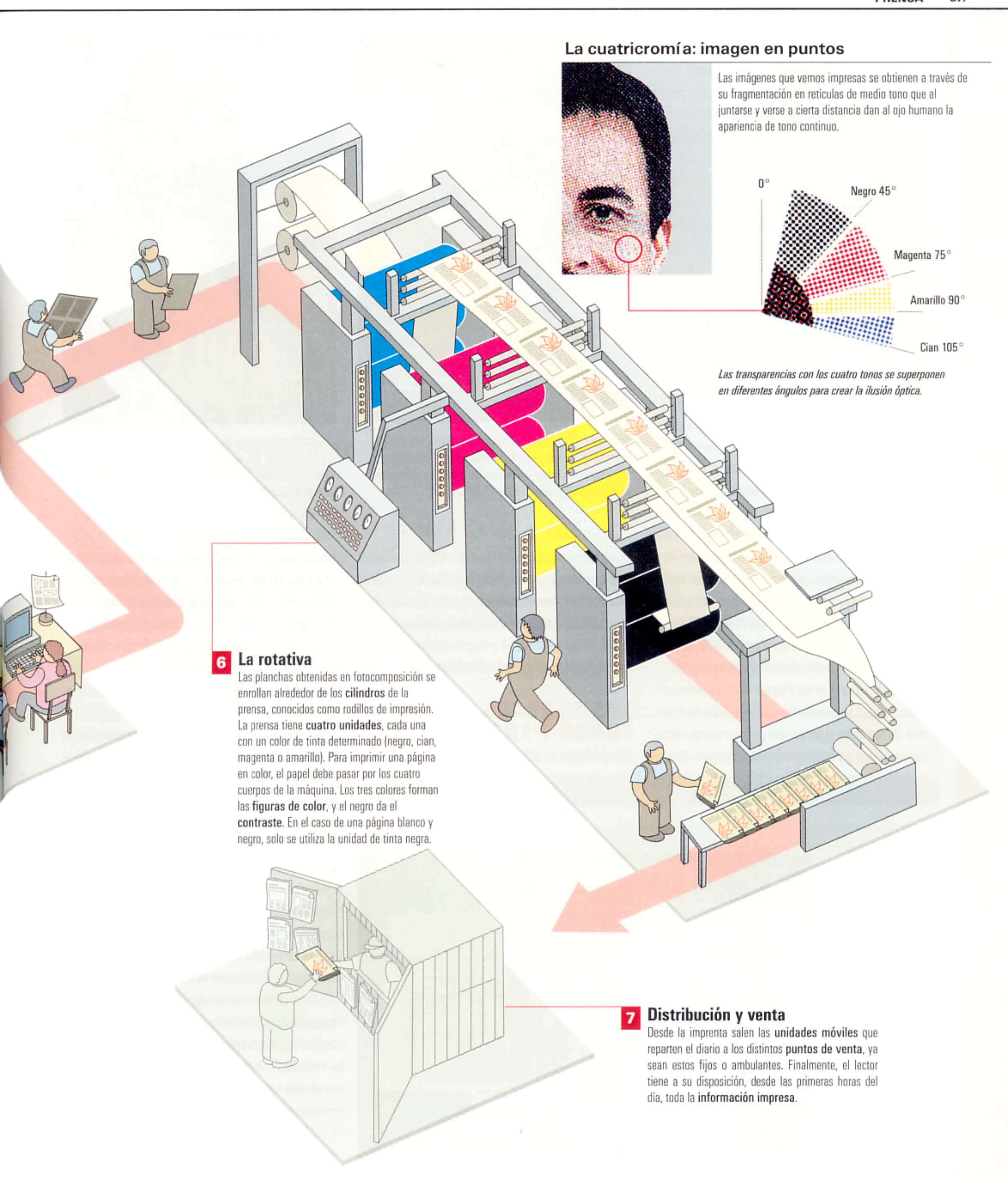
Simultáneamente, la sección de **Infografía** desarrolla la noticia en el aspecto gráfico (cuadros estadísticos, mapas, esquemas, etc.). Las **fotografías** pasan por un proceso de **selección y retoque digital**.

Todo el material gráfico y los textos son llevados a la sección de **Diagramación** para la composición final de la página, previamente **maquetada**.

5 La fotocomposición

Cada página diagramada se convierte aquí en una **película**. A partir de su negativo, se elabora una **plancha de impresión**. Para imprimir una página en color, se requieren cuatro planchas con los colores básicos de la rotativa: negro, cian, magenta y amarillo.

FUENTES: SUPLEMENTO ESPECIAL "160 AÑOS CAMINANDO JUNTOS POR LA HISTORIA" (*EL COMERCIO*, 4 DE MAYO DE 1999). *ENCICLOPEDIA BRITÁNICA* (2002). CÓMO FUNCIONAN LAS COSAS (1999). INFOGRAFISTA: RAÚL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ.



La cuatricromía: imagen en puntos

Las imágenes que vemos impresas se obtienen a través de su fragmentación en retículas de medio tono que al juntarse y verse a cierta distancia dan al ojo humano la apariencia de tono continuo.

Las transparencias con los cuatro tonos se superponen en diferentes ángulos para crear la ilusión óptica.

6 La rotativa

Las planchas obtenidas en fotocomposición se enrollan alrededor de los **cilindros** de la prensa, conocidos como rodillos de impresión. La prensa tiene **cuatro unidades**, cada una con un color de tinta determinado (negro, cian, magenta o amarillo). Para imprimir una página en color, el papel debe pasar por los cuatro cuerpos de la máquina. Los tres colores forman las **figuras de color**, y el negro da el **contraste**. En el caso de una página blanco y negro, solo se utiliza la unidad de tinta negra.

7 Distribución y venta

Desde la imprenta salen las **unidades móviles** que reparten el diario a los distintos **puntos de venta**, ya sean estos fijos o ambulantes. Finalmente, el lector tiene a su disposición, desde las primeras horas del día, toda la **información impresa**.

EL COMERCIO



► Desde su primer número, aparecido en 1986, *Somos*, el semanario sabatino de *El Comercio*, se ha hecho un lugar en miles de hogares peruanos gracias a su estilo fresco y ágil.

LA REPÚBLICA

► *Domingo* es una publicación semanal del diario *La República*. En sus páginas profundiza principalmente los temas de la coyuntura política, social y económica del país.

Viene de la pág. 85

honor y dignidad. Todo esto, que se remarcaba en grandes titulares, iba arropado por noticias de farándula lo más vulgares posibles, y notas policiales y deportivas. Estos diarios tenían —y tienen— nombres pintorescos. Todos tienen su mayor número de lectores en los sectores socioeconómicos C y D.

En el siglo XXI, y más allá del pesimismo que embargó a diversas personas sobre el futuro de la prensa escrita, podemos decir que esta se proyecta con paso firme y tecnología cada vez más sofisticada. Los linotipos y teletipos son ahora venerables piezas de museo. Las redacciones ya no son esas salas bulliciosas donde martilleaba el teclado de las viejas y fieles máquinas de escribir. Las cuartillas pauteadas con 21 líneas nunca han sido vistas por las nuevas generaciones de periodistas, que escriben y diagraman en computadoras silenciosas y cada vez más versátiles. Ahora es necesario estar al nivel de los últimos avances tecnológicos en las artes gráficas si es que no se quiere correr el riesgo de perder el tren de la historia.

En este mundo globalizado, cobran cada vez más importancia instituciones como la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), el Instituto Internacional de Prensa (IPI), el Grupo de Diarios América y, en nuestro medio, el Consejo de la Prensa Peruana. Su tarea fundamental, obviamente, es defender la libertad de prensa, y también preservar la ética periodística y promover mecanismos de seguridad que protejan la vida de los periodistas, sobre todo en zonas de conflicto bélico, pues son muchas las decenas de hombres y mujeres que, en cumplimiento de la misión de informar, han colocado su nombre en la ya larga lista de mártires del periodismo.

► Héroes de la profesión

LOS RIESGOS DE LA LABOR PERIODÍSTICA

No es forzado decir que un periodista actúa con los reflejos de un bombero o de un médico. Apenas recibe la noticia de un suceso importante, "vuela" hacia el lugar de los hechos con la esperanza de ser el primero en llegar al escenario y, si es el único y obtiene una primicia, entonces recordará ese momento como algo muy especial en su trayectoria.

En el tráfago de las grandes ciudades, en los continuos viajes utilizando todos los medios de comunicación, aun los más primitivos como acémilas y canoas, o simplemente caminando por regiones inhóspitas, el periodista corre graves peligros en nuestro país. Esto no es privativo de los corresponsales de guerra, cuyo margen de riesgo es altísimo, sino de los periodistas que tienen que acudir al lugar donde se han producido sismos de gran magnitud u otras catástrofes naturales, epidemias, incendios, búsqueda de náufragos en el mar o de personas devoradas por la inmensidad de la selva. Para el periodista no hay lugar al que no desee llegar. Obviamente, estamos hablando del periodista de raza, del periodista que no necesita ningún adjetivo para definir su vocación.

Pero no solo en los lugares de peligro, cubriendo una noticia, se puede encontrar la muerte. Desde las primeras décadas del siglo XIX y hasta la década de 1950, muchos periodistas —sobre todo europeos—

EL COMERCIO



► Los diarios de formato tabloide y precio reducido lograron un aumento notable de ventas a partir de la década de 1990, al punto que hoy figuran entre los de mayor tirada en el país.

DESDE SUS INICIOS, LA PRENSA "CHICHA" MARCÓ CLARAMENTE SU DISTANCIA DE LA PRENSA FORMAL, CON UN ESTILO SOBRECARGADO DE COLORES, FOTOS SENSACIONALISTAS EN LAS QUE PRIMABAN EL SEXO Y LA VIOLENCIA, Y UN LENGUAJE NETAMENTE COLOQUIAL.

se batieron en el campo del honor con políticos o contra otros periodistas, o personas particulares, que aseguraban que su honra había sido ofendida, manchada. En estos duelos, a pistola o florete, la mayoría de las veces, sucumbió buen número de periodistas.

En nuestro medio, estos lances no fueron muy abundantes. Se debe recordar, sí, que hubo arteros ataques contra periodistas que causaron lesiones muy graves y que, a la postre, resultaron mortales. Tal vez el caso más conocido fue el de Pedro Paz Soldán y Unanue, *Juan de Arona*. Recibió un feroz bastonazo en la cabeza que causó la formación de un coágulo que, al desprenderse, le produjo un fatal problema cardíaco.

Hay también otras clases de peligros que el periodista debe afrontar. Por ejemplo, la lucha contra regímenes dictatoriales que no dudan en contratar sicarios para eliminar a los hombres de prensa que causan incomodidad. En épocas recientes, hemos visto casos de periodistas asesinados, torturados, desaparecidos o encarcelados bajo falsos cargos. Esto ocurre también en todo el mundo, donde no solo se toman en cuenta razones políticas o ideológicas, sino también otras de carácter religioso. En el siglo XXI, la intolerancia, por desgracia, sigue existiendo con la virulencia de épocas que creíamos superadas por el tiempo. Estos periodistas también son héroes y mártires, y sus nombres se deben guardar en las mejores páginas de la historia de esta profesión, en la cual, en noble amalgama, se mezclan la vocación, el idealismo y el valor; el valor físico y, sobre todo, el valor moral, que en muchos hombres y mujeres es más resistente que el acero.

GETTYIMAGES



Corresponsal de la prensa alemana en una zona de la frontera de Iraq con Kuwait y Arabia Saudita. Cada año, la cobertura de conflictos en diferentes partes del mundo cobra la muerte de hombres de prensa, un riesgo que sin embargo no los amilana.

Un crimen en las alturas

LAS VÍCTIMAS DE UCHURACCAY

El primer día de 1983 las Fuerzas Armadas recibieron la orden de combatir al terrorismo desatado por los grupos llamados Sendero Luminoso y Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA). Hasta ese momento, todo el peso de la lucha contra los sanguinarios pelotones fundamentalistas había estado a cargo de la Policía Nacional, por entonces aún no unificada, de manera que existían tres instituciones: la Guardia Civil, la Policía de Investigaciones y la Guardia Republicana. La presión pública, expresada a través de los medios de comunicación, obligó a esta medida, pues muchas personas estaban convencidas de que la Fuerza Armada, con su

LOS CORRESPONSALES DE GUERRA HOY

En la última década, han muerto en diferentes contiendas en Europa, Asia, África, América Central, etcétera, gran número de corresponsales de guerra, sobre todo los gráficos –hombres y mujeres–, quienes con la cámara de televisión o la cámara fotográfica como única arma, se colocan en los lugares más peligrosos con el deseo de tomar las mejores imágenes y ofrecerlas al público. Últimamente, en la invasión de Iraq, el número de periodistas muertos y heridos ha sido muy alto. Lo propio ocurrió en Kósovo, en el Medio Oriente, en Serbia, etcétera. Muchas fueron también las víctimas en la guerra de Vietnam, en la de Corea y, retrocediendo en el tiempo, en la Segunda y Primera Guerra Mundial.

Obviamente, existen regulaciones internacionales destinadas a proteger, a respetar la vida de los corresponsales de guerra. Algo parecido a lo que ocurre con la Cruz Roja en los países cristianos o la Media Luna Roja en los países musulmanes. Por desgracia, en la práctica, los proyectiles del más diverso calibre no saben de convenios y destruyen las valiosas y generalmente jóvenes vidas de los corresponsales de guerra.

EL COMERCIO



Pertenencias de los periodistas asesinados en las alturas de Uchuraccay, recuperadas poco después de la tragedia. El ensañamiento contra los hombres de prensa puso en evidencia el grado de violencia y tensión que se vivía en muchas comunidades andinas desde la irrupción de Sendero Luminoso.

potencial bélico muy superior al de la Policía, podría poner punto final, en muy corto tiempo, a la subversión.

En estas circunstancias, un grupo de periodistas conformado por Eduardo de la Piniella, Pedro Sánchez y Félix Gavilán de *El Diario de Marka* (de orientación marxista), Jorge Luis Mendívil y Willy Retto de *El Observador* (un tabloide financiado por el hombre de negocios León Rupp), Jorge Sedano de *La República*, Amador García de la revista *Oiga* (dirigida por el veterano periodista Francisco Igartua) y Octavio Infante del diario *Noticias*, de la ciudad de Ayacucho, llegaron hasta la comunidad quechua de Uchuraccay, situada en las alturas de la provincia de Huanta (Ayacucho), una de las zonas más castigadas por el terrorismo, a 4 mil metros sobre el nivel del mar.

Los periodistas iban acompañados por el guía Juan Argumedo y el comunero de Uchuraccay de nombre Severino Huáscar Morales.

La terrible masacre de todas estas personas tuvo lugar el 26 de enero de 1983, cuando el departamento de Ayacucho estaba bajo el control militar.

¿Qué motivó la matanza de los ocho periodistas a manos de los comuneros de Uchuraccay?

Al respecto, se han tejido múltiples hipótesis, algunas lógicas y otras descabelladas o políticamente sesgadas.

Lo cierto es que al momento de los hechos, gran número de campesinos abrumados por las crueldades y abusos de Sendero Luminoso habían comenzado a tomar la justicia por sus propias manos.

Hubo, pues, varios encuentros entre comuneros y senderistas con un saldo luctuoso en ambos bandos.

Todavía no existían las rondas campesinas que tuvieron un papel importantísimo en la derrota de Sendero Luminoso.

En Huaychao, Macabamba, Uchuraccay y otras comunidades, los campesinos dieron muerte a varios senderistas y, en la medida de sus posibilidades, se organizaron para resistir las seguras represalias de los delincuentes terroristas.

En Huaychao, habían muerto siete miembros de Sendero Luminoso. Las fuerzas del orden, a su vez, animaron a los comuneros a que siguieran luchando "matando a todo extraño que llegara a las comunidades a pie".

Como en una tragedia griega, se iban encadenando los elementos que teñirían de sangre y dolor al periodismo peruano.

Los hechos de Huaychao

AL ENCUENTRO DE LA VERDAD Y DE LA MUERTE

Utilizando como fuente las investigaciones y conclusiones de la Comisión de la Verdad, se relatan a continuación los hechos ocurridos hasta el momento de la muerte de los periodistas y sus guías.

Conocidos los sucesos de Huaychao, sectores importantes de la opinión pública dudaron de las informaciones ofrecidas por el general Clemente Noel, jefe político-militar en Ayacucho. Lo que se conocía entonces sobre el PCP Sendero Luminoso y sobre lo que estaba ocurriendo en el campo ayacuchano era muy poco. Así fue como un grupo de ocho periodistas de medios limeños y ayacuchanos decidieron viajar hasta Huaychao, motivados por su incredulidad ante las informaciones oficiales, con el ansia de descubrir la verdad de los hechos. Al amanecer del 26 de enero, el taxista Salvador Luna —a quien habían contratado la tarde anterior— pasó a recogerlos de su hospedaje en el Hostal Santa Rosa. Media hora después, luego de recoger a Octavio Infante, director del diario ayacuchano *Noticias*, el vehículo hizo una breve parada en el óvalo de La Magdalena, donde los viajeros compraron algunas provisiones. A las 6.30 de la mañana, aproximadamente, luego de cruzar sin dificultad el control de La Magdalena, los periodistas dejaron atrás la ciudad de Ayacucho sin imaginar que jamás retornarían.

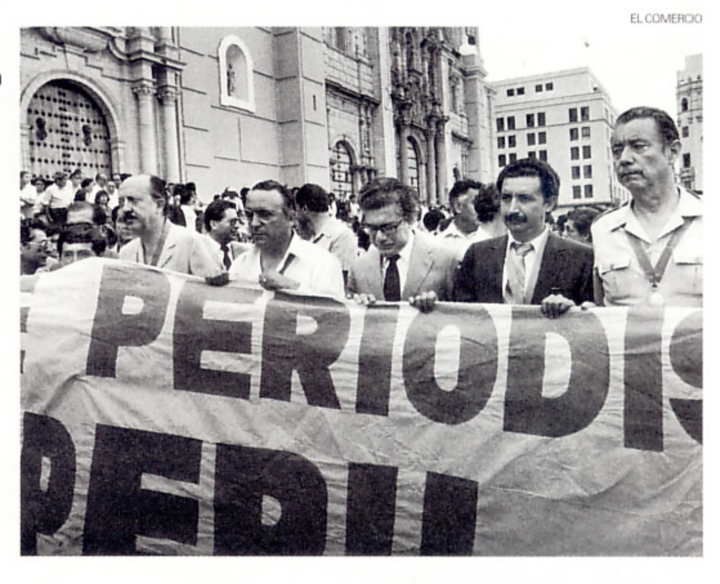
Esa misma mañana, en Uchuraccay, un joven comunero dedicado al comercio de ropa fue detenido a su arribo al pueblo, siendo acusado por las autoridades de seguir colaborando con los miembros del PCP Sendero Luminoso y de ser uno de los responsables

EN 1992, EL GRUPO PARAMILITAR COLINA ASESINÓ AL PERIODISTA PEDRO YAURI, POR DENUNCIAR LOS ABUSOS MILITARES EN SU PROGRAMA RADIAL "PUNTO FINAL" DE RADIO UNIVERSAL (HUACHO).

de la presencia del PCP Sendero Luminoso en la comunidad, junto con su pariente Severino Huáscar Morales Ccente. Gracias a la intervención de su abuelo, lo dejaron libre, no sin antes golpearlo y amenazarlo de muerte si seguía "caminando" con sus "compinches".

Alrededor de las 8:30 de la mañana, dos horas después de partir de Ayacucho, el taxi contratado por los periodistas llegó a Yanaorco, luego de realizar una breve parada en Paclla, donde los hombres de prensa desayunaron y tomaron algunas fotografías. De acuerdo con lo previsto, le solicitaron al taxista que los dejara un poco más allá de la laguna de Tocto, en un punto de la carretera de Huanta a Tambo, en que una trocha usada por los campesinos de la zona comenzaba su ascenso hacia las montañas, permitiéndoles ir más rápido a sus comunidades sin tener que llegar hasta Tambo. El grupo continuó el viaje a pie siguiendo ese atajo, guiado por Octavio Infante García, quien conocía esa ruta y tenía familiares en Chacabamba. Al llegar a esa localidad, después de una caminata de dos horas, que resultó sumamente fatigosa para algunos –sobre todo para Jorge Sedano, que era gordo y tenía 52 años–, fueron atendidos por los familiares de Octavio. Los Argumedo (la señora Rosa, Juana Lidia, Juan y Julia; madre, hermana, hermano y cuñada de Octavio, respectivamente) compartieron una limonada con los periodistas, quienes les contaron que su objetivo era llegar a Huaychao.

EL COMERCIO



Últimos días de enero de 1983. Un multitudinario cortejo acompaña los restos de las víctimas de la masacre de Uchuraccay por las calles de Lima. Delegaciones de numerosos sectores de la sociedad civil expresaron su pesar por los hechos, síntoma de la espiral de violencia que envolvió al país.

EL COMERCIO



En un alto del camino posan para la posteridad Octavio Infante (izquierda), del diario *Panorama* de Huamanga; a su costado, Jorge Sedano, de *La República*, y detrás de ellos, Pedro Sánchez, del *Diario de Marka*.

Unos minutos después, siendo aproximadamente las 11:30 de la mañana, los periodistas retomaron el viaje guiados por Juan Argumedo, quien prestó una mula en la cual iba montado Jorge Sedano, y un caballo en el que cargaron los maletines y cámaras fotográficas.

En Uchuraccay, hacia la mitad de la tarde, como a las quince o dieciséis horas, las autoridades se hallaban reunidas en casa de Fortunato Gavilán García, teniente gobernador de la comunidad, discutiendo sobre las posibles represalias del PCP Sendero Luminoso y bebiendo el alcohol que esa mañana el joven capturado había pagado en retribución por su perdón. Uno de los temas delicados de la discusión era que no solo tenían que vigilar hacia fuera, en previsión de cualquier incursión senderista, sino también hacia dentro, pues consideraban que entre la población todavía seguía habiendo posibles colaboradores de los miembros del PCP Sendero Luminoso.

En esos instantes se oyeron gritos de alarma: "Los terroristas están viniendo". La casa de Fortunato Gavilán se hallaba justamente en dirección al camino por donde se aproximaba el grupo de periodistas. Salieron corriendo hacia la cumbre cerca de la cual los acorralaron, mientras otros comuneros llegaban desde los alrededores del pueblo. Otro grupo salió en persecución del guía, quien, según lo acordado con los periodistas, retornaba hacia Chacabamba luego de haberlos guiado hasta la cumbre de Wachwaqasa. Los campesinos portaban sus propios instrumentos de trabajo como armas de defensa: palos, hachas, piedras y lazos. Los periodistas asustados "no podían hablar" y no pudieron entablar diálogo con los campesinos. No fue un problema de idioma, porque entre los periodistas había tres quechuahablantes y entre los campesinos más de dos hispanohablantes.

Los periodistas intentaron explicar que no eran terroristas, palabra que los uchuraccainos habían escuchado solo poco tiempo antes de boca de los sinchis, policías entrenados contra los subversivos, quienes les habían dicho que ellos vendrían siempre en helicóptero y uniformados, mientras que los extraños que vendrían por tierra eran los terroristas a quienes debían matar. Pero el diálogo fue imposible. Los periodistas buscaron la mediación de un joven de la comunidad, quien vestía ropa de ciudad y hablaba castellano, para que les hiciera comprender a los comuneros el motivo de su visita. Sin embargo, no fue posible. Al joven, que intentó mediar

PERIODISTAS VÍCTIMAS DEL TERRORISMO 1982-2000

Fecha	Nombre	Lugar	Medio
Set. 1982	Orlando Carrera Yépez	Tingo María	—
26-01-83	Amador García Yanque	Uchuraccay	*Oiga*
26-01-83	Félix Gavilán Huamán	Uchuraccay	Independiente
26-01-83	Octavio Infante García	Uchuraccay	Independiente
26-01-83	Jorge Luis Mendívil Trelles	Uchuraccay	*El Observador*
26-01-83	Jorge Sedano Falcón	Uchuraccay	*La República*
26-01-83	Eduardo de la Piniella Palao	Uchuraccay	*Marka*
26-01-83	Pedro Sánchez Gavidia	Uchuraccay	*Marka*
26-01-83	Willy Retto Torres	Uchuraccay	*El Observador*
03-08-84	Jaime Ayala Sulca	Huanta	*La República*
26-01-84	Hilario Ayuque	Huancayo	Radio Huancayo
01-05-85	Freddy Valladares	Huanta	Huanta 2000
02-09-87	Hernán Tenicella Fierro	Huancayo	*Hoy* y *Correo*
02-08-88	Sixto Silva Sánchez	Tingo María	Radio Tingo María
02-08-88	Sergio Rubio Villanueva	Tingo María	Radio Tingo María
24-11-88	Hugo Bustíos Saavedra	Huanta	*Caretas*
26-01-89	Luis Piccone Soto	Ica	R. Independencia
30-01-89	Juvenal Farfán Anaya	Huamanga	Independiente
16-04-89	Josel Piescher	Pucallpa	—
19-04-89	Guillermo López Salazar	Tingo María	Radio Tingo María
20-06-89	Manuel Martínez C.	Huancayo	*Hoy*
07-07-89	Manuel Ruiz Iberico	Iquitos	—
31-05-89	Bárbara D'Achile	Huancavelica	*El Comercio*
17-11-89	Todd Smith	Tocache	*Tampa Tribune*
19-03-90	Marino Meza Rosales	Huánuco	Ondas Huallaga
05-10-90	Oswaldo Calderón A.	Huancavelica	Radio El Látigo
25-10-90	Pedro Macedo Figueroa	Huaraz	Canal 4 TV
28-03-91	Arsenio Palacios Zapata	Lima	*Ojo*
13-06-91	Luis Morales Ortega	Huamanga	Radio Tacna
30-08-91	Gustavo Zúñiga Ucharico	Puno	Radio Cultura
17-09-91	José Guillén Chacón	Juliaca	Radio San Román
10-10-91	Melissa Alfaro Méndez	Lima	*Cambio*
16-10-91	Antonio Huacachi Chávez	Huamanga	*Turismo*
27-10-91	Cirilo Oré Enriquez	Huamanga	*Expreso*
07-02-92	Marco A. Alemán Suárez	Lima	*Página Dos*
11-02-92	Nory Navarro Gómez	Ayacucho	—
11-04-92	Marco A. Martínez M.	Barranca	Radio Fortaleza
05-06-92	Alejandro Pérez M.	Lima	Canal 2 TV
24-06-92	Pedro Yauri Bustamante	Huacho	Radio Universal
03-08-92	Santiago Jau Gómez	Barranca	Radio Barranca
27-08-92	Adolfo Izuiza Urquia	Juanjuí	Radio Tropical
22-01-93	Armando Ruiz Vásquez	Huánuco	—
13-04-93	Dennis Lucas Fretel	Huánuco	Independiente
10-12-93	María Carlín Fernández	Chimbote	Independiente
19-11-96	Martín Lázaro García	Cerro de Pasco	Radio Alturas
06-01-97	Miguel Bravo Quispe	Cerro de Pasco	Independiente
02-02-97	Felipe Palomino Caychihua	Lima	*Expreso*
27-08-97	Tito Pilco Mori	Rioja	Frec. Popular
15-10-97	Eduardo Parado Samaniego	Satipo	Radio Marginal
06-04-98	Isabel Chumpitaz Panta	Piura	Radio Satélite
02-06-99	Félix Haro Rodríguez	Aucayacu	Radio 1160

FUENTES: ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS DEL PERÚ. COMITÉ DE LIBERTAD DE PRENSA Y OFICINA DE DERECHOS HUMANOS DE PERIODISTAS

en el diálogo, una de las autoridades lo sacó a golpes acusándolo de apoyar a los forasteros. Frente a esa incapacidad de diálogo, los periodistas sugirieron a las autoridades que los entregaran a la policía de Tambo. Sin embargo, cuando parecía haberse llegado a ese acuerdo, Silvio Chávez Soto, secretario de la comunidad, ordenó matarlos, convencido de haber capturado terroristas. Probablemente participaron en la matanza unas cuarenta personas, entre varones y mujeres, jóvenes y adultos, muchos de ellos bajo la presión de las autoridades.

La matanza fue cruel y no duró más de treinta minutos. Esa misma noche mataron al guía Juan Argumedo y a Severino Huáscar Morales. A este último, por su vínculo con el PCP Sendero Luminoso, lo responsabilizaron por defender a los periodistas; y al guía, lo acusaron de haberlos llevado en abierto desacato a las decisiones adoptadas por la comunidad: "Tú también a dónde has ido. Tú también estás apareciendo por abajo y ellos por arriba, aquí se están encontrando. Acaso por eso, ellos van a ser periodistas, no. Ellos son tus compinches terrucos, diciendo". Lo mataron cruelmente y a pesar de su condición de comunero: "Dicen que lo golpearon con piedras y palos como a cualquier animal, dicen que en eso sus ojos también ya han salido".

Los campesinos estaban seguros de que habían dado muerte a miembros del PCP Sendero Luminoso. "A estos perros ladrones y terrucos no podemos enterrar en nuestro cementerio", dijeron. Los cuerpos de los periodistas fueron depositados muy cerca de la plaza, a solo 200 metros, sin ningún afán de ocultamiento.

► Desentrañando los hechos

LA COMISIÓN VARGAS LLOSA

La reacción de la opinión pública frente a la trágica muerte de un grupo selecto de periodistas en Uchuraccay fue, como es lógico, clamorosa y severa. Se adelantaron diversas versiones, en las cuales se

pretendía que los actores intelectuales de estos luctuosos sucesos eran elementos de las fuerzas del orden. En el Congreso, menudearon las mociones, pidiendo severas investigaciones. La noticia, obviamente, dio la vuelta al mundo, provocando la condena de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y de otros organismos periodísticos internacionales.

El presidente de la República, arquitecto Fernando Belaunde, con el firme propósito de conocer la verdad, constituyó la Comisión Investigadora de los Sucesos de Uchuraccay, mediante la Resolución Suprema N.° 0016-83 PCM, del 2 de febrero de 1983. La comisión la presidía una figura de intachable independencia, el escritor Mario Vargas Llosa, y estaba integrada por el periodista Mario Castro Arenas –más tarde embajador en Panamá– y el jurista Abraham Guzmán Figueroa. La comisión, desde un primer momento, estuvo asesorada por tres antropólogos, un psicoanalista, un abogado y dos lingüistas.

Refiriéndose a este asunto, dice la ya mencionada Comisión de la Verdad:

"Cumpliendo su mandato, en ceremonia especial realizada en Palacio de Gobierno, la comisión entregó su informe al presidente Fernando Belaunde a inicios de marzo. Ante la expectativa generada, el contenido del informe fue expuesto en la televisión por Mario Vargas Llosa. Diversas partes del documento fueron publicadas por los medios de prensa, y el texto completo –acompañado por cinco anexos elaborados por los asesores especialistas, referidos a los aspectos antropológicos, jurídicos, psicoanalíticos y lingüísticos del problema, así como por algunas fotografías– fue editado tres meses después en un libro que tuvo circulación muy restringida.

SEGÚN EL INFORME PRESENTADO POR EL COMITÉ PARA LA PROTECCIÓN DE LOS PERIODISTAS (CPJ), EL NÚMERO TOTAL DE PERIODISTAS ASESINADOS ENTRE 1994-2003 FUE DE 346. LOS PAÍSES QUE SUFRIERON MÁS DECESOS FUEROS ARGELIA (51), COLOMBIA (31) Y RUSIA (30).

EL COMERCIO



Sesión de la Comisión Investigadora de los Sucesos de Uchuraccay, nombrada por el presidente Belaunde en febrero de 1983 para esclarecer el tema. La integraron el jurista Abraham Figueroa, el periodista Mario Castro Arenas y el escritor Mario Vargas Llosa.

"El informe está organizado en dos partes. La primera, titulada 'Cómo fue', busca reconstruir los hechos, describiendo cronológicamente los preparativos del viaje de los periodistas, el itinerario seguido y las circunstancias del encuentro fatal con los campesinos de Uchuraccay. La segunda parte, titulada '¿Por qué fue?', busca explicar la masacre presentando las 'causas inmediatas' y las 'causas mediatas' del escenario de violencia en que ocurrió.

"A pesar de las limitaciones de testimonios, el informe pudo describir el contexto en el que se produjo la masacre: la violencia generalizada que vivía la zona por el enfrentamiento abierto desatado entre las comunidades y los miembros del PCP Sendero Luminoso. Logró reconstruir verazmente, asimismo, los sucesos ocurridos desde que los periodistas iniciaron los preparativos del viaje hasta que ocurrió la tragedia, estableciendo con 'convicción absoluta' que 'el asesinato de los periodistas fue obra de los comuneros de Uchuraccay, posiblemente con la colaboración de comuneros de otras comunidades iquichanas, sin que, en el momento de la matanza, participaran en ella fuerzas del orden'.

"El silencio de los comuneros respecto del modo de ejecución de la masacre, motivado por su afán de ocultar la muerte del guía Juan Argumedo y del comunero Severino Huáscar Morales, impidió a la comisión llegar a establecer los pormenores de lo ocurrido el 26 de enero, por lo cual el informe supuso, con 'convicción relativa', que los periodistas 'debieron ser atacados de improviso, masivamente, sin que mediara un diálogo previo'. Posteriormente, el hallazgo de las fotografías tomadas por Willy Retto demostró que dicha suposición era falsa, lo cual, para diversos sectores de la opinión pública, desacreditó el conjunto del informe, a pesar de que este precisaba líneas abajo que 'no se puede descartar, tampoco, que este intento de diálogo se produjera y fuese inútil debido al exceso de suspicacias, pánico y furor de los comuneros o a alguna imprudencia o error en el curso de la conversación por parte de los periodistas que agravase el malentendido en vez de disiparlo'".

Aunque niega la presencia de miembros de las fuerzas del orden el 26 de enero en Uchuraccay, el informe señala que los campesinos fueron alentados a usar la violencia por los sinchis, quienes les indicaron los días previos que debían matar a todo terrorista que llegara al pueblo. El informe determinó que en el desenlace de los hechos "jugó un papel importante, y acaso decisivo, la seguridad de los comuneros de que tenían autorización para actuar así por parte de la

autoridad representada por los sinchis". Sin embargo, la comisión concluyó que dicha incitación no fue sistemática ni respondió a una política implementada por el Comando Político Militar, excluyendo de esa manera a los altos mandos militares de cualquier responsabilidad.

El informe determinó que los ejecutores directos del crimen fueron los campesinos de Uchuraccay, reconstruyendo fehacientemente los hechos ocurridos hasta el momento de la llegada de los periodistas a dicha comunidad, y entreviendo el contexto de violencia imperante. Pero brindó una explicación sumamente controvertida de los hechos, que tuvo consecuencias significativas en el contexto del conflicto armado interno de esos años. La masacre fue presentada como resultado de un malentendido generado por las diferencias culturales existentes entre los campesinos quechuas y el país urbano.

EL COMERCIO



El presidente Alejandro Toledo durante una sesión de la 58.ª asamblea general de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), celebrada en Lima en octubre de 2002. La necesidad de velar por el respeto a la libertad de expresión es preocupación permanente del citado organismo.

Por los derechos del periodista

LA PROFESIÓN EN EL SIGLO XXI

En nuestros días, la defensa de los derechos humanos, la existencia de organismos especializados en la protección de los periodistas y la infatigable actividad de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), de Reporteros sin Fronteras y otras entidades en el ámbito continental y mundial han contribuido a brindar mejores posibilidades en el ejercicio de su profesión a los periodistas, que ahora pueden acudir a las entidades antes mencionadas en caso de emergencia. A nivel nacional, el Consejo de la Prensa Peruana, pese a sus esfuerzos, no logra impedir atropellos contra la dignidad y la integridad física de los periodistas.

En los párrafos precedentes, a manera de un corto muestreo, se han tocado casos emblemáticos de mártires del periodismo en el Perú. No se debe olvidar, empero, que en nuestro desafiante territorio, en zonas remotísimas, hay modestos hombres o mujeres de prensa que se ven expuestos a múltiples peligros y que han pagado con sus vidas la defensa de causas importantes para su comunidad, que frustraban los proyectos de personas sin escrúpulos que solo buscaban beneficio económico. Que estas líneas sirvan de homenaje a todos nuestros periodistas mártires y que, en su día, ejercieron con dignidad y entereza "la más noble de las profesiones", como la llamó con justicia don Luis Miró Quesada de la Guerra.

Vale la pena, al cerrar estas páginas, recordar las palabras que pronunció Ezequiel Paz, director y editor de *La Prensa* de Buenos Aires, el 18 de octubre de 1925, día en el cual se celebraba el 56 aniversario de la fundación de ese diario y que no han perdido vigencia. Dijo Paz: "Informar con exactitud y verdad; no omitir nada de lo que el público tenga derecho a conocer; usar siempre la forma impersonal y culta sin perjuicio de la severidad y de la fuerza del pensamiento crítico; desechar los rumores, los 'se dice' o 'se asegura', para afirmar solamente aquello de que se tenga convicción afianzada por pruebas y documentos; considerar que es preferible la carencia de una noticia a su publicación errónea o injustificada; cuidar que en las informaciones no se deslice la intención personal del que la redacta, porque ello equivaldría a comentar y el reportero o cronista no debe invadir lo reservado a otras secciones del diario; recordar antes de escribir cuán poderoso es el instrumento de difusión de que se dispone, y que el daño causado al funcionario o al particular por la falsa imputación no se repara nunca totalmente con la aclaración o rectificación caballerescamente concedida; guardar altura y serenidad en la polémica y no afirmar nada que hayamos de tener que borrar al día siguiente, y por último, inscribir con letras de oro en lugar preferente y bien a la vista, sobre las mesas de trabajo, las palabras de Walter Williams, insigne hombre de prensa norteamericano: 'Nadie debe escribir como periodista lo que no pueda decir como caballero'".

EN 1997 SE CREÓ EL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA, ORGANISMO QUE BUSCA REFORZAR LA CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y DEFENDER LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN, EXPRESIÓN Y OPINIÓN. ACTUALMENTE CUENTA CON MÁS DE 27 ASOCIADOS.

✠ **Alatorre, Antonio.** *Los 1.001 años de la lengua española*. México: Fondo de Cultura Económica, 1995.

✠ **Antokoletz, Daniel.** *Historia del derecho argentino. Derecho castellano, derecho indígena, derecho indiano, derecho argentino*. Buenos Aires: Librería y Editorial La Facultad, 1929.

✠ **Burns Glynn, William.** *Decodificación de quipus*. Lima: Banco Central de Reserva, 2002.

✠ **Clément, Jean-Pierre.** *El Mercurio Peruano 1790-1795*. Volúmenes 1 y 2. Madrid: Iberoamericana, 1997.

✠ **Clément, Jean-Pierre.** *Índices del Mercurio Peruano 1790-1795*. Lima: Biblioteca Nacional. Instituto Nacional de Cultura, 1979.

✠ **Durand, José.** *Gazeta de Lima 1793 a junio de 1794*. Lima: Oficina de Asuntos Culturales de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), 1983.

✠ **Durand, José.** *Gazeta de Lima. De 1756 a 1762*. Lima: Oficina de Asuntos Culturales de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), 1982.

✠ **Durand, José.** *Gazeta de Lima. De 1762 a 1765*. Lima: Oficina de Asuntos Culturales de la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), 1982.

✠ **Durand, José.** *Guía política, eclesiástica y militar del virreinato del Perú para el año de 1793. Hipólito Unanue*. Lima: Oficina de Asuntos Culturales de Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide), 1985.

✠ **Gargurevich, Juan.** *Historia de la prensa peruana 1594-1990*. Lima: La Voz Ediciones, 1991.

✠ **Ludwig, Emil.** *Historia de Alemania*. Buenos Aires: Ediciones Anaconda, 1941.

✠ **Martínez Riaza, Ascensión.** *La prensa doctrinal en la Independencia de Perú 1811-1824*. Madrid: Ediciones Cultura Hispánica. Instituto de Cooperación Iberoamericana, 1985.

✠ **Medina, José Toribio.** *La imprenta en Lima. Historia del periodismo peruano*. Tomo 1. Santiago de Chile: grabado en la casa del autor, 1904.

✠ **Mendoza Michilot, María.** *Inicios del periodismo en el Perú. Relaciones y noticiarios*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima, 1997.

✠ **Miró Quesada, Aurelio.** *La imprenta de Antonio Ricardo: la primera en América del Sur*. Lima: Separata de la Revista San Marcos, N.° 14, 1976.

✠ **Miró Quesada, Carlos.** *Historia del periodismo peruano*. Lima: Talleres Gráficos P. L. Villanueva, 1991.

✠ **Periódicos.** *Colección documental de la Independencia del Perú*. Volúmenes 1, 2 y 3. Lima: Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú, 1972.

✠ **Porras Barrenechea, Raúl.** *Los cronistas del Perú (1528-1659) y otros ensayos*. Lima: Biblioteca Clásicos del Perú. Banco de Crédito del Perú, 1986.

✠ **Radicati Di Primeglio, Carlos.** *IV Centenario de la imprenta en Lima. Antonio Ricardo Pedemontanus. Nuevos aportes para la biografía del introductor de la imprenta en la América Meridional*. Lima: Editorial Ausonia. Instituto Italiano de Cultura, 1994.

✠ **Ugarte Del Pino, Juan Vicente.** *Historia de las constituciones del Perú*. Lima: Editorial Andina, 1978.

✠ **López Martínez Héctor.** *Los 150 años de* El Comercio. Lima: Edición de *El Comercio*, 1989.

✠ **Miró Quesada Garland, Alejandro.** *El periodismo*. Lima: Servicios Especiales de Edición (SED), 1991.

✠ **Miró Quesada Laos, Carlos.** *Historia del periodismo peruano*. Lima: Librería Internacional del Perú, 1957.

✠ **Paz Soldán, Mariano Felipe.** *Biblioteca peruana*. Lima: Imprenta Liberal, 1879.

✠ **Porras Barrenechea, Raúl.** *El Periodismo en el Perú*. Miraflores: Instituto Raúl Porras Barrenechea, 1970.

✠ **Romero del Valle, Emilia.** *Diccionario manual de literatura peruana y materias afines*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1966.

Enciclopedia Temática del Perú
TROME

Tomo 10: Prensa

Autores: Héctor López Martínez / María Mendoza Michilot

Nombre del Adaptador (Condensador):
Área de Publicaciones y Multimedios de Empresa Editora El Comercio S.A.
Adaptación (condensación) de la primera publicación de la obra "Enciclopedia Temática del Perú" realizada por Orbis Ventures S.A.C. el año 2004.

Primera publicación: 2004

Editor titular del proyecto editorial:
Orbis Ventures S.A.C.
Jr. Antonio Miró Quesada 300 Lima, of. 301 Lima 1, Perú
Segunda Edición 2006.
Tiraje: 24.000 ejemplares.

Gestión de contenidos del proyecto:
Área de Publicaciones y Multimedios
Empresa Editora El Comercio S.A.

Director: Bernardo Roca Rey Miró Quesada
Editor: Raúl Castro Pérez
Editor adjunto: Rolando Chumpitazi Vilchez
Editora de diseño: Claudia Burga-Cisneros Pizarro
Editora adjunta de diseño: Veruzka Noriega Ruiz
Diseñadora: Ana Lozada Castillo
Diagramadora: Gabriela Romero Martínez
Editora fotográfica: Cecilia Durand Torres
Subeditora fotográfica: Paola Nalvarte Abad
Coordinadora fotográfica: Carolina Cáceres Cáceres
Investigadora fotográfica: Mónica Delgado Canaval
Editor al cuidado de edición: Gabriel Valle Mansilla
Subeditora al cuidado de edición: Ana Loli Chau
Corrector: Luis Andrade Ciudad

Fotos Carátula
Portada de la revista *Amauta*, Biblioteca Nacional del Perú
Caricatura, Biblioteca Nacional del Perú
Primera plana, El Comercio
Portada de la revista *Variedades*, Biblioteca Nacional del Perú

Agradecimientos:
Biblioteca del Congreso de los EEUU, Fotografías; Biblioteca Nacional del Perú;
Centro de Estudios Histórico Militares del Perú; Congreso de la República del Perú;
Corbis; Getty Image; Instituto Hipólito Unánue; La República;
Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú;
Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú;Museo Naval del Perú;
Palacio de Justicia del Perú;Peisa;
Pinacoteca Ignacio Merino de la Municipalidad Metropolitana de Lima;
Sucesión Francisco González Gamarra

ISBN de la colección: 9972-217-15-9
ISBN del tomo: 9972-217-25-6
Registro de Proyecto Editorial: 31501010500847
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 2006-0062
Código de barras: 9789972217258

Esta obra se terminó de imprimir en el mes de marzo de 2006, en la planta de Impresiones Comerciales de
Empresa Editora El Comercio S.A.
Juan del Mar y Bernedo 1318, Chacra Ríos Sur,
Lima 1, Perú.


9 789972 217258

ENCICLOPEDIA TEMÁTICA DEL PERÚ

PRENSA

10